

Communiqué de presse

Dispositif Travel Camp Sud : 15 start-ups retenues en région Sud

La Région Sud et les incubateurs tourisme Provence Travel Innovation et LINKEUS Incubation ont dévoilé **ce mardi 5 mars 2024 à l'Hôtel de Région** les 15 start-ups retenues dans le cadre du dispositif de sélection régional Travel Camp Sud.

A cette occasion, Madame Agnès ROSSI, Présidente de la commission Tourisme, Conseillère régionale déléguée à l'économie sociale et solidaire, représentant Renaud MUSELIER, Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Président délégué de Régions de France, a rappelé que le soutien à l'innovation est un enjeu fort pour le tourisme en région Sud.

« Nous nous devons de faire rayonner notre territoire au niveau national comme international. Le tourisme est le poumon économique de la région Sud. C'est entre autres par l'innovation que les acteurs du tourisme pourront répondre aux enjeux de demain et adapter l'offre touristique pour, notamment, faire face au changement climatique. C'est dans ce cadre que la Région Sud est partenaire des incubateurs Provence Travel Innovation et LINKEUS Incubation pour faire de Provence-Alpes-Côte d'Azur le plus beau territoire d'Europe et un modèle européen de développement touristique durable et résilient ».

Renaud MUSELIER

Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur,
Président délégué de Régions de France

La quatrième édition du dispositif de sélection régional Travel Camp Sud, organisée avec le soutien de la Région Sud, a permis de recueillir une quarantaine de candidatures essentiellement issues de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Ce dispositif s'inscrit dans la ligne directrice de la stratégie tourisme portée par la Région et le Comité Régional de Tourisme présidé par François de CANSON, Vice-Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur en charge du développement économique, de l'attractivité, du tourisme et de la prévention des risques majeurs, Président du Comité Régional de Tourisme, Président d'ADN Tourisme, Président de la Communauté de Communes Méditerranée Porte des Maures, Maire de La Londe-les-Maures.

Après un mois de « challenge », le jury s'est assuré de ne retenir dans sa sélection que les start-ups visant à répondre à un besoin existant, à enrichir l'expérience visiteur/client, repenser les usages, reconnecter le touriste à son environnement pour un tourisme plus responsable. Innovation technologique ou d'usage, le jury a porté une grande attention au profil des porteurs de projet et au potentiel économique des solutions proposées.

LES 15 PROJETS RETENUS POUR ETRE INCUBES DANS LE CADRE DE CETTE PROMOTION SONT :

BAAGJET

Plateforme spécialisée dans le suivi et la livraison des bagages égarés. Baagjet se spécialise également dans les objets perdus au service des compagnies aériennes ou encore dans la gestion des objets retrouvés pour les collectivités.

COLLECTIF BE

Première plateforme de mise en relation spécialisée entre professionnels de l'accueil et prestataires de bien-être. Collectif Be offre des expériences clients uniques et mémorables.

CURSO

Agence de voyage à vélo clé en main qui inclut les hébergements. Le transport des bagages et la location de vélos. Curso s'adresse aussi bien aux particuliers qu'aux entreprises et CSE.

DETOUR ODYSSEY

Premier assistant digital qui recommande et simplifie le voyage bas carbone correspondant aux attentes des voyageurs.

GOWWIZ

Solution développée en partenariat avec le CHU de Brest qui permet de réduire l'impact du décalage horaire sur le voyageur.

MOYA CONCIERGERIE

Gestion locative saisonnière complète et unique, combinant les meilleures pratiques immobilières à la flexibilité d'une conciergerie.

SOLEIL'N'CO

Solutions innovantes proposées aux hébergements touristiques pour améliorer l'accueil des touristes et leur permettre de profiter pleinement des atouts de la région.

SPAWK

Application qui permet aux créateurs de voyages de transformer leurs offres en une expérience unique.

VISITMOOV

Solution B2B de création d'itinéraires touristiques sur mesure combinant en temps réel l'offre d'activités touristiques et l'offre de mobilité, dont les transports en commun.

WALTER

Premier Airbnb à impact positif où les revenus locatifs servent à combattre le mal-logement.

APEYRON ENVIRONNEMENT

Apeyron Environnement propose des solutions optimales et clé en main à ses clients, professionnels du tourisme et de la restauration, pour la gestion de leurs biodéchets.

AURORA EVENTS

Aurora Events est spécialisée dans la création d'événements musicaux immersifs et innovants dans des lieux atypiques et du patrimoine.

MATERCURA

Matercura organise des séjours alliant soins détente et formations adaptés aux jeunes parents et leur bébé afin de construire leur cocon familial dans la sérénité.

PLANEEZY

Planeezy est l'application idéale pour planifier efficacement les horaires du personnel.

WASTE IN PEACE

Waste in Peace est un compresseur de déchets innovant, autonome et intelligent qui utilise les bacs roulants des villes et entreprises. Il permet de mettre 5 fois plus de déchets dans nos poubelles tout en étant un support de communication et un objet design et connecté l'application idéale pour planifier efficacement les horaires du personnel.

A PROPOS DE L'INNOVATION TOURISTIQUE

La Région Sud accompagne et pousse l'innovation touristique avec différents outils :

- La recherche de porteurs de projets innovants, conduite par les têtes de réseaux, les incubateurs et les Chambres de Commerce et d'Industrie,
- Le dispositif « Travel Camp Sud », qui permet d'accompagner les porteurs sur une journée complète pour bien préciser et « challenger » leur projet et qui se termine par la sélection de 15 projets à incuber en 2024,
- L'incubation de projets touristiques innovants, avec deux incubateurs spécialisés, à l'est et à l'ouest de la région,
- Et enfin, la communauté d'innovation touristique, qui se structure peu à peu en région, en lien avec France tourisme Lab au niveau national.

Le dispositif « Travel Camp Sud » est destiné à faire du sourcing et à sélectionner les candidats pour alimenter la promotion 2024 des deux incubateurs tourisme régionaux. Le travail de sourcing a fait l'objet au dernier trimestre 2023 d'une forte mobilisation du réseau des Chambres de Commerce et d'industrie. L'appel à projets pour Travel Camp Sud et a été lancé en octobre 2023. Chaque porteur de projet a été accompagné sur une journée entière à Lourmarin, Valbonne ou Toulon en janvier 2024, pour travailler les différentes facettes de son projet, en présence de professionnels ; lors de la sélection finale à Marseille le 8 février, 15 lauréats ont été identifiés pour être incubés.

L'incubateur **Provence Travel Innovation** est porté depuis 2017 par l'ESCAET, école de commerce spécialisée dans le tourisme, avec le soutien de la Région Sud et en partenariat avec Provence Tourisme, agence de développement du tourisme des Bouches-du- Rhône, et Marseille Innovation, accélérateur généraliste. PTI est un incubateur dédié au secteur du travel et du tourisme de loisirs, d'affaires ou événementiel.

LINKEUS incubation est développé depuis 2021 avec le soutien de la Région Sud. LINKEUS incubation propose un programme d'incubation pour accompagner à la création, à l'expérimentation, et au financement des innovations dans le secteur du tourisme et de l'événementiel. Grâce au soutien de la Région Sud et à l'accompagnement au titre de l'Opération d'Intérêt Régional Tourisme et Industries Créatives, le programme LINKEUS incubation a pu être lancé en 2022.

Contacts presse :

Linkeus incubation : Héliéna BREGAND – h.bregand@linkeus.fr

Incubateur Provence Travel Innovation : Gaëtane Thurot – pti@escaet.fr

Région Sud : Laurie TICHADALLE – servicedepresse@maregionsud.fr