

## COMMUNIQUE DE PRESSE

9 juillet 2025

### Le tourisme d'affaires en Région Sud se restructure pour développer de meilleures synergies : Fusion par absorption de Linkeus par le CRT.

Dans la réalité de contrainte financière sans précédent de la dépense publique, le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur (CRT) et Linkeus annoncent la finalisation de leur fusion.

*« Nous avons décidé avec la gouvernance de Linkeus, de rapprocher nos structures afin de créer de nouvelles synergies entre le développement du tourisme de loisirs et du tourisme d'affaires. Cette fusion va aussi permettre de réaliser des économies d'échelle, et ainsi préserver la totalité des plans d'actions proposés aux professionnels du tourisme qui représente 3 des 21 milliards d'euros de retombées économiques en région Sud. Avec les 400 adhérents au ClubPro du CRT et les 250 adhérents de Linkeus, les plans d'actions resteront dédiés à la spécificité des besoins de chaque partenaire. De même, les équipes continueront d'œuvrer au service de leur adhérents, mais avec des ressources communes qui vont optimiser les dépenses, pour être encore plus performants et sans perdre l'agilité de notre gouvernance. Une bonne nouvelle pour le développement de notre économie touristique qui représente 10% des emplois de la région et 13% du PIB. »*

**François de Canson,**  
**Vice-Président de la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur,**  
**Président du Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur.**

*« Compte tenu de l'efficacité des actions de Linkeus, le Vice-Président de la Région Sud, François de Canson, a proposé que nous unissions nos forces : Linkeus et le Comité Régional du Tourisme, afin de poursuivre les actions MICE au bénéfice des professionnels, des destinations et des institutionnels de notre Région. Cette étape est l'aboutissement d'un travail de 6 mois avec le CRT et avec nos adhérents qui ont voté massivement pour ce rapprochement. Aujourd'hui, nous avons des équipes regroupées sous une nouvelle gouvernance, et bientôt dans les mêmes bureaux afin de gagner en optimisation. Nous remercions vivement nos adhérents et membres qui continuent de porter et de participer aux actions de prospection et de promotion du tourisme d'affaire de la région. Cette activité permet à tout un écosystème de créer de la richesse et des emplois, depuis les centres de congrès, jusqu'aux traiteurs, en passant par les agences événementielles, les hôtels, les prestataires d'activités... Si nos clients peuvent être différents du tourisme de loisirs, nos métiers sont assez proches et intégrer le CRT apportera aussi plus de souplesse dans leurs exécutions.*

*Ce rapprochement est aussi l'occasion d'élargir notre capacité d'action. En tant que futurs Vice-présidents du CRT, nous aurons à cœur de porter la voix des professionnels du MICE, de faire rayonner nos expertises et de garantir que chaque adhérent*

*continue de trouver dans cette nouvelle organisation un soutien concret, une dynamique collective et un levier de croissance.*

*Le maintien d'un collège MICE autonome, avec une représentation claire dans les instances du CRT, garantit la prise en compte des spécificités de notre filière et de ses attentes opérationnelles.*

*En capitalisant sur les dispositifs innovants que nous avons lancés — comme le programme européen BEFuture ou notre engagement pour la norme ISO 20121 — cette nouvelle étape nous permet de viser plus haut et plus loin pour un tourisme d'affaires durable, compétitif et ancré dans les territoires. »*

**Fabrice Lavergne et Maxime Tissot,  
Co-Présidents de LINKEUS**

Depuis le début 2025, les équipes de Linkeus et du CRT ont avancé avec leurs gouvernances pour trouver la meilleure solution pour pérenniser l'activité de promotion et de formation pour le secteur du tourisme d'affaires.

L'option de travailler sur une fusion par absorption sans liquidation, de Linkeus par le CRT a été validée par le CA de Linkeus du 20 mars et par le CA du CRT du 28 avril. La fusion a été définitivement actée ce mercredi 9 juillet 2025 lors des conseils d'administration et des assemblées générales extraordinaires du CRT et de Linkeus.

Cette option a permis :

- D'éviter une liquidation de Linkeus et de sauvegarder le travail de nombreuses années qui ont rassemblées les acteurs de l'activité MICE de la région,
- De sécuriser un budget qui permet de poursuivre 100% des actions qui étaient souhaités par les membres et qui seront ainsi déployées comme prévu initialement.
- De sanctuariser les actions dédiées au MICE dans un budget annexe du CRT qui servira exclusivement les actions pour le MICE de Linkeus.
- D'intégrer 100% des administrateurs de Linkeus dans la gouvernance du CRT au sein d'un collège dédié à Linkeus au sein du CRT. Ce collège aura un droit de vote à l'assemblée Générale et au Conseil d'Administration du CRT. Les co-Présidents de Linkeus (Fabrice et Maxime) deviennent co-Vice-Président du CRT.
- D'intégrer 100% des salariés de Linkeus au CRT au moment de la fusion.

### **Le poids du Tourisme d'affaires (MICE) en région Sud :**

Le MICE – meetings, incentives, conférences, expositions – représente aujourd'hui :

- Plus de 3 milliards d'euros de retombées économiques annuelles en région Sud.

- Près de 15% de la fréquentation touristique hors saison, stimulant ainsi notre économie au-delà des mois d'été.
- Un secteur où la dépense par visiteur est 2,5 fois supérieure à celle d'un touriste de loisirs.

Nos atouts sont majeurs :

- 3 gares TGV reliant Paris, 3 aéroports internationaux
- 25 palais des congrès
- 2000 hôtels dont 400 établissements classés 4 et 5 étoiles.
- Des sites d'exception capables d'accueillir les grands congrès internationaux comme les séminaires de haute qualité.

#### **A PROPOS DU COMITE REGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR**

En lien avec les professionnels du tourisme et sa gouvernance, le CRT assure l'observation, la promotion et la communication du tourisme régional à destination des clients internationaux et français. La finalité est de soutenir l'économie touristique durable de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur qui représente 10% de ses emplois et 13% de son PIB. Rendre visibles nos destinations à l'international, promouvoir une destination régionale compétitive, valoriser les offres éco-responsables, optimiser les flux dans l'espace et dans le temps, et renforcer le lien entre les visiteurs et les résidents, sont les principaux objectifs qui orientent l'action du CRT, tant en direction du grand public, que des organisateurs de voyages, ou des médias. La stratégie développée autour des 3 marques monde « Provence », « Alpes du Sud » et « Côte d'Azur », constitue la pierre angulaire des dispositifs marketing mis en œuvre par le CRT depuis plusieurs années. Orientée client, basée sur une gouvernance spécifique à chaque marque, sur la mutualisation de moyens pour le tourisme de loisirs comme d'affaires, elle monte résolument en puissance.

Retrouvez-nous sur [provence-alpes-cotedazur.com](https://www.provence-alpes-cotedazur.com) et sur nos réseaux sociaux :

