



LINKEUS

PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR
FORMATION INCUBATION
ACCÉLÉRATION

DOSSIER DE PRESSE LINKEUS INCUBATION MARS 2023



Contact presse : Héliéna BREGAND
h.bregand@linkeus.fr - 06 01 70 17 75

COMMUNIQUE DE PRESSE

La Région Sud et les incubateurs tourisme Provence Travel Innovation et LINKEUS Incubation ont dévoilé ce **vendredi 3 mars 2023 à l'Hôtel de Région** les 16 start-ups retenues dans le cadre du dispositif de sélection régional Travel Camp Sud.

A cette occasion, Madame Marjorie VIORT, Conseillère régionale, Membre de la Commission Tourisme et Maire du Thoronet, représentant Renaud MUSELIER, Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Président délégué de Régions de France, a rappelé que le soutien à l'innovation est un enjeu fort pour le tourisme en région Sud.

« Le tourisme est le poumon économique de la région Sud. Nous nous devons de faire rayonner notre territoire au niveau national comme international. C'est entre autres par l'innovation que les acteurs du tourisme pourront répondre aux enjeux de demain et adapter l'offre touristique pour, notamment, faire face au changement climatique. C'est dans ce cadre que la Région Sud est partenaire des incubateurs Provence Travel Innovation et LINKEUS Incubation pour faire de Provence-Alpes-Côte d'Azur le plus beau territoire d'Europe et un modèle européen de développement touristique durable et résilient ».

Renaud MUSELIER

Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur,

Président délégué de Régions de France

La troisième édition du dispositif de sélection régional Travel Camp Sud, organisée avec le soutien de la Région Sud, a permis de recueillir une quarantaine de candidatures essentiellement issues de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Après un mois de « challenge », le jury s'est assuré de ne retenir dans sa sélection que les start-ups visant à répondre à un besoin existant, à enrichir l'expérience visiteur/client, repenser les usages, reconnecter le touriste à son environnement pour un tourisme plus responsable. Innovation technologique ou d'usage, le jury a porté une grande attention au profil des porteurs de projet et au potentiel économique des solutions proposées.

LES 16 PROJETS RETENUS POUR ETRE INCUBES DANS LE CADRE DE CETTE PROMOTION SONT :

Immerse Language

Pour visiter la France, découvrir la culture française et apprendre le français depuis chez soi.

COMARBEL

La COMARBEL est une société de services aux bateaux électriques. Basée à Marseille, la COMARBEL opère dans quatre secteurs : la location-vente de bateaux électriques, le rétrofit électrique des bateaux en bois, le conseil en activités maritimes et portuaires et la gestion de flotte de bateaux électriques ou patrimoniaux.

Lotus Expériences

Transformer le tourisme de consommation en un tourisme d'engagement grâce à leurs pop-up hôtels de pleine nature, nomades et durables. Un retour aux sources garanti et une expérience exclusive.

Co d'Azur

Plateforme d'organisation de voyages, pour une communauté internationale de nomades digitaux, alliant travail et loisirs, dans de magnifiques villas sur la Côte d'Azur.

MEED Events

MEED Events est une société de création et d'organisation d'événements sportifs clé en main. Leur solution est une offre de services, en marque blanche, aboutie, autofinancée, qui permet à l'organisation de développer sa marque, d'augmenter son audience, de pérenniser et de développer son événement.

CitiProfile

CitiProfile favorise la prise de décision des collectivités territoriales en matière de gestion des flux touristiques. Connaître et maîtriser les flux permet d'améliorer le confort des résidents et des visiteurs.

Cultureevent

Plateforme de présentation et sélection d'artistes et conférenciers, qui facilite le choix des organisateurs d'événements corporate pour la direction artistique de leurs événements et des gérants de lieux dans leur programmation culturelle.

Midimare

Midimare est une agence événementielle créative pour vivre la Provence hors des sentiers battus.

Le Garden - lieu de vie by Orange Bike

Un lieu de vie pour les cyclistes (location vélos électriques et mécaniques, réparation station de gonflage et vente d'accessoires cycles/ kit de réparation, hébergement chambres d'hôtes, proposition de panier repas le midi et lieu de snacking 2.0. Tout cet univers au bord de la Via Venaissia.

Kotatio

Augmentez les revenus événementiels de votre établissement, la satisfaction de vos clients et diminuez la charge mentale de vos équipes grâce à un assistant personnalisé alimentée par l'IA!

Yapu-k & Co

Location de tout le nécessaire pour les vacances des enfants (matériel de puériculture, textiles, équipements, jeux et jouets) à la montagne et au bord de l'eau. Yapu-k & Co a pour mission de simplifier les départs en vacances des familles et d'offrir une solution pour un tourisme plus durable.

Esport Voyages

Esport Voyages crée des activités sur mesure pour les fans d'eSport lors des compétitions en partenariat avec les organisateurs d'événements pour offrir une expérience inoubliable.

MooVert

MooVert est une plateforme de réservation web qui propose une expérience touristique française authentique et responsable.

Trivaw

Un agent de voyage virtuel qui aide les voyageurs à planifier leur voyage de façon autonome.

BedBoat

En France, c'est plus d'1 Million de bateaux presque inutilisés, BedBoat a pris le pari de les transformer en hébergement luxueux et insolite !

Pampa Cruz

Première plateforme web de mise en relation spécialisée dans la location de 4x4 d'aventure entre particuliers.

A PROPOS DE L'INNOVATION TOURISTIQUE

La Région Sud accompagne et pousse l'innovation touristique avec différents outils :

- La recherche de porteurs de projets innovants, conduite par les têtes de réseaux, les incubateurs et les Chambres de Commerce et d'Industrie,
- Le dispositif « Travel Camp Sud », qui permet d'accompagner les porteurs sur une journée complète pour bien préciser et « challenger » leur projet et qui se termine par la sélection de 16 projets à incuber en 2023,
- L'incubation de projets touristiques innovants, avec deux incubateurs spécialisés, à l'est et à l'ouest de la région,
- Et enfin, la communauté d'innovation touristique, qui se structure peu à peu en région, en lien avec France tourisme Lab au niveau national.

Le dispositif « Travel Camp Sud » est destiné à faire du sourcing et à sélectionner les candidats pour alimenter la promotion 2023 des deux incubateurs tourisme régionaux. Le travail de sourcing a fait l'objet au dernier trimestre 2022 d'une forte mobilisation du réseau des Chambres de Commerce et d'industrie. L'appel à projets pour Travel Camp Sud et a été lancé en octobre 2022. Chaque porteur de projet a été accompagné sur une journée entière à Lourmarin, Valbonne ou Toulon en janvier 2023, pour travailler les différentes facettes de son projet, en présence de professionnels ; lors de la sélection finale à Marseille le 8 février, 16 lauréats ont été identifiés pour être incubés.

L'incubateur **Provence Travel Innovation** est porté depuis 2017 par l'ESCAET, école de commerce spécialisée dans le tourisme, avec le soutien de la Région Sud et en partenariat avec Provence Tourisme, agence de développement du tourisme des Bouches-du- Rhône, et Marseille Innovation, accélérateur généraliste. PTI est un incubateur dédié au secteur du travel et du tourisme de loisirs, d'affaires ou événementiel.

LINKEUS incubation est développé depuis 2021 avec le soutien de la [Région Sud](#). LINKEUS incubation propose un programme d'incubation pour accompagner à la création, à l'expérimentation, et au financement des innovations dans le secteur du tourisme et de l'événementiel. Grâce au soutien de la Région Sud et à l'accompagnement au titre de l'Opération d'Intérêt Régional Tourisme et Industries Créatives, le programme LINKEUS incubation a pu être lancé en 2022.

CONTACTS PRESSE :

Linkeus incubation : Héliéna BREGAND - h.bregand@linkeus.fr

Incubateur Provence Travel Innovation : Christelle Giudicelli - cgiudicelli@myprovence.fr

Région Sud : servicedepresse@maregionsud.fr

PENSER LE TOURISME ET L'ÉVÉNEMENTIEL DE DEMAIN

LINKEUS Provence-Alpes-Côte d'Azur Formation Incubation Accélération, est la plateforme en faveur de l'innovation des acteurs du secteur de l'événementiel, anciennement appelée 4EVENT. Elle a été créée en janvier 2021 grâce au soutien de la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur au titre de l'Opération d'Intérêt Régional Tourisme et Industries Créatives.

LINKEUS Provence-Alpes-Côte d'Azur Formation Incubation Accélération fédère des compétences et fournit des services innovants pour accompagner les entreprises de l'événementiel dans leur croissance et leurs transitions. Dans une logique de montée en compétences, les services proposés intensifient la professionnalisation des entreprises adhérentes à LINKEUS, grâce au partage de connaissances et d'expériences, et à la valorisation des actions, des bénéficiaires et des résultats.

LINKEUS Incubation est un programme qui a pour mission de permettre à notre territoire et aux professionnels du tourisme et de l'événementiel de viser l'excellence dans leurs services. En accompagnant le développement de solutions innovantes, LINKEUS incubation permettra aux professionnels de s'appuyer sur des innovations technologiques et durables et des innovations de services pour améliorer leur offre.

LINKEUS Incubation est un programme de 12 mois conçu en partenariat avec l'incubateur Provence Côte d'Azur et avec le soutien de la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur. Ce programme accompagne à la création, à l'expérimentation, et au financement des innovations dans le secteur du tourisme et de l'événementiel.

L'alliance de LINKEUS et de l'incubateur Provence Côte d'Azur permet de bénéficier à la fois de l'expérience et des compétences d'un incubateur public labellisé par le ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation et d'un réseau de professionnels du tourisme et de l'événementiel pour affiner son marché et tester ses concepts.

LINKEUS peut également s'appuyer sur son écosystème comprenant de nombreux acteurs institutionnels et privés dans le domaine de l'événementiel et du tourisme par exemple : Unimev, Atout France, BPI France, CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur, Comité de Tourisme Côte d'Azur France, FROTSI, Réseau des CCI, risingSUD, French Tech, Réseau Entreprendre, Telecom Valley, mais aussi des consultants et des écoles comme l'Institut Supérieur du Tourisme de Cannes, SKEMA Business School ou ESCAET.

LINKEUS INCUBATION : DOPER LES PROJETS INNOVANTS DANS LE TOURISME ET L'ÉVÉNEMENTIEL

LA FORCE DU PROGRAMME

Un écosystème unique d'acteurs professionnels et de spécialistes de l'accompagnement d'entreprises :

- Une vision métier, marché et sectorielle de LINKEUS Provence Alpes Côte d'Azur
- Une expérience et des compétences d'aide à la création d'entreprise innovante de l'Incubateur Provence Côte d'Azur



Un formidable terrain d'expérimentation

- Plus de 230 professionnels du tourisme et de l'événementiel
- 17 destinations d'affaires
- 1,4 milliards € de chiffre d'affaires annuel
- Mise en relation avec les professionnels de l'événementiel et du tourisme à toutes les étapes
- Plus de 9800 salariés



Un accompagnement professionnel

- Labellisé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur de la Recherche et de l'Innovation
- Membre des réseaux français et européen Rétis et EBN
- 240 projets incubés
- 150 entreprises actives
- 1400 emplois créés
- 80 lauréats au Concours d'innovation i-Lab
- 121 M€ de CA de moitié international
- 270 M d'€ de levées de fonds

FAIRE EMERGER DES PROJETS PERENNES

A QUI S'ADRESSE LE PROGRAMME LINKEUS INCUBATION ?

Le programme LINKEUS incubation s'adresse à tout projet de start-up et toute équipe d'entrepreneurs qui souhaitent

- Construire et valider un projet innovant directement en lien avec le secteur du tourisme et de l'événementiel
- Faire émerger de nouvelles pratiques liées à la data, à l'IA, au design et à l'expérientiel, au tourisme durable et responsable
- Suivre un accompagnement sur mesure, adapté aux spécificités de chaque projet, avec l'intervention d'experts à tous les stades du développement de votre activité (business model, comptabilité, juridique, marketing et communication...) et de professionnels de l'événementiel
- Intégrer les bons réseaux dès le départ pour développer sa proposition de valeur et gagner du temps

CONDITIONS D'ADMISSION

La sélection des incubés du programme LINKEUS incubation est réalisée dans le cadre du challenge TravelCamp Sud, dispositif de sourcing régional. Ce challenge est lancé annuellement. Une première sélection sur dossier est effectuée avant d'engager les porteurs de projet dans la période du challenge : 3 journées d'ateliers de coaching et d'échanges pour affiner le projet initial et se préparer à l'incubation.

Le challenge se clôture lors d'une finale où un jury d'experts de l'innovation, du tourisme et de l'événementiel, identifie les projets aptes à intégrer le programme LINKEUS incubation.

LE PROGRAMME LINKEUS INCUBATION

DUREE DU PROGRAMME

12 mois en fonction des spécificités et des besoins du projet, selon les caractéristiques du projet, son stade de maturité, les points critiques qui sont observés, l'équipe de l'incubateur établit en accord avec le porteur de projet un programme d'accompagnement spécifique.

CONTENU DU PROGRAMME D'INCUBATION

Suivi

Lancement officiel du programme : 3 mars 2023
Kick off individuel élaboration feuille de route : 1 séance identification des besoins en accompagnement et de la situation financière de chaque start-up
8 réunions périodiques d'étape (mensuelles)
4 réunions collectives trimestrielles en présence des partenaires du programme LINKEUS incubation

Formation

Plan de formation (dit socle) qui aborde des thèmes tel que : la conception d'un modèle commercial à partir des projets innovants, à la structuration et la gestion des équipes, ou encore la posture du porteur de projet sera proposé par l'incubateur Provence Côte d'Azur et ses partenaires : 4,5 jours
Plan de formation à la carte sur des thématiques généralistes proposé par l'incubateur Provence Côte d'Azur et ses partenaires : Jusqu'à 15 jours
Plan de formation à la carte sur des thématiques liées au tourisme et à l'événementiel proposé par LINKEUS Formation : 5 jours
Accompagnement par le biais d'outils de structuration (type ISMA 360, Vianeo, FAIRE...) : 5h
Appel à expertises (juridique, PI, Marketing, Vente, Communication...) : 8h par start-up
Préparation aux concours : 10 jours
Accès aux workshops & webinaires et « Minikonf » proposés par LINKEUS et l'incubateur Provence Côte d'Azur.

Démarchage & Réseau

Mise en réseau avec l'écosystème entrepreneurial de l'incubateur Provence Côte d'Azur : 12 jours
Mise en relations personnalisée avec des professionnels de l'événementiel et du tourisme pour expérimentation
Présentation des solutions incubées auprès des professionnels de l'événementiel et du tourisme par LINKEUS et ses partenaires lors d'événements dédiés
Participation à des salons et événements professionnels nationaux et internationaux

Outils

Accès à la veille et aux études de marché du secteur. (Ressources de LINKEUS)
Accès aux outils d'accompagnement (type ISMA 360, Vianeo, FAIRE...) : 5h

PROMOTION 2023 - LES START-UP



CO D'AZUR



CO D'AZUR est une plateforme d'organisation de voyages, pour une communauté internationale de nomades digitaux, alliant travail et loisirs, dans de magnifiques villas sur la Côte d'Azur.

Contact

Paula Seeman



CULTURE EVENT



CULTUREVENT propose une Plateforme de présentation et sélection d'artistes et conférenciers, qui facilite le choix des organisateurs d'événements corporate pour la direction artistique de leurs événements et des gérants de lieux dans leur programmation culturelle.

Site internet

<https://culturevent.fr/>

Contact

Audrey Barrières



E-SPORT VOYAGES



E-SPORT VOYAGES crée des activités sur mesure pour les fans d'e-sport lors des compétitions en partenariat avec les organisateurs d'événements pour offrir une expérience inoubliable

Site internet

<https://esportvoyages.com/>

Contact

Rayane Aboussahil



KOTATIO



KOTATIO : augmentez les revenus événementiels de votre établissement, la satisfaction de vos clients et diminuez la charge mentale de vos équipes grâce à un assistant personnalisé alimentée par l'IA!

Site internet

<https://www.kotatio.com/>

Contact

Johan Bocquet



MEEDEVENT



MEED EVENT est une société de création et d'organisation d'événements sportifs clé en main. Notre solution est une offre de services, en marque blanche, aboutie, autofinancée, qui permet à l'organisation de développer sa marque, d'augmenter son audience, de pérenniser et de développer son évènement.

Site internet

<https://www.meed-events.fr/>

Contact

Brune DEYDIER & Audrey LEGRIS



MIDIMARE



MIDIMARE est une agence événementielle créative pour vivre la Provence hors des sentiers battus.

Site internet

<https://www.midimare.com/>

Contact

Pauline SINTES & Pierrick LEYDET



PROMOTION 2022 - LES START-UP

En 2022, une première promotion de 5 start-up a été lancée. Les porteurs de projets ont été accompagnés durant un an pour structurer leur projet grâce à l'apport de différentes expertises : étude de marché, positionnement, modèle économique, stratégie commerciale, juridique, RH, plan de compétences, prévisionnel financier, identification des potentiels financeurs, mise en relation avec les acteurs du tourisme et de l'événementiel, prototypage technique et expérimentation.

Aujourd'hui, ces jeunes pousses lancent leur activité, cherchent des financements, et débutent la commercialisation de leurs services. LINKEUS continue de suivre leur progression et les accompagne, notamment dans la mise en relation.



ACADEMIE DU BAIN DE FORÊT



L'Académie du Bain de Forêt vise à être un centre de formation pour les guides de bain de forêt. Acteur innovant du slow tourisme, l'Académie du bain de forêt proposera également des services d'accompagnement pour les professionnels du tourisme intéressés par cette activité.

« L'incubateur nous a aidé dans la structuration du projet, l'estimation des coûts de marketing et de communication et les projections financières »

Site internet <https://www.provincesylva.com/>

Contact Claude Fussler



FRENCH ACOUSTICS



French Acoustics propose des enceintes musicales portables à destination des professionnels de l'audiovisuel. Avec sa solution de régie dédiée Übiquity, French Acoustics permet de relier plusieurs enceintes tout en s'affranchissant des câbles, d'un montage complexe et en optimisant une place précieuse lors du montage scénique.

« L'incubation nous a permis de sécuriser le développement de l'entreprise sur des points importants, relatifs à des pôles de compétence au sein desquels nous avons des lacunes. De plus, nous avons été guidés sur des décisions importantes lors de moments clés de l'évolution de l'entreprise. »

Site internet <https://www.french-acoustics.com/>

Contact Florian Campredon



RHEA VILLA ANTIQUE



RHEA est un projet d'archéologie expérimentale ayant pour but de construire une villa romaine de la fin du 1er siècle après J.-C. Lieu insolite pour des sorties culturelles, RHEA sera un objet d'études pour des visites guidées, des stages participatifs et l'accueil d'événements.

« L'incubateur nous a permis, d'une part d'avancer dans la construction du projet et d'autre part, d'évoluer en tant qu'entrepreneur. »

Cela nous a surtout permis de nous structurer grâce aux échanges (quel type de structure juridique, le vocabulaire du monde de l'entreprise, les dispositifs régionaux etc.). L'apport le plus conséquent pour nous est le travail réalisé avec Cyril Ruzzante sur le montage financier. Son aide a été plus que précieuse et le temps gagné sur ce point ainsi que la justesse de ses conseils et de ses analyses nous ont permis de gagner en confiance et en assurance quant à l'avenir du projet.

Enfin, c'est évidemment l'expérience humaine qui est forte au sein de l'incubateur avec la rencontre des autres porteurs de projets. Pouvoir discuter et partager ses expériences est très important dans cette aventure. »

Site internet <https://www.projetrhea.com/>

Contact Cédric Jaouën



SEEONSEA



SeeonSea est un réseau mondial de partage d'observations en mer et sur terre conçu pour le grand public. L'application proposée permet de créer des pages d'observations, de confirmer l'observation. Ludique et pédagogique cette solution permet de découvrir autrement son environnement.

« L'incubateur nous a permis d'améliorer notre proposition de valeur, de limiter notre gamme de produits, de mettre en adéquation nos produits et le marché ciblé. »

Site internet <https://www.seeonsea.com/>

Contact Laurent Lungeri



XPERIENTIEL



Xpérientiel est un service de podcast sur le tourisme positif visant à sensibiliser les professionnels et à les inciter à agir grâce à un accompagnement sur mesure. Acteur de la transition du tourisme, Xpérientiel proposera des ressources collaboratives pour agir localement.

« L'incubateur nous a permis de donner forme et structurer la vision de mon projet d'extension de mon podcast pour avoir encore plus d'impacts positifs sur la transformation du tourisme auprès des professionnels et d'agir localement sur les territoires. »

Site internet <https://francoishuet.net/xperientiel-vers-un-tourisme-plus-durable/>

Contact François Huet

PARTENAIRES FONDATEURS DU PROGRAMME

LINKEUS PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR CONVENTION BUREAU

Malika BOULDI, directrice : m.bouldi@linkeus.fr

Quelle est la raison d'être de LINKEUS ?

Malika Bouldi : *Fédérant plus de 230 professionnels de l'événementiel en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, LINKEUS Provence Alpes Côte d'Azur Convention Bureau (anciennement Provence Côte d'Azur Events, depuis 2008) concentre ses actions autour de 3 axes :*

- *Maintenir l'attractivité de la destination en tant que terre d'événements*
- *Renforcer la compétitivité de l'offre et des professionnels de l'événementiel*
- *Innover et répondre aux défis de demain*

Ainsi, par ses actions, LINKEUS contribue à maintenir un haut niveau de service et stimule le dynamisme de la filière du tourisme d'affaires. En effet, le développement du professionnalisme des acteurs MICE en région est une composante inséparable de la promotion MICE du territoire. La compétitivité de notre région sur le marché des événements business repose sur les compétences de nos professionnels.

Quelles sont les missions de LINKEUS ?

MB : *Il en découle une double mission de LINKEUS :*

Convention Bureau : commercialisation, prospection, promotion de l'offre événementielle ; l'attraction d'événements professionnels d'envergure sur le territoire de la région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur

Formation Incubation Accélération : accompagnement des professionnels et développement d'offres de services innovants.

Qu'est-ce que LINKEUS incubation ?

MB : *LINKEUS Provence Alpes Côte d'Azur est l'acteur régional incontournable pour la mise en réseau, l'expérimentation et la valorisation de solutions innovantes auprès des professionnels du tourisme et de l'événementiel. En outre en tant que Convention Bureau, LINKEUS Provence Alpes Côte d'Azur apporte sa vision du métier, du marché et des tendances du secteur. LINKEUS assure la coordination des acteurs du programme d'incubation.*

REGION SUD

La Région Sud soutient l'innovation touristique et accompagne les projets touristiques innovants (voir détails page 18).

INCUBATEUR PROVENCE CÔTE D'AZUR

Laurent MASSON, directeur : masson@incubateurpca.org

Fondé en 2001 par l'Université Côte d'Azur, l'Université de Toulon et Inria, soutenu et reconnu par le ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation (MESRI), l'incubateur est une association qui rassemble de nombreux établissements de recherche, les principales métropoles et agglomérations ainsi que les principaux acteurs du développement économique des Alpes maritimes et du Var. Il opère plusieurs programmes destinés à des profils de projets différents. L'incubateur Provence Côte d'Azur est membre des réseaux français et européen Rétis et EBN.

En 20 ans, l'Incubateur Provence Côte d'Azur a accompagné 220 projets, 150 entreprises sont toujours actives, 1200 emplois ont été créés sur le territoire et le chiffre d'affaires des entreprises en activité s'élève à 78 M€ dont 40% sont réalisés à l'international. L'incubateur Provence Côte d'Azur a accompagné à 200 M€ de levées de fonds, sans oublier les excellents résultats de 80 lauréats au concours d'innovation.

Pour LINKEUS incubation : L'incubateur Provence Côte d'Azur accompagne les start-up via un parcours individuel construit autour de coaching et de conseils, d'appels à des experts internes et externes, de parcours de formation. Il assure le suivi du projet et la mise en relation avec les experts.

Faire de la région sud un modèle européen de développement touristique durable

« Le tourisme est le poumon économique de la région Sud. Nous nous devons de faire rayonner notre territoire au niveau national comme international. C'est entre autres par l'innovation que les acteurs du tourisme pourront répondre aux enjeux de demain et adapter l'offre touristique pour, notamment, faire face au changement climatique. C'est dans ce cadre que la Région Sud est partenaire des incubateurs spécialisés dans le tourisme : Provence Travel Innovation et LINKEUS Incubation pour faire de Provence-Alpes-Côte d'Azur le plus beau territoire d'Europe et un modèle européen de développement touristique durable ».

Renaud MUSELIER

Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur,
Président délégué de Régions de France

La Région en soutien à l'innovation touristique

L'accompagnement mis en place par la Région, s'appuie sur :

- Une **action de sourcing** mobilisant notamment le réseau des Chambres de Commerce et d'Industrie (19 325 € voté en octobre 2022, au bénéfice de la CCI du Var, en tant que chef de file),
- Un dispositif **d'accompagnement et de sélection** avec Travel Camp Sud (60 000 € voté en octobre 2022, géré par l'ESCAET),
- **L'incubation** des projets avec les deux incubateurs (15 000 € par structure incubée pour 16 projets soit 240 000 €, votés en octobre 2022).

Une communauté d'acteurs publics et privés, composée notamment des chambres consulaires, des agences de promotion départementales, des incubateurs, du Comité Régional de Tourisme (CRT), des têtes de réseaux (FROT, UNAT, UMIH, FRHPA...), de l'interparc tourisme, des financeurs (France Active, Investour, ...), mais également de professionnels privés qui s'investissent en tant qu'experts dans Travel Camp Sud. **Cette communauté se développe et permet, par son éclairage, d'analyser les projets sous de multiples facettes, pour une réponse adaptée aux attentes des touristes.**

Faire de Provence-Alpes-Côte d'Azur un modèle européen de développement touristique durable et résilient

A travers le **Schéma régional de développement du tourisme et des loisirs (2023-2028)**, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur priorise le soutien de l'innovation touristique. Celle-ci participe en effet, au renforcement de l'attractivité de la région et de la compétitivité des entreprises régionales. **L'innovation doit permettre de renouveler et renforcer une offre touristique qualitative et durable pour les clientèles**, leur donnant envie de venir, de revenir, voire de devenir des ambassadeurs de la destination.

La stratégie de spécialisation intelligente 2021-2027 de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur vise, quant à elle, à concentrer les ressources dans les domaines d'innovation pour lesquels la région dispose des meilleurs atouts par rapport aux autres régions européennes. Elle vise notamment à **soutenir les entreprises et les territoires dans les transitions industrielles, numériques et écologiques.**



LINKEUS

PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR
FORMATION INCUBATION
ACCÉLÉRATION

NOUS CONTACTER

Héliéna BREGAND

Responsable

Formation Incubation Accélération

3/5 rue Beauvau – 13001 Marseille

Tél. : 04 26 48 79 45 – 06 01 70 17 75

Email : h.bregand@linkeus.fr

Site web : www.linkeus.fr