

# L'I.A. POUR LA COMMUNICATION POUR DEVENIR VISIBLE, REGULIER ET IMPACTANT

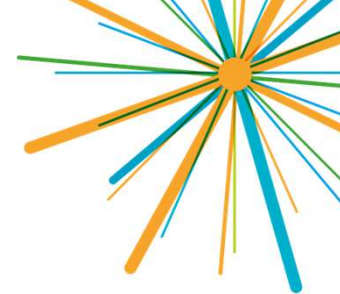


## OBJECTIFS

- Renforcer sa visibilité et structurer ses messages
- Produire plus vite des contenus cohérents et professionnels
- Définir sa stratégie et son calendrier éditorial
- Définir sa ligne éditoriale et rédiger les contenus

## PROGRAMME DE FORMATION

Communication écrite	<ul style="list-style-type: none"><li>• Création d'un post LinkedIn ou Facebook ou Instagram.</li><li>• Création de Google Posts pour la fiche établissement.</li><li>• Rédaction d'un article de blog ou d'une actualité site web.</li><li>• Création d'une newsletter.</li><li>• Rédaction ou optimisation d'une page "À propos" ou "Présentation activité", communiqué de presse ou dossier de presse.</li></ul>
Visibilité et image de marque	<ul style="list-style-type: none"><li>• Définition d'une ligne éditoriale cohérente.</li><li>• Création d'un calendrier éditorial de 30 jours.</li><li>• Messages de présentation adaptés à différents publics.</li></ul>
Contenus médias	<ul style="list-style-type: none"><li>• Script vidéo court pour les réseaux sociaux, script podcast ou interview, visuels et bannières via Canva IA</li></ul>
Optimisation digitale	<ul style="list-style-type: none"><li>• Amélioration de la fiche établissement Google.</li><li>• Recommandations SEO IA pour booster la visibilité.</li></ul>
Automatisation et organisation	<ul style="list-style-type: none"><li>• Création d'agents I.A. pour la communication : agent "Réseaux sociaux", agent "Newsletter", agent "emailing".</li><li>• Mise en place de routines simples : 1 heure = 1 semaine de communication.</li></ul>



# Modalités pratiques

## **PUBLIC CIBLE**

- Dirigeants, responsables communication, commerciaux, équipes administratives, indépendants, TPE/PME, professionnels du MICE, de l'événementiel et de l'hôtellerie basés en région Provence-Alpes Côte d'Azur

## **PRE-REQUIS**

- Cette formation exige des participants qu'ils aient répondu à un questionnaire préalable. Ce formulaire permettra au formateur de proposer une formation qui répondre davantage à vos attentes

**DUREE** 3h30 de formation (formation intra-entreprise) ou 7h00 si prise en charge OPCO – choisir deux modules : 4 choix possibles : I.A. & Opérationnelle, I.A.& Communication, I.A. & Leads, I.A. & Events

**DATES** à partir du 6/01/2026 – à définir avec le formateur

**TARIFS** Formation 3h30 - adhérents Linkeus 590€ HT par structure / non-adhérents 700€ HT par structure

Si formation 7h00 - adhérents Linkeus 960€ HT par structure / non-adhérents 1150 € HT par structure

**NOMBRE DE PARTICIPANTS** min 1 – max 5

## **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

- Formation collective dispensée en classe virtuelle ou en présentiel.
- Acquisition de compétences techniques, pratiques et opérationnelles basée sur : des cas pratiques, des fiches techniques claires et structurées, un benchmark des meilleures pratiques et techniques de référence.
- Modalités d'évaluation des acquis
  - Évaluation préalable à la formation via un autodiagnostic.
  - Évaluation continue des acquis tout au long de la formation.
  - Évaluation finale de l'atteinte des objectifs pédagogiques en fin de formation.
  - Suivi et appréciation de la formation

## **MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS À LA FORMATION :**

Demande d'inscription à [h.bregand@linkeus.fr](mailto:h.bregand@linkeus.fr)

# Formateur



Martine PETIOT DUCLAUX, Delta Innov

Experte en Communication Marketing Événementiel et Intelligence Artificielle Martine accompagne depuis plusieurs années les professionnels du secteur touristique et événementiel dans leur transformation digitale. Elle combine une expertise approfondie en stratégie marketing événementielle avec une maîtrise des technologies IA les plus récentes. Son approche est pragmatique et orientée résultats : elle aide les structures à automatiser leurs processus, générer plus de leads qualifiés, améliorer leur communication et se différencier dans un univers concurrentiel. Basée en Région Sud (Provence-Alpes-Côte d'Azur) à Hyères-les-palmiers, elle connaît intimement les enjeux et les opportunités du secteur événementiel et de l'hôtellerie régional.