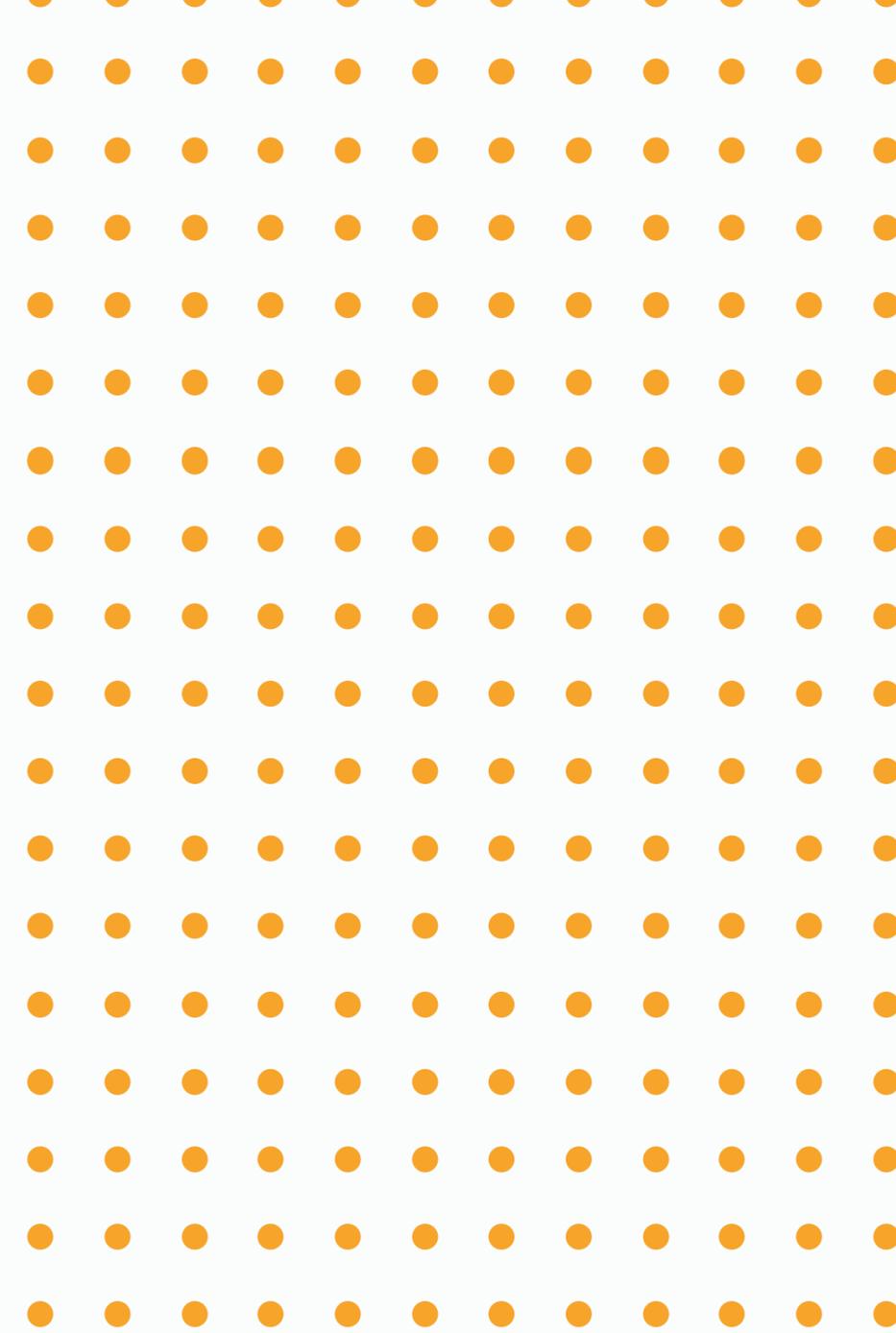


LINKEUS
PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR
CONVENTION BUREAU

2024

Plan d'actions



À l'ordre du jour _____

1

**PRESENTATION
DE LINKEUS**

2

**SERVICE
COMMERCIAL**

3

**CELLULE GRANDS
EVENEMENTS**

4

**FORMATION
INCUBATION
ACCÉLÉRATION**

5

**ACTIONS DE
COMMUNICATION**

6

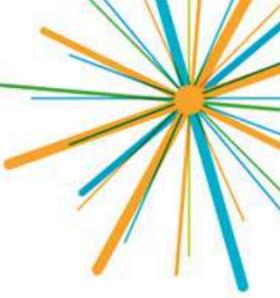
**ACTIONS DE
PROMOTION**



LINKEUS

PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR
CONVENTION BUREAU

Présentation de Linkeus



**RÉSEAU SOUTENU PAR LA
REGION SUD QUI FEDERE PLUS DE
245 MEMBRES**

**90% PME/TPE REPRESENTANT
1,3 MILLIARD € DE CA**

PLUS DE 9 800 SALARIES

LINKEUS : UNE DOUBLE MISSION

**Commercialisation
Prospection
Promotion de l'offre événementielle
Market Place MICE**

**Formation initiale et continue
Incubation d'entreprises innovantes
Accélération des entreprises via des dispositifs
(ISO 20121, programme Growth)**

2

Le service commercial

Missions

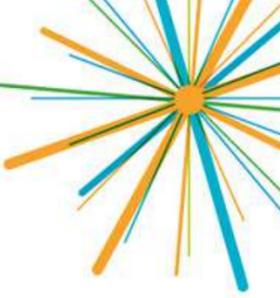
- Actions de prospection téléphonique, suivi de dossiers et mise à jour de la base de données LINKEUS
- Organisation d'opérations de promotion dédiées aux destinations (rdvs avec des décideurs, déjeuners, éductours)
- Réalisation de campagnes d'emailing à la demande des membres
- Recrutement des décideurs pour l'éductour et certaines opérations de promotion
- Représentation du réseau LINKEUS sur de nouvelles opérations de promotion



Plus de 150 cahiers des charges transmis en 2023 (contre 190 en 2022)

63 événements signés connus dans notre région via actions LINKEUS

11 actions de promotion menées en 2023



Missions

- Capter et prospecter des candidatures internationales de congrès et de conventions de plus de 700 pax sur 3 jours
- Organiser des opérations de promotion dédiées aux partenaires (rdvs décideurs, déjeuners de travail, workshop)
- Promouvoir des dispositifs régionaux ACE auprès des organisateurs
- Proposer le Pack accueil régional aux organisateurs pour un accueil personnalisé à vos participants
- Mobiliser l'écosystème économiques et politiques autour des candidatures

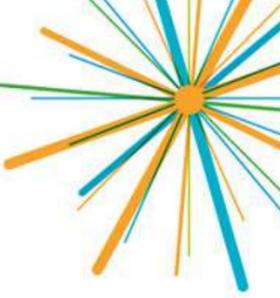


Plus de 102 cahiers des charges transmis en 2023 (contre 100 en 2022)

33 événements signés connus dans notre région via actions Cellule

12 opérations de promotion dédiées en 2023

Formation Incubation Accélération



Faire de Provence Alpes Côte d'Azur une terre d'événements qui innove et qui performe !

Missions

- Maintenir un haut niveau de services et de performance pour renforcer l'attractivité du territoire
- Accompagner les professionnels dans leur transition écologique et digitale
- Accompagner l'évolution de l'offre et l'adapter à la demande des clients
- Proposer des programmes de formation continue flexibles et spécifiques au secteur du MICE
- Proposer un accompagnement à la certification ISO 20121 et à la transition écologique et digitale
- Insuffler une dynamique d'innovation et favoriser l'adoption de solutions innovantes

Formation

20 formations proposées en 2024

Incubation

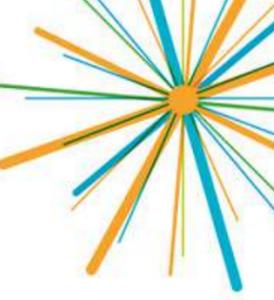
11 projets accompagnés
1 expérimentation

Accélération

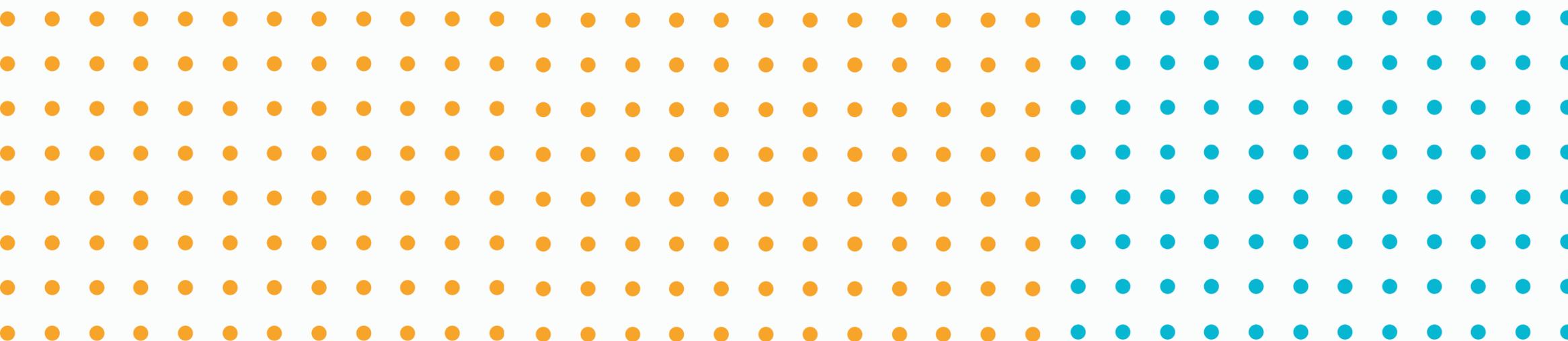
8 entreprises accompagnées avec
Growth

15 entreprises accompagnées vers
la norme ISO 20121

4



**FORMATION
INCUBATION
ACCÉLÉRATION**

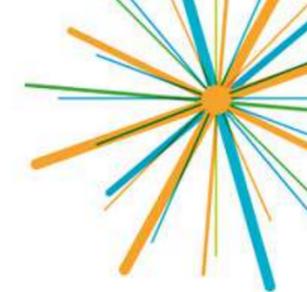


Contact :

Héliéna BREGAND
Responsable
h.bregand@linkeus.fr

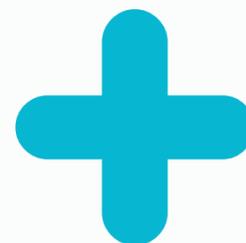
FORMATION

FORMATIONS CONTINUES POUR LES PROFESSIONNELS DU MICE ET DE L'ÉVÉNEMENTIEL



20 formations pour 2024

la fabrik
des Compétences Tourisme



LINKEUS
PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR
FORMATION INCUBATION
ACCÉLÉRATION

En collaboration avec



La Fédération Régionale des Offices
de Tourisme de la Région Provence-
Alpes-Côte d'Azur

En collaboration avec



Organisme certifié Qualiopi
au titre de la catégorie « actions de
formation »



Préparez-vous à déployer tout votre potentiel !
Découvrez le nouveau portail de formation LINKEUS, créé pour répondre aux besoins des professionnels du MICE dans la région Sud !



LA FABRIK DES COMPETENCES BY REGION SUD

**4 parcours thématiques -
9 formations**

Marketing Digital

Tourisme Durable

Développement Commercial

Langues & Cultures Etrangères

Vos avantages

100 % en ligne

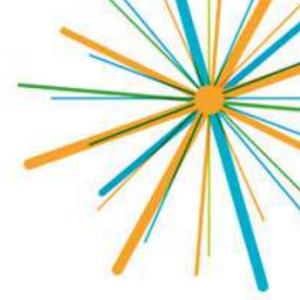
Des formateurs experts

Des fondamentaux en accès libre

Des formations à tarifs préférentiels

Un contenu décliné par filière et adapté à votre secteur d'activité !





Prochaines formations – 1er semestre 2024

L'on-boarding comme outil de recrutement et de fidélisation des collaborateurs



15 janvier



550 € HT
adhérents LINKEUS



présentiel

Réaliser un audit interne ISO 20121



16 janvier



610 € HT
adhérents LINKEUS



Formation en ligne

Pitchez avec impact



18 janvier



650 € HT
adhérents LINKEUS



CEC Mandelieu

Sensibiliser ses équipes à la norme ISO 20121



12 février



550 € HT
adhérents LINKEUS



Formation en ligne

Former son référent clé verte



15 février



450 € HT
adhérents LINKEUS



Formation en ligne

Devenir « engagé RSE » avec le label AFNOR



09 avril

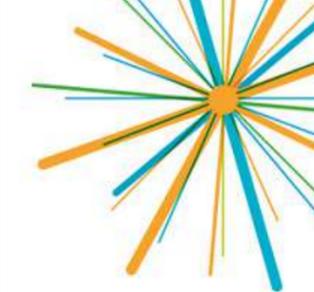


610 € HT
adhérents LINKEUS



Formation en ligne

ACCELERATION DES ENTREPRISES



PROGRAMME « GROWTH » BOOSTEZ VOTRE ACTIVITE

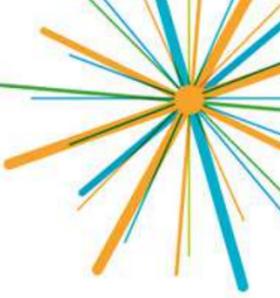


**LINKEUS VOUS PERMET DE BENEFICIER DE CONSEILS
D'EXPERTS DANS DIFFERENTS DOMAINES :**

- Stratégie commerciale
- Transformation digitale
- Démarche de développement durable

**Une prise en charge à 50 % des prestations de conseil
ou jusqu'à 2500 € HT d'aide.**

ACCELERATION DES ENTREPRISES



ACCOMPAGNEMENT ISO 20121

Avec le soutien financier de la Région SUD

- Form'action par Authentis - 52 heures**
- 3 jours en collectif**
- 8 demi-journées intra-entreprise**

- Audit de certification par un Cabinet spécialisé**
- Audit d'un événement**
- Audit jusqu'à N+3**

15 entreprises accompagnées actuellement



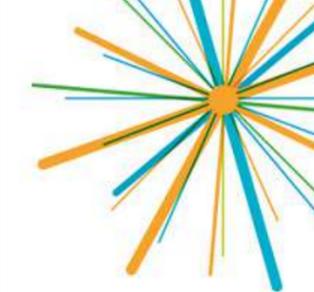
CERTIFICATION

4

INCUBATION

PROGRAMME D'INCUBATION POUR LES PROJETS INNOVANTS DANS LE TOURISME ET L'ÉVÉNEMENTIEL

INCUBATION D'ENTREPRISES INNOVANTES



3ème PROMOTION A PARTIR DE MARS 2024

En partenariat avec l'Incubateur PACA-Est et grâce au soutien financier de la Région Sud

Sourcing via TravelCamp Sud organisé en partenariat avec la Région Sud, les CCI et PTI

Programme de 9 à 12 mois

Objectif 6 start up

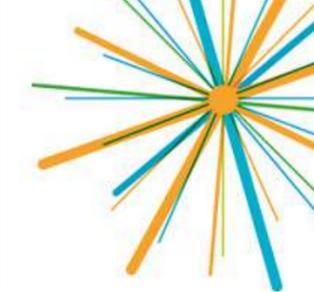


Recrutement de la promotion 2024 en cours

4

EXPERIMENTATION

PLATEFORME D'EXPERIMENTATION POUR LES PROJETS INNOVANTS DANS LE TOURISME ET L'EVENEMENTIEL



EXPERIMENTEZ UNE SOLUTION INNOVANTE ET DEVENEZ LE PREMIER DEMONSTRATEUR !

OBJECTIFS :

1. renforcer la dynamique d'innovation des acteurs du MICE.
2. faciliter l'adoption de solutions innovantes dans le secteur du MICE, en limitant les risques généralement associés aux expérimentations.
3. proposer un appui méthodologique, technique et financier aux expérimentations.

PARTENAIRES :

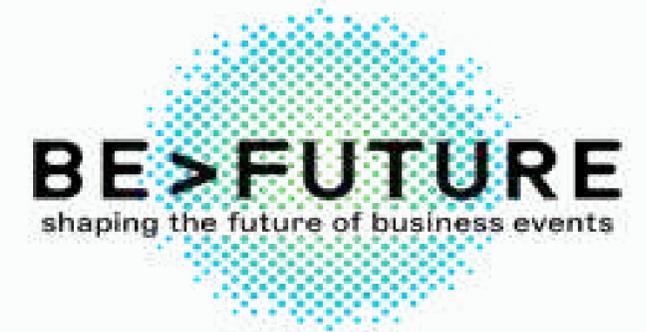
Région Sud, Incubateur Provence Côte d'Azur et les partenaires territoriaux de l'écosystème d'innovation touristique

EXPERIMENTATION EN COURS :

Solution de mesure du bilan carbone, adaptée au secteur de l'événementiel, et d'impact positif sur le territoire avec Raising Stone Events et la start-up Net0

4

PROJET EUROPEEN BEFUTURE



Façonner ensemble l'avenir des événements professionnels

- lancé à Barcelone le 28 novembre 2023
- sur 3 ans avec un budget total de 4 millions €
- un financement de 30 000 euros à 80 PME pour des pratiques innovantes dans le secteur des événements professionnels.



France : LINKEUS Provence Alpes Côte d'Azur est le partenaire français du consortium avec le soutien d'Atout France et Unimev

Espagne (leader) : Comité du Tourisme de Catalogne et B-Link Barcelona strategic projects

Allemagne : VDVO - Association des organisateurs d'événements allemands

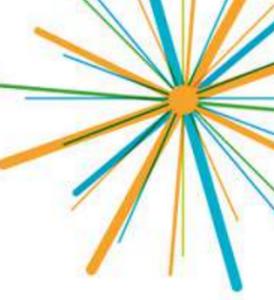
Belgique : Bureau des Congrès de Flandres et agence TIPIK

Italie : Université Bicocca Milan

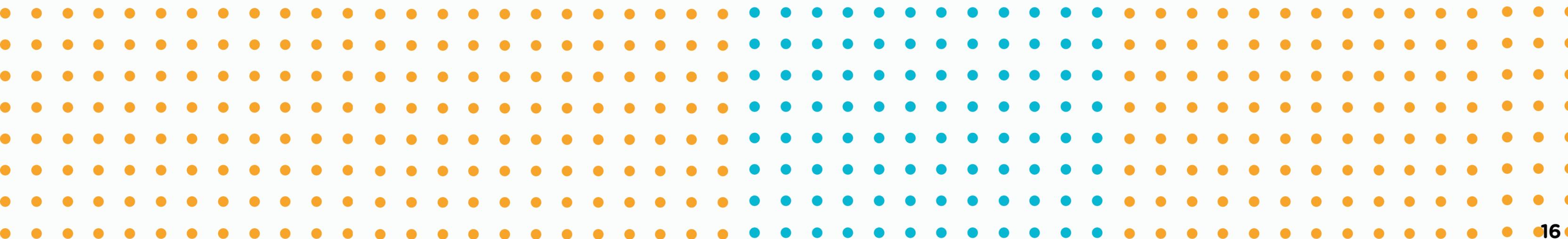
Pays-Bas : NHL - Université de Stenden - Sciences Appliquées



5

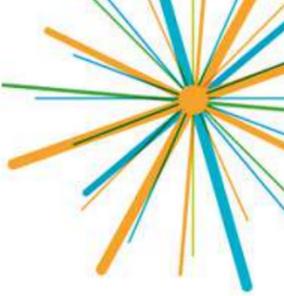


Actions de communication



Actions de communication

en 2023



B⁺

**Campagne de communication sur les supports BEDOUK :
habillage newsletters / homepage, 4 campagnes emailing**



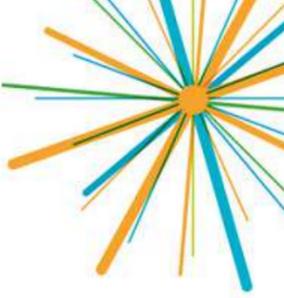
**11 enews adhérents/partenaires par an et
2 autres spécifiques pour les prospects**



**Animation active des réseaux sociaux : Plus de 8 500 abonnés
sur Facebook, plus de 7000 abonnés sur LinkedIn, 1 650
abonnés sur Instagram**

Actions de communication

en 2023, dédiées à la cellule Grands Evénements



Communication sur les newsletters d'Atout France Belgique/UK/USA, en partenariat avec le CRT Provence Alpes Côte d'Azur



Newsletters réalisées en interne envoyées aux prospects et décideurs suivis sur ICCA, comprenant l'actualité des destinations partenaires



Campagne d'influence spécialisée MICE en partenariat avec Cannes, Mandelieu et Nice



Supports de communication dédiés au Pack accueil régional avec le volet sécurisation des événements et volet accueil dans les aéroports de la région

Packs de communication Réseaux sociaux

1 Coaching SOCIAL MEDIA

Réalisation d'un audit sur les supports existants

Échange (1h en visio) avec l'adhérent pour comprendre ses objectifs commerciaux et le positionnement souhaité en terme d'image de Marque

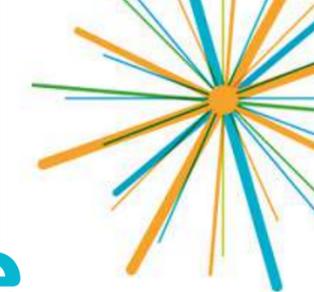
Préconisations et coaching social media (2h en visio) afin de fournir au client des axes de développement de ses actions sur les réseaux sociaux

Réseaux concernés



→ Prix préférentiel Linkeus : 850€ HT

Nouveauté 2024



2 Coaching & Stratégie SOCIAL MEDIA

Réalisation d'un audit sur les supports existants

Échange (1h en visio) avec l'adhérent pour comprendre ses objectifs commerciaux et le positionnement souhaité en terme d'image de Marque

Rédaction et présentation de la stratégie social media (2h de visio) à mettre en œuvre au sein de votre structure, sur les 3 prochains mois

Ce document détaille une stratégie complète pour votre communication sur les réseaux sociaux. Il inclut une ligne éditoriale, une stratégie de contenu, des thèmes à explorer, une gestion cross-channel, et un planning éditorial sur 3 mois (2 à 3 posts par semaine), en respectant les contraintes temporelles et d'optimisation. Cette stratégie est directement applicable par vos équipes ou par vous-même, simplifiant la mise en place de votre communication sur les réseaux sociaux.

Réseaux concernés

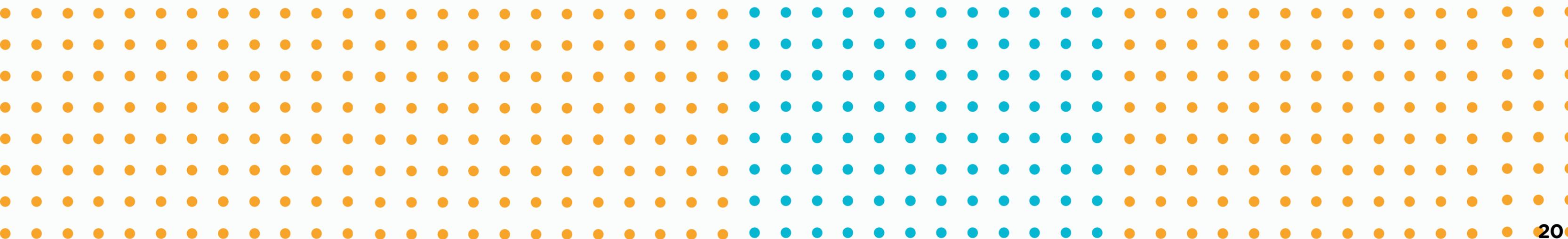
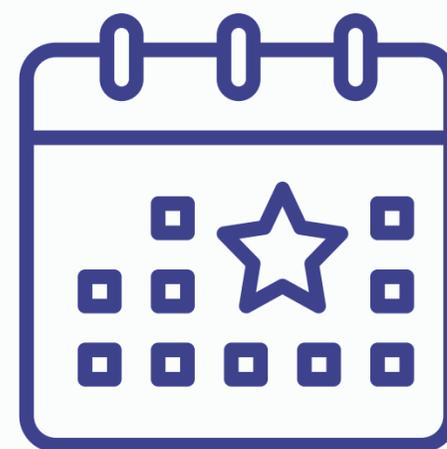


→ Prix préférentiel Linkeus : 1 650€ HT

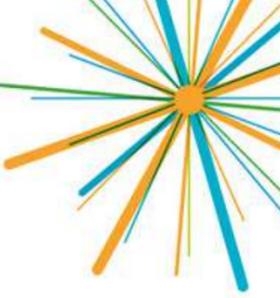
6



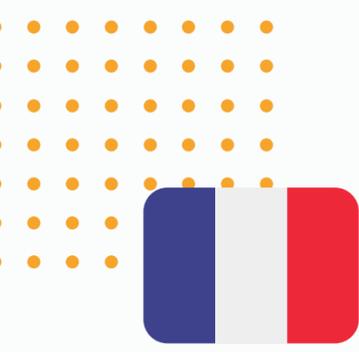
Actions de promotion 2024



LE MARCHÉ FRANÇAIS



- **Marché prioritaire**
- **Fortement concurrentiel, toutes les destinations sont très actives sur ce marché avec une offre qui continue à se développer. L'attractivité d'une destination est un critère influant**
- **La RSE : plus qu'une tendance, une nécessité**
- **Bassins émetteurs : Paris/Ile de France, Auvergne Rhône Alpes, Hauts de France**
- **Stratégie d'actions : Prospection de congrès tournants et de conventions d'entreprises, présence via un espace régional mutualisé sur les salons professionnels de la filière, organisation de workshops BtoB sur Paris et d'opérations « plus ciblées » exclusive et de moyenne jauge**



ACCOMPAGNER LA REPRISE DU TOURISME D’AFFAIRES SUR LE MARCHÉ SOCLE DOMESTIQUE

ACTIONS DE PROMOTION SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS

COTE d'AZUR
FRANCE

CAMPAGNE DIGITALE

► Cibles : BtoB

► Descriptif : en partenariat avec la plateforme Bedouk, mise en place d’une campagne digitale sous la forme d’une newsletter #CotedAzurFrance envoyée à plus de 12 000 contacts.

► Mise en valeur des principales destinations Mice de la destination



ORGANISER VOTRE ÉVÉNEMENT SUR LA CÔTE D'AZUR

Un événement réussi, c'est une expérience vécue avec intensité et des objectifs atteints. Tout doit contribuer à cette réussite. L'organisation, le cadre, l'hébergement, la restauration, les transports mais aussi ces petits moments de décompression partagés. La Côte d'Azur offre tout cela.





OPÉRATION « LA CÔTE D'AZUR S'INVITE À PARIS »

OPÉRATION BTOB CÔTE D'AZUR FRANCE

Nouveauté 2024

FICHE ACTION



26-29 SEPTEMBRE

Opération BtoB dédiée à la promotion de la destination Côte d'Azur France auprès d'agences de voyages et prescripteurs sur les segments du loisirs et du tourisme d'affaires.

- ▶ Cibles : Agences de voyages et prescripteurs - Loisirs et Affaires.
- ▶ Descriptif : Workshop Pro à Paris suivi d'un éductour en destination Côte d'Azur en partenariat avec SNCF CONNECT et les grandes villes azuréennes.



COTE d'AZUR
FRANCE

02.3 ACTIONS MARCHÉ FRANCAIS
PLAN D' ACTIONS CÔTE D'AZUR FRANCE 2024

20
24

20
24

20
24

SALON SEMINAIRE BUSINESS EVENTS



 **Lyon**



8 & 9 février 2024

Matmut Stadium Lyon Gerland



**Espace régional dédié de 10 m²
5 partenaires pour rencontrer
plus de 200 acheteurs et visiteurs**



Tarif : 2185 € HT

SALON HEAVENT MEETINGS



 **Cannes**



26, 27 & 28 mars 2024
Palais des Festivals et des Congrès de Cannes



Espace régional dédié 155 m²
40 à 42 partenaires

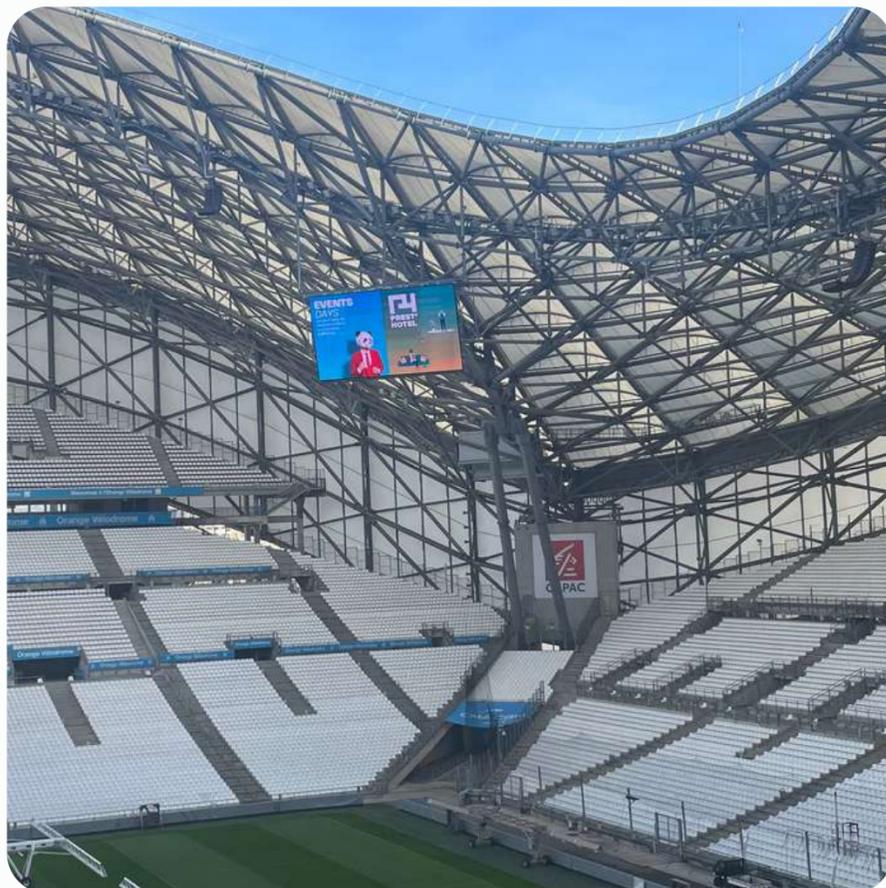


Tarif prévisionnel d'un stand habillé de 6 m² avec un agenda de 18 rdvs entre 6500 / 7000 € HT
(estimation, sous réserve de confirmation)

EVENTS DAYS MARSEILLE



 **Marseille**



16 & 17 mai 2024

Stade Orange Vélodrome

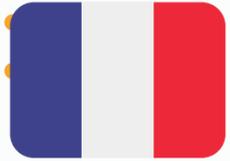


Rendez vous BtoB, conférences et moments de networking avec plus de 190 acheteurs et visiteurs et une 60aine d'exposants dont plus de 25 membres de LINKEUS



Tarifs : de 1 550 €HT à 2 500 €HT

WORKSHOP MICE ÉTÉ PARIS



 Paris



Date à confirmer (mai 2024)



Soirée workshop dans un lieu attractif, accessible, en plein cœur de Paris pour rencontrer une 60aine d'acheteurs qualifiés (Corporate et agence) avec une 15aine de membres (lieux, hôtels et prestataires)



Tarif prévisionnel :
1 800 € HT

DINER NETWORKING AGENCES



 **Paris**



Date à confirmer (octobre 2024)



Moment de networking entre 25 chefs de projets d'agences événementielles et 12 partenaires dans un restaurant branché, proche des sièges des agences événementielles à Paris



Tarif prévisionnel : 825 € HT

SOIRÉE DÉCIDEURS AGENCES



 Paris



Octobre 2024

Lieu privilégié à Paris

Soirée très exclusive et ciblée **UNIQUEMENT**
15 décideurs de grandes agences parisiennes

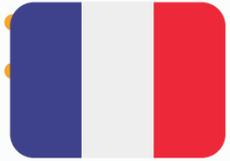


Opération ouverte **PRIORITAIREMENT** aux
destinations partenaires puis à un
représentant de chaque métier du MICE tels
que Traiteurs, Palais des Congrès, Agences de
prestations techniques



Tarif prévisionnel : 1 490 € HT

WORKSHOP MICE HIVER PARIS



 Paris



Date à confirmer (décembre 2024)



Soirée workshop dans un lieu attractif, en plein cœur de Paris pour rencontrer plus de 70 d'acheteurs qualifiés (corporate et agence) avec une 15aine de membres (lieux, hôtels et prestataires)



**Tarif prévisionnel :
1 800 € HT**

DÉJEUNER DECIDEURS ASSOCIATIONS



 Paris



Printemps/hiver 2024
RÉSERVÉ AUX DESTINATIONS
TÊTES DE RÉSEAU



12 à 15 décideurs de congrès et de conventions d'entreprises et 10 représentants des destinations, pour un déjeuner de networking dans un lieu central à Paris

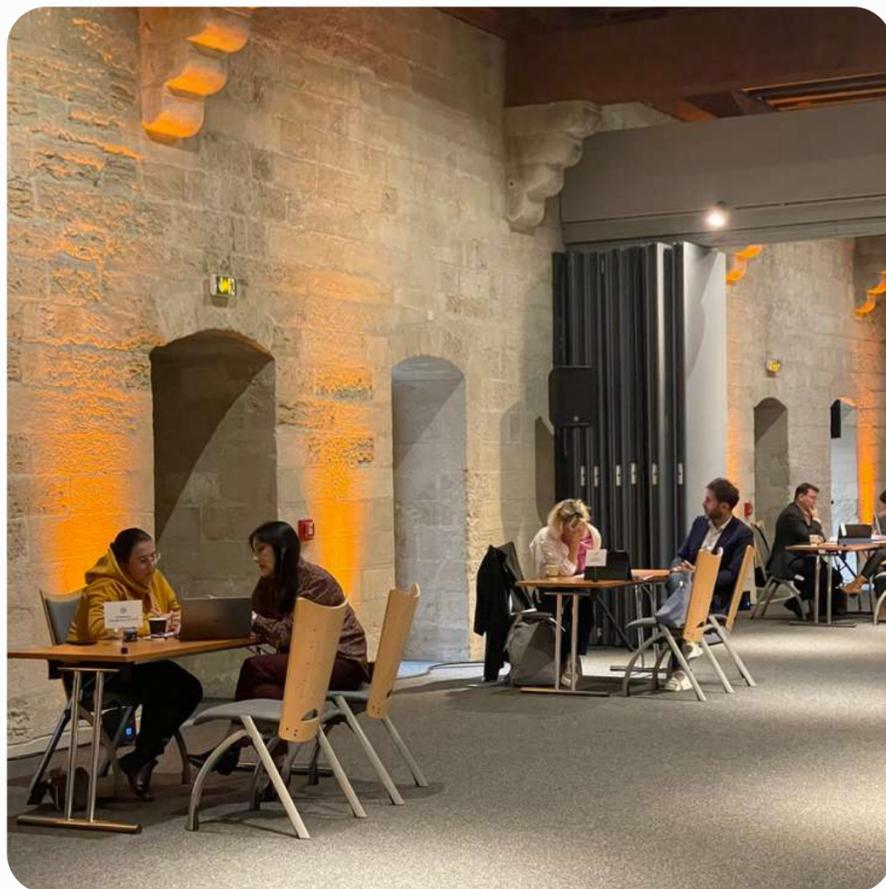


Tarif prévisionnel : 880 € HT

EDUCTOUR DECIDEURS ASSOCIATIONS



 À définir

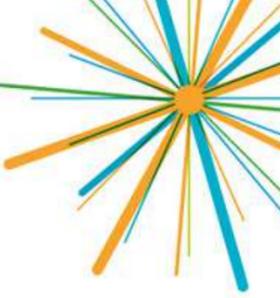


Octobre 2024
RÉSERVÉ AUX DESTINATIONS
TÊTES DE RÉSEAU



12 à 15 décideurs de congrès et de conventions d'entreprises et 10 représentants des destinations, accueillis dans une destination partenaire pendant deux jours avec des visites et un workshop B to B

LE MARCHÉ EUROPEEN



- **Marché prioritaire**
- **La France est un pays proche, facile d'accès et très proche culturellement**
- **Le marché belge**, est très important à la fois sur la partie corporate (séminaire et incentives) mais surtout sur le partie congrès avec une forte présence d'associations internationales
- **Le marché allemand**, le MICE avec des formats d'incentives, séminaires et lancements automobiles adaptés à l'offre française. Secteurs prioritaires : finance, commerce & service, industrie pharmaceutique et automobile
- **Le marché britannique**, le MICE a repris plus tardivement avec une forte prise de conscience autour de la consommation responsable et durable avec des secteurs toujours en croissance : fintech, health tech, e-gaming. Forte dimension RSE
- **Le marché italien**, est important, de part sa proximité, sur la partie corporate (séminaires et incentives), facteur important dans une démarche RSE
- **Positionner notre région auprès des organisateurs comme une destination innovante et nature avec une offre en lien avec le développement durable**



OPÉRATION PRO & PRESSE « LA CÔTE D'AZUR S'INVITE À MILAN »

OPÉRATION BTOB CÔTE D'AZUR FRANCE

Nouveauté 2024

FICHE ACTION



NOVEMBRE

Dans le cadre de l'opération presse annuelle organisée à Milan, un volet BTOB loisirs & Mice sera mené en partenariat avec Atout France Italie à Milan.

- Cibles : Agences loisirs & Mice (nouveau !) & Presse et influenceurs.
- Descriptif : Workshop tourisme avec 1 volet MICE + conférence de presse suivie d'un cocktail dînatoire.



COTE d'AZUR
FRANCE

02.4 ACTIONS MARCHÉS EUROPÉENS DE PROXIMITÉ
PLAN D' ACTIONS CÔTE D'AZUR FRANCE 2024

20
24

20
24

20
24



MISSION B2B UK « EXPOSITION CHANEL » À LONDRES

OPÉRATION BTOB CÔTE D'AZUR FRANCE

 10 JANVIER

Nouveauté 2024

FICHE ACTION INSCRIPTIONS CLOSES / PARTICIPATION DE LINKEUS

Dans le cadre de la 1ère grande exposition dédiée à Coco CHANEL en Grande-Bretagne, mission Côte d'Azur BtoB sur la thématique « culture & parfums ». En partenariat avec Atout France.

- Cibles : Agences haut de gamme loisirs et agences MICE.
- Descriptif : Opération de networking : workshop et présentations suivis de la visite privée de l'exposition et cocktail dînatoire



COTE d'AZUR
FRANCE

02.4 ACTIONS MARCHÉS EUROPÉENS DE PROXIMITÉ
PLAN D'ACTION CÔTE D'AZUR FRANCE 2024

20
24

20
24

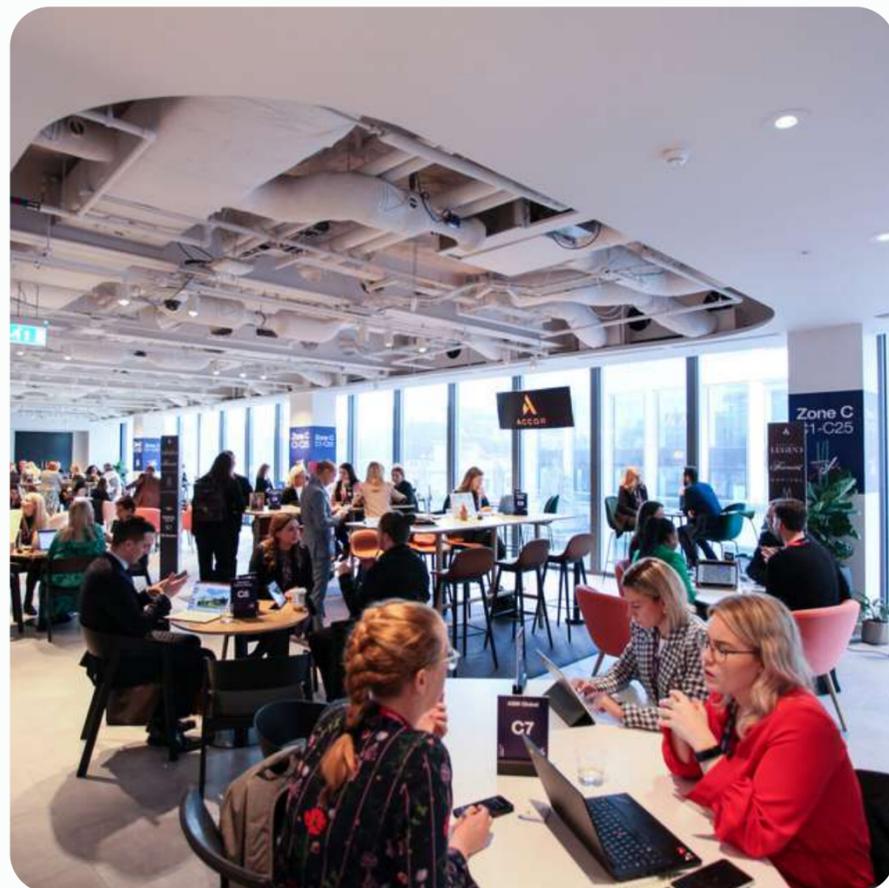
20
24

MICEBOOK EXPO



Nouveauté 2024

 **Londres**



29, 30 & 31 janvier 2024

Salon professionnel annuel avec plus de 100 exposants avec 30 RDVs pré-programmés avec acheteurs UK



Opération en nom propre avec une table partagée avec Aix Marseille Provence Convention Bureau

SALON INTERNATIONAL IMEX



 **Frankfort**



COTE d'AZUR
FRANCE



14, 15 & 16 mai 2024



Avec le soutien logistique et financier du Comité du tourisme Côte d'Azur France et les destinations Aix Marseille et Nice Côte d'Azur, un espace régional fédéré par LINKEUS, dans le Pavillon France avec 12 professionnels privés



Tarif en cours de négociation

SALON INTERNATIONAL IBTM



 **Barcelone**



COTE d'AZUR
FRANCE



19, 20, 21 novembre 2024



Avec le soutien logistique et financier du Comité du tourisme Côte d'Azur France et les destinations Aix Marseille et Nice Côte d'Azur, un espace régional fédéré par LINKEUS dans le Pavillon France avec 12 professionnels privés

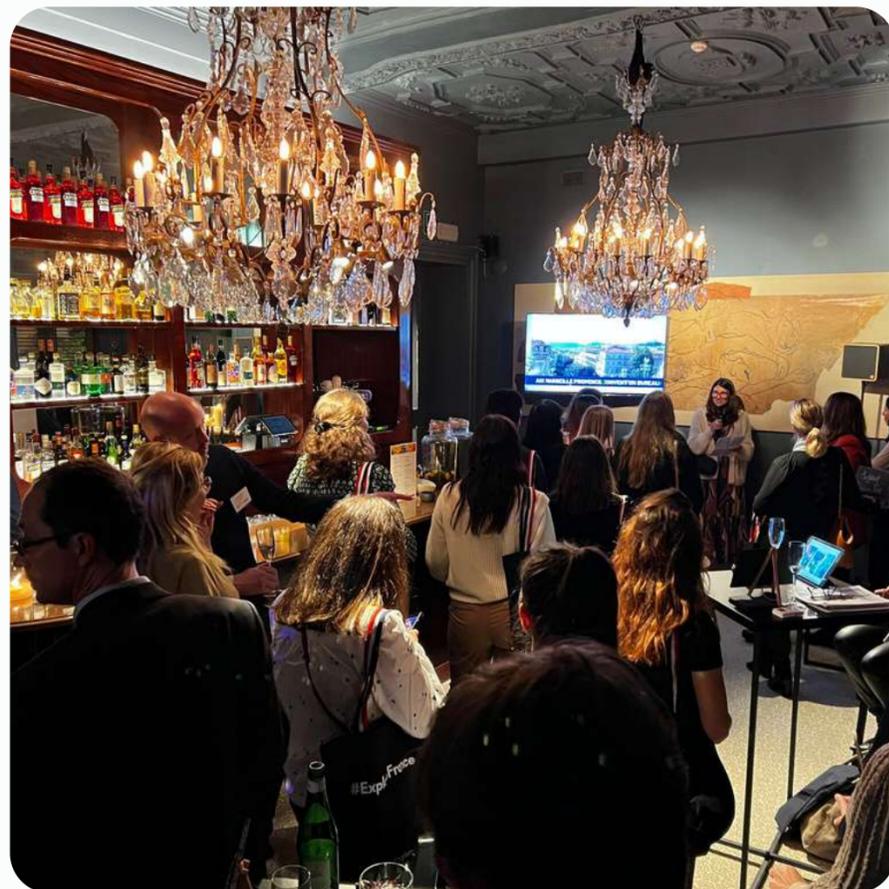


Tarif en cours de négociation

SOIRÉE ASSOCIATIONS



 **Bruxelles**



Dates à confirmer
(novembre/décembre 2024)

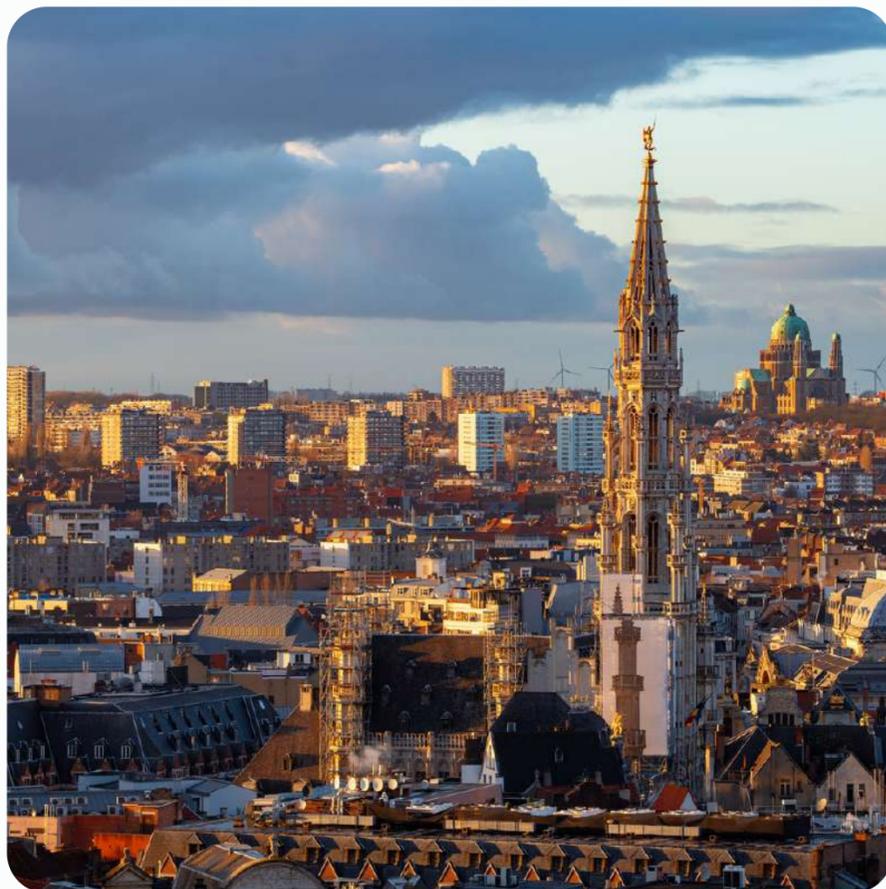


En partenariat avec Atout France et le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur. Organisation chaque année d'une soirée permettant de rassembler majoritairement des associations européennes et près de 15% de PCO et corporate. Possibilité d'étudier les bassins de Gand et d'Anvers

DÉMARCHAGE COMMERCIAL SUR LE MARCHÉ BELGE



 Belgique



1er semestre 2024



Dédié à une destination partenaire en exclusivité sur les segments Congrès et PCO. Entre 8 à 10 Rdvs fixés et qualifiés par notre service commercial pour le compte d'un partenaire dédié.



Tarif prévisionnel : 3000€ HT

TRAVEL NEWS MARKET



 **Stockholm**



7 novembre 2024



Stand de 12m2 équipé avec agenda de RDVs, pendant le salon MICE le plus important de Scandinavie, espace Linkeus avec 2 à 4 partenaires



**Tarif prévisionnel :
entre 1100 et 1200 € HT**

MS MEETINGS SPACE



 **Amsterdam**



Date à confirmer

Évènement annuel qualitatif et ciblé sur le marché Corporate UK, Allemand, Belge. Networking et RDVs one to one entre partenaires et buyers européens



2 tables disponibles



**Tarif prévisionnel : 5000 € HT
avec hébergement inclus (2.5jours)**

Nouveauté 2024

Workshop ICCA



Dates à confirmer



Opération en nom propre, participation avec un acheteur et compte rendu envoyé aux partenaires à l'issu de l'opération

Workshop digital MICE

 en ligne



2 fois dans l'année :
édition printemps et hiver

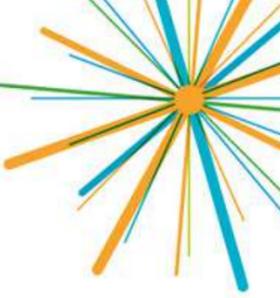


Workshop digital LINKEUS & VIMEET Corporate, Association et PCO. 40 buyers internationaux (Europe et US) en rendez vous B to B avec 20 aine de partenaires. Remise du fichier des acheteurs à l'issu de l'opération



Tarif prévisionnel : 690 € HT

LE MARCHÉ AMERICAIN



- **Marché lointain mais qui reste prioritaire avec l'ouverture de nombreuses lignes aériennes à partir de Nice vers les US.**
- **Les organisateurs d'événements sont très réactifs et prévoient beaucoup de projets vers le marché européen**
- **Bonne notoriété de la Côte d'Azur et de la Provence auprès des acheteurs américains**
- **Forte présence des destinations françaises concurrentes comme Paris avec les JO 2024**



MISSION FÉDÉRÉE CÔTE D'AZUR FRANCE ÉTATS-UNIS

OPÉRATION BTOB CÔTE D'AZUR FRANCE

Nouveauté 2024

FICHE ACTION



29 JANVIER - 02 FÉVRIER

Dans la poursuite de nos actions sur le marché américain et en accompagnement du développement des lignes aériennes vers les USA, une mission Côte d'Azur France est organisée en partenariat avec Atout France auprès de nouveaux bassins émetteurs.

- ▶ Villes : Los Angeles - Dallas - Atlanta.
- ▶ Cibles : Agences et tour-opérateurs loisirs, réseaux d'agences Virtuoso, Serandipians... et Presse.
- ▶ Cible MICE à Atlanta en plus du loisirs
- ▶ Descriptif : Opération BtoB avec workshop et séance networking suivi d'un cocktail dînatoire dans chaque ville.



COTE d'AZUR
FRANCE

02.5 ACTIONS MARCHÉS LOINTAINS
PLAN D'ACTION CÔTE D'AZUR FRANCE 2024

20
24

20
24

20
24

SMU International



 **New York**



11, 12 & 13 mars 2024

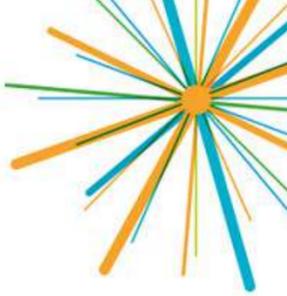


SMU NEW YORK en partenariat avec Atout France et une destination partenaire. Participation à ce salon organisé chaque année aux USA et qui réunit une 100 d'acheteurs actifs ayant des cahiers des charges pour l'Europe.



Tarif prévisionnel : 4500€ HT

Démarchage commercial sur le marché américain



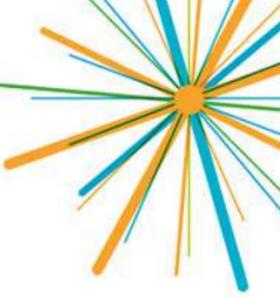
Date à confirmer



Démarchage commercial. Action de prospection directe avec une qualification des potentiels sous traitée via Atout France ou autre partenaire expert sur le marché.

Les CR seront transmis aux partenaires

LE MARCHÉ ASIATIQUE



- **1er marché émetteur au monde**
- **Les nuitées de touristes chinois ont progressé très fortement depuis 10 ans dans notre région.**
- **Même si depuis février 2020, l'industrie touristique chinoise traverse une crise sans précédent, l'envie de voyager des chinois est toujours présente.**

Workshop BtoB MICE



 **Hong-Kong,
Taiwan, Singapour**

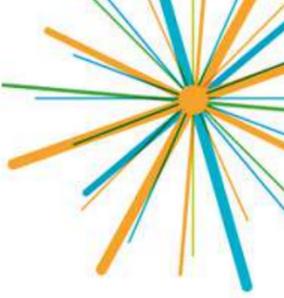


Octobre 2024



**Workshop BtoB en collaboration avec
le CRT Provence-Alpes-Cote d'Azur
sur le marché MICE asiatique.**

Total des actions



10

Actions
nationales

12

Actions
internationales

- Présence sur HEAVENT / IBTM / IMEX
- Nouveauté 2024 : MICEBOOK EXPO / MS MEETINGS SPACE

Merci de votre écoute !



3 rue Beauvau, 13001 Marseille
Tel : 04 91 87 72 20
www.linkeus.fr

