

# L'I.A. & EVENTS POUR MAXIMISER SALONS, WORKSHOPS & NETWORKING

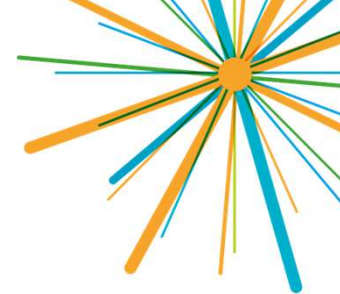


## OBJECTIFS

- Identifier les bonnes cibles, acheteurs, exposants ou partenaires.
- Construire des messages percutants et des pitches adaptés à chaque contexte.
- Optimiser ses interactions sur place grâce à l'I.A.
- Transformer les contacts en opportunités commerciales après l'événement.
- Utiliser les outils essentiels (ChatGPT, Perplexity, Canva, Gamma, Lusha...).
- Créer des prompts et agents I.A. événementiels personnalisés.

## PROGRAMME DE FORMATION

Préparer son salon ou workshop grâce à l'I.A.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identification des cibles &amp; contacts prioritaires.</li><li>• Messages d'approche LinkedIn / email.</li><li>• Préparation des supports</li></ul>
Pendant le salon	<ul style="list-style-type: none"><li>• Utiliser l'I.A. pour être plus percutant</li><li>• Reformuler en direct.</li><li>• Gérer les objections.</li><li>• Synthèses d'échanges.</li><li>• Messages de remerciement instantanés.</li><li>• Questionnaire.</li></ul>
Après l'événement	<ul style="list-style-type: none"><li>• Transformer les contacts en clients</li><li>• Classement des contacts.</li><li>• Relances J+1 / J+3 / J+10.</li><li>• Préparation d'offres &amp; propositions commerciales.</li><li>• Bilan et ROI.</li></ul>



# Modalités pratiques

## PUBLIC CIBLE

- Dirigeants, responsables communication, commerciaux, équipes administratives, indépendants, TPE/PME, professionnels du MICE, de l'événementiel et de l'hôtellerie basés en région Provence-Alpes Côte d'Azur

## PRE-REQUIS

- Cette formation exige des participants qu'ils aient répondu à un questionnaire préalable. Ce formulaire permettra au formateur de proposer une formation qui répondre davantage à vos attentes

**DUREE** 3h30 de formation (formation intra-entreprise) ou 7h00 si prise en charge OPCO – choisir deux modules : 4 choix possibles : I.A. & Opérationnelle, I.A.& Communication, I.A. & Leads, I.A. & Events

**DATES** à partir du 6/01/2026 – à définir avec le formateur

**TARIFS** Formation 3h30 - adhérents Linkeus 590€ HT par structure / non-adhérents 700€ HT par structure

Si formation 7h00 - adhérents Linkeus 960€ HT par structure / non-adhérents 1150 € HT par structure

**NOMBRE DE PARTICIPANTS** min 1 – max 5

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation collective dispensée en classe virtuelle ou en présentiel.
- Acquisition de compétences techniques, pratiques et opérationnelles basée sur : des cas pratiques, des fiches techniques claires et structurées, un benchmark des meilleures pratiques et techniques de référence.
- Modalités d'évaluation des acquis
  - Évaluation préalable à la formation via un autodiagnostic.
  - Évaluation continue des acquis tout au long de la formation.
  - Évaluation finale de l'atteinte des objectifs pédagogiques en fin de formation.
  - Suivi et appréciation de la formation

## MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS À LA FORMATION :

Demande d'inscription à [h.bregand@linkeus.fr](mailto:h.bregand@linkeus.fr)

# Formateur



Martine PETIOT DUCLAUX, Delta Innov

Experte en Communication Marketing Événementiel et Intelligence Artificielle Martine accompagne depuis plusieurs années les professionnels du secteur touristique et événementiel dans leur transformation digitale. Elle combine une expertise approfondie en stratégie marketing événementielle avec une maîtrise des technologies IA les plus récentes. Son approche est pragmatique et orientée résultats : elle aide les structures à automatiser leurs processus, générer plus de leads qualifiés, améliorer leur communication et se différencier dans un univers concurrentiel. Basée en Région Sud (Provence-Alpes-Côte d'Azur) à Hyères-les-palmiers, elle connaît intimement les enjeux et les opportunités du secteur événementiel et de l'hôtellerie régional.