

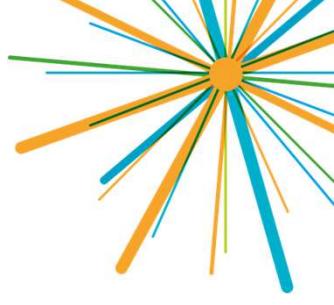
AUTOMATISATION MARKETING AVEC L'IA

OBJECTIFS

- Comprendre les fondamentaux de l'intelligence artificielle et ses applications concrètes dans le secteur événementiel.
- Identifier et prendre en main des outils d'IA accessibles, et automatiser certains processus marketing afin d'améliorer la performance, notamment les réservations directes.
- Définir un plan d'action opérationnel à court terme (3 à 6 mois), incluant des indicateurs de suivi pour mesurer les résultats et optimiser les actions dans la durée.

PROGRAMME DE FORMATION

Fondamentaux de l'IA et applications événementielles	<ul style="list-style-type: none">• Qu'est-ce que l'IA ? Concepts clés et démystification• IA dans l'événementiel : cas d'usage concrets• Agents et service client automatisé• Démonstrations d'outils IA accessibles
Automatisation Marketing	<ul style="list-style-type: none">• Email marketing automatisé avec IA• Segmentation client et personnalisation• Stratégies pour augmenter les réservations directes• Atelier pratique : Configuration d'une campagne simple et tunnel de vente
Stratégie IA personnalisée et implémentation	<ul style="list-style-type: none">• Audit des besoins spécifiques de chaque établissement• Sélection des outils IA adaptés à votre contexte• Création et rédaction automatique de contenus (promotion, préparation de rendez-vous, messages, questionnaires, slogans...)• Atelier pratique : Configuration avancée d'un agent
Plans d'action et mise en œuvre	<ul style="list-style-type: none">• Élaboration de plans d'action personnalisés, optimisation prix, communication, réseaux sociaux• Gestion du changement et formation des équipes• Mesure du ROI et des KPI



Modalités pratiques

PUBLIC CIBLE

- Dirigeants, responsables communication, commerciaux, équipes administratives, indépendants, TPE/PME, professionnels du MICE, de l'événementiel et de l'hôtellerie basés en région Provence-Alpes Côte d'Azur

PRE-REQUIS

- Cette formation exige des participants qu'ils aient répondu à un questionnaire préalable. Ce formulaire permettra au formateur de créer un groupe uniforme de stagiaire et ainsi de proposer une formation qui répondre davantage à vos attentes

DUREE 14h00 de formation (formation intra-entreprise)

DATES à partir du 6/01/2026 - à définir avec le formateur

TARIFS adhérents Linkeus 1920€ HT par structure / non-adhérents 2300 € HT par structure - possibilité prise en charge par OPCO

NOMBRE DE PARTICIPANTS min 3 – max 8

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation collective dispensée en classe virtuelle ou en présentiel.
- Acquisition de compétences techniques, pratiques et opérationnelles basée sur : des cas pratiques, des fiches techniques claires et structurées, un benchmark des meilleures pratiques et techniques de référence.
- Modalités d'évaluation des acquis
 - Évaluation préalable à la formation via un autodiagnostic.
 - Évaluation continue des acquis tout au long de la formation.
 - Évaluation finale de l'atteinte des objectifs pédagogiques en fin de formation.
 - Suivi et appréciation de la formation

MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS À LA FORMATION :

Demande d'inscription à h.bregand@linkeus.fr



Formateur

Martine PETIOT DUCLAUX, Delta Innov

Expert en Communication Marketing Événementiel et Intelligence Artificielle Martine accompagne depuis plusieurs années les professionnels du secteur touristique et événementiel dans leur transformation digitale. Elle combine une expertise approfondie en stratégie marketing événementielle avec une maîtrise des technologies IA les plus récentes. Son approche est pragmatique et orientée résultats : elle aide les structures à automatiser leurs processus, générer plus de leads qualifiés, améliorer leur communication et se différencier dans un univers concurrentiel. Basée en Région Sud (Provence-Alpes-Côte d'Azur) à Hyères-les-palmiers, elle connaît intimement les enjeux et les opportunités du secteur événementiel et de l'hôtellerie régional.