



PLAN D' ACTIONS 2023



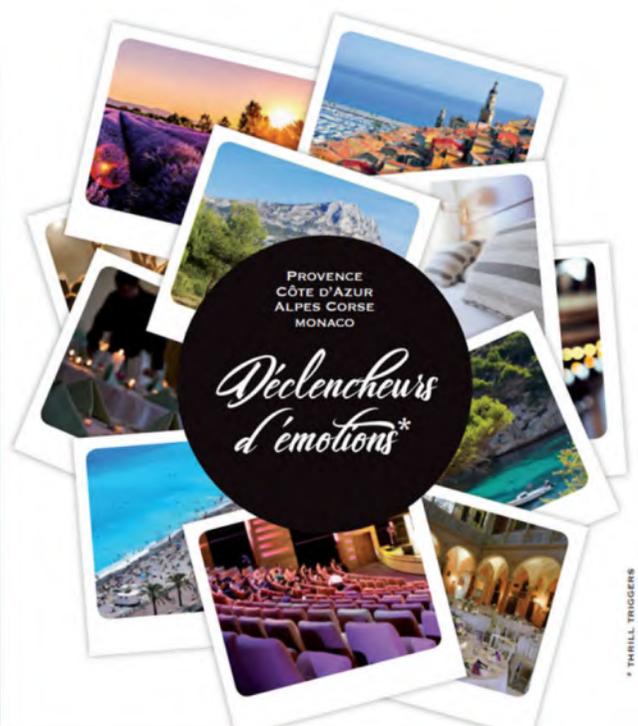
**PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS DEVIENT LINKEUS
AU PROFIT DE LA PROMOTION DE LA FILIÈRE
ÉVÉNEMENTIELLE DE LA RÉGION**

**RESEAU SOUTENU PAR LA RÉGION SUD QUI FÈDÈRE
PLUS DE 225 MEMBRES**

90% PME/TPE

REPRESENTANT 1,3 MILLIARD € DE CA EN 2019

PLUS DE 9 800 SALAIRES



LINKEUS : UNE DOUBLE MISSION



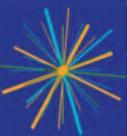
- Commercialisation
- Prospection
- Promotion de l'offre évènementielle
- Market Place MICE



- Formation initiale et continue
- Incubation d'entreprises innovantes
- Accélération des entreprises via des dispositifs (ISO 20121, programme Growth)

STRATEGIE DE LINKEUS

- **Prospecter et démarcher des décideurs pour les convaincre d'organiser leurs événements professionnels dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur**
 - **Accompagner les professionnels via des actions de promotion et de commercialisation au niveau national et international**
 - **Accompagner les professionnels dans leur montée en compétences via la formation continue, l'accélération du développement des services pour répondre aux enjeux de la transformation du secteur**
 - **Sensibiliser et accompagner les entreprises dans leurs démarches de développement durable, encourager la conception d'événements éco-responsables**



LE SERVICE COMMERCIAL



Plus de 165 cahiers des charges transmis à fin novembre 2022 (contre 111 en 2021)

34 événements signés connus dans notre région via actions LINKEUS

20 actions de promotion menées en 2022

Missions :

- **Actions de prospection téléphonique, suivi de dossiers et mise à jour de la base de données LINKEUS**
- **Organisation d'opérations de promotion dédiées aux destinations (rdvs avec des décideurs, déjeuners, eductours)**
- **Réalisation de campagnes d'emailing payantes à la demande des membres**
- **Recrutement des décideurs pour les eductours et certaines opérations de promotion**
- **Représentation du réseau LINKEUS sur de nouvelles opérations de promotion**

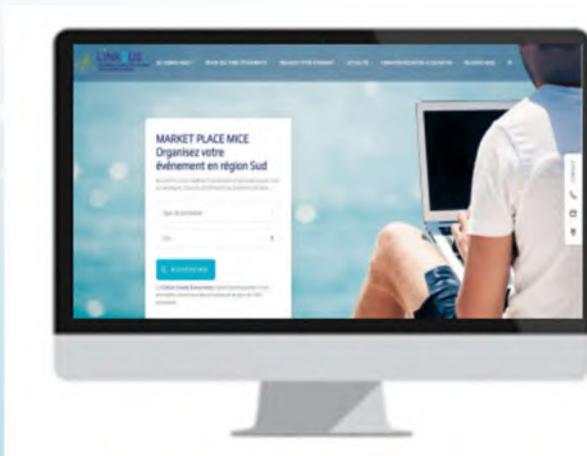


MARKET PLACE MICE

Avec le soutien de la Région SUD, LINKEUS Provence Alpes Côte d'Azur dispose d'une Market Place Mice boostée par un partenariat inédit avec BEDOUK pour soutenir les professionnels membres à développer leur visibilité et leurs ventes

75 membres abonnés à ce jour

De janvier à septembre 2022, plus de 200 000 visites sur les pages des membres abonnés, plus de 350 cahiers des charges ont été générés et 6 dossiers signés

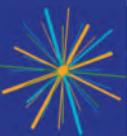


MARKET PLACE MICE OFFRE AUX MEMBRES

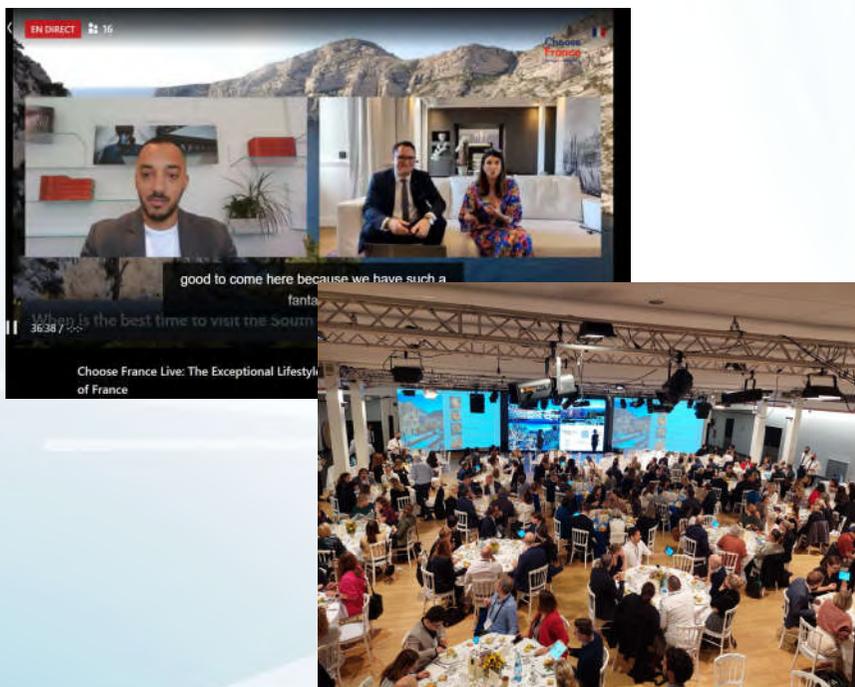
DES CONDITIONS TRÈS AVANTAGEUSES NEGOCIÉES PAR LINKEUS



	TARIF PUBLIC BEDOUK	TARIFS ADHERENTS LINKEUS (OFFRE SUR 2 ANS)		
		OFFICES DE TOURISME ET BUREAUX DES CONGRES	PRESTATAIRES DMC, transporteurs, traiteurs, prestataires d'activités et prestataires techniques	LIEUX Hôtels, Lieux événementiels, Centres de Congrès
Abonnement - Montant - Durée couverte	1 200 € HT pour 1 an	990 € HT pour 2 ans	550 € HT pour 2 ans	550 € HT pour 2 ans
Taux de commission sur CA HT	12%	pas de commission	5%	Espaces locatifs : 10% Autres prestations : 5%



LA CELLULE GRANDS EVENEMENTS



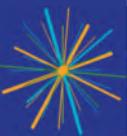
Plus de 95 cahiers des charges transmis à novembre 2022 (contre 38 en 2021)

26 événements signés connus dans notre région via actions Cellule

11 opérations de promotion dédiées en 2022

Missions :

- **Capter et prospector des candidatures internationales de congrès et de conventions de plus de 700 pax sur 3 jours**
- **Organiser des opérations de promotion dédiées aux partenaires (rdvs décideurs, déjeuners de travail, workshop)**
- **Promouvoir des dispositifs régionaux ACE auprès des organisateurs**
- **Proposer le Pack accueil régional aux organisateurs pour un accueil personnalisé à vos participants**
- **Mobiliser l'écosystème économiques et politiques autour des candidatures**



FORMATION CONTINUE

DES FORMATIONS CONTINUES SPÉCIFIQUEMENT PENSÉES ET DÉFINIES POUR LES PROFESSIONNELS DU MICE ET DE L'ÉVÉNEMENTIEL PROFESSIONNEL

PROGRAMME 2023 :

- **Mieux se vendre sur les réseaux sociaux**
- **Concevoir et valoriser son offre éco-responsable**
- **Se présenter en ligne et animer des rendez-vous digitaux**



FORMATION EN LIGNE NOUVEAU EN 2023

En partenariat avec la FROT Sud

- **Formats : blended learning + ressources complémentaires et mise en relation avec des experts**
- **Public cible : entreprises et institutionnels du tourisme et du MICE, demandeurs d'emploi, étudiants, porteurs de projets innovants**



- ✦ **Formations généralistes - gratuites :**
 - **Connaissance de la filière MICE**

- ✦ **Fondamentaux - gratuits :**
 - **Fondamentaux du marketing digital**
 - **Fondamentaux du tourisme durable**

- ✦ **Parcours MICE marketing digital - payant :**
 - **Booster sa commercialisation**
 - **Bien se vendre à l'ère du digital**
 - **Gestion de la data événementielle**

- ✦ **Parcours MICE tourisme durable - payant :**
 - **Quelles démarches pour le MICE ?**

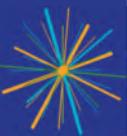


INCUBATION D'ENTREPRISES INNOVANTES

2^{ème} PROMOTION A PARTIR DE MARS 2023

- En partenariat avec l'Incubateur PACA-Est et grâce au soutien financier de la Région Sud
- Sourcing via TravelCamp Sud organisé en partenariat avec la Région Sud, les CCI et PTI
- Programme de 9 à 12 mois
- Objectif 6 start up

Recrutement de la promotion 2023 jusqu'au 30/11
Prochain recrutement à partir de l'automne 2023



ACCELERATION DES ENTREPRISES

PROGRAMME « GROWTH » BOOSTEZ VOTRE ACTIVITE



**LINKEUS VOUS PERMET DE BENEFICIER DE CONSEILS
D'EXPERTS DANS DIFFERENTS DOMAINES :**

- Stratégie commerciale
- Transformation digitale
- Démarche de développement durable

**Une prise en charge à 50 % des prestations de conseil
ou jusqu'à 2500 € HT d'aide.**

ACCELERATION DES ENTREPRISES

ACCOMPAGNEMENT ISO 20121



Avec le soutien financier de la Région SUD

- Form'action par Authentis - 52 heures
 - 3 jours en collectif
 - 8 demi-journées intra-entreprise
- Audit de certification par un Cabinet spécialisé
 - Audit d'un événement
 - Audit jusqu'à N+3

12 entreprises accompagnées en 2022

APPEL A CANDIDATURE POUR PROCHAINE
PROMOTION 2023



ETUDES ET PROSPECTIVES

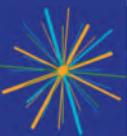
- Groupe de travail « expérimentation et innovation »
- Ateliers de sensibilisation sur les transformations du secteur
- Partenariat d'événements pour valoriser les bonnes pratiques de nos adhérents : CMOnTheBeach 10-11 mai 2023 à Mandelieu la Napoule, Ateliers inspirants en matière de marketing digital
- Hackathon sur la gestion des déchets
- Collaboration avec SKEMA Business School sur les tendances de l'événementiel

ACTIONS DE COMMUNICATION



- **Un dossier de presse annuel « nouveautés MICE »** réalisé avec le soutien du Comité du Tourisme Côte d'Azur France
- **Voyage presse** avec le soutien du Comité du Tourisme Côte d'Azur France (dernière édition 2021 avec 13 journalistes spécialisés dont 3 européens)
- **11 enews** adhérents/partenaires par an et 2 autres spécifiques pour les prospects
- **Animation active des réseaux sociaux** : Plus de 8 500 abonnés sur facebook, plus de 6800 abonnés sur LinkedIn, 1 680 abonnés sur Instagram.





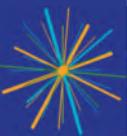
ACTIONS DE COMMUNICATION

dédiée à la cellule Grands Evénements

Supporting the Return of Events in the South of France



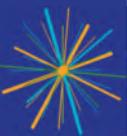
- **Communication sur les newsletters** d'Atout France Belgique/UK/USA, en partenariat avec le CRT Provence Alpes Côte d'Azur
- **Newsletters réalisées en interne** envoyées aux prospects et décideurs suivis sur ICCA, comprenant l'actualité des destinations partenaires
- **Insertions sur les magazines spécialisés** comme AMI ou M&T pour le marché corporate, Boardroom pour le marché associatif
- **Supports de communication dédiés au Pack accueil régional** avec le volet sécurisation des événements et volet accueil dans les aéroports de la région.



CAMPAGNE DE COMMUNICATION REGIONALE DEDIEE AU MICE

Avec le soutien technique et financier du CRT Provence Alpes Côte d'Azur, et dans la continuité de la campagne de communication menée en deux temps en 2022 sur le marché français

Un nouvelle campagne sera déployée fin 2022 et début 2023 en partenariat avec Atout France sur les marchés européens ciblés (Allemagne, Belgique et UK) avec un plan média ambitieux



CHARTRE ETHIQUE ET RESPONSABLE



Elle vise à défendre la chaîne de valeur de l'événementiel, instaurer de bonnes pratiques dans les appels d'offres et valoriser les engagements des professionnels en matière de responsabilité sociale et environnementale.

140 membres signataires depuis mars 2022

Un groupe de travail et un Comité d'éthique

8 engagements à respecter

Une campagne de communication dédiée pour valoriser les bonnes pratiques des professionnels signataires et les témoignages des organisateurs d'évènements



Best practice

n°1

*« Une pincée d'éthique,
Une poignée de respect,
Une once d'équité »*

PARTENARIAT AVEC LES ECOLES



- **IST Cannes** : Mise en relation des étudiants en Bachelor Event Project Manager avec les professionnels membres pour stages. Journée multi experts avec des membres



- **ESCAET Aix en Provence** : Accompagnement des étudiants en Bachelor spécialisé Travel (bac +3) dont module MICE labélisé LINKEUS. Journée multi experts avec nos membres



- **SKEMA Sophia Antipolis** : Implication des étudiants dans des études et benchmarks

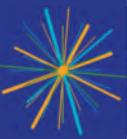


- **Tunon Nice** Intervention auprès des étudiants en MBA Manager de projet événementiel et en Bachelor RP Évènementiel et mise en relation avec des professionnels membres pour des stages

ACTIONS DE PROMOTION

2023





LE MARCHÉ FRANÇAIS



Marché prioritaire surtout en période post Covid

- **Fortement concurrentiel, toutes les destinations sont très actives sur ce marché avec une offre qui continue à se développer**
- **Bassins émetteurs : Paris/Ile de France, Auvergne Rhône Alpes, Hauts de France**
- **Stratégie d'actions : Prospection de congrès tournants et de conventions d'entreprises, présence via un espace régional mutualisé sur les salons professionnels de la filière, organisation de workshops B to B sur Paris et d'opérations « plus ciblées » exclusive et de moyenne jauge**

SALON SEMINAIRE BUSINESS EVENTS



26 et 27 janvier 2023
Matmut stadium de Lyon

Espace régional dédié de 12 m²

**6 partenaires pour rencontrer plus de 200
acheteurs et visiteurs**

Tarif : 1 950 € HT

SALON HEAVENT MEETINGS



28 au 30 mars 2023
Palais des Festivals et des Congrès de Cannes

Espace régional dédié 155 m²
40 à 42 partenaires

Tarif d'un stand habillé de 6 m²
avec un agenda
de 18 rdvs à 6 450 € HT

WORKSHOP MICE ÉTÉ PARIS

Début juillet 2023

Soirée workshop dans un lieu attractif, accessible, en plein cœur de Paris pour rencontrer une 60aine d'acheteurs qualifiés (Corporate et agence) avec une 15aine de membres (lieux, hôtels et prestataires)

**Tarif prévisionnel :
1 400 - 1500 € HT**



WORKSHOP MICE HIVER PARIS

Début décembre 2023

Soirée workshop dans un lieu attractif, en plein cœur de Paris pour rencontrer plus de 70 d'acheteurs qualifiés (corporate et agence) avec une 15aine de membres (lieux, hôtels et prestataires)

**Tarif prévisionnel :
1 600 - 1 700 € HT**



DINER NETWORKING AGENCES PARIS

Mi - Octobre 2022
PARIS



**Moment de networking entre
25 chefs de projets d'agences
événementielles et 12 partenaires
dans un restaurant branché, proche
des sièges des agences
événementielles à Paris**

Tarif prévisionnel :
650 - 750 € HT

MICE PLACE MARSEILLE

13 au 14 novembre 2023
MARSEILLE

Rendez vous B to B, conférences et moments de networking avec plus de 190 acheteurs et visiteurs et une 60aine d'exposants dont plus de 25 membres de LINKEUS



Tarifs prévisionnels selon formule de rdvs classique ou partagée seront communiqués au printemps 2023

EDUCTOUR DECIDEURS ASSOCIATIONS

**Printemps/Eté 2023
RESERVE AUX DESTINATIONS TETES DE
RESEAU**

**12 à 15 décideurs de congrès et de
conventions d'entreprises et 10
représentants des destinations, accueillis
dans une destination partenaire pendant
deux jours avec des visites et un
workshop B to B**

**Deux éditions en 2022 :
Toulon et Antibes Juan-les-Pins**



DEJEUNER DECIDEURS ASSOCIATIONS



**Eté/Hiver 2023
PARIS**

**RESERVE AUX DESTINATIONS TETES DE
RESEAU**

**12 à 15 décideurs de congrès et de
conventions d'entreprises et 10
représentants des destinations, pour un
déjeuner de networking dans un lieu
central à Paris**

SOIREE SPECTACLE DECIDEURS ASSOCIATIONS



Novembre ou décembre 2023
PARIS
RESERVE AUX DESTINATIONS TETES
DE RESEAU

**Rencontre entre une 10aine de
décideurs de congrès et de conventions
d'entreprises et une 10aine de
représentants des destinations, pour un
cocktail dinatoire d'échanges juste
avant un spectacle à Paris**

OPERATION DECIDEURS AGENCES

ACTION CELLULE GRANDS EVENEMENTS

Octobre 2023
Lieu privilégié à Paris

Soirée très exclusive et ciblée UNIQUEMENT décideurs des grandes agence parisiennes. Opération ouverte PRIORITAIREMENT aux destinations partenaires puis à un représentant de chaque métier du MICE tels que Traiteurs, Palais des Congrès, Agences de prestations techniques

Tarif prévisionnel sera communiqué ultérieurement





MARCHE EUROPEEN

BELGIQUE - ROYAUME UNI - ALLEMAGNE

Marché prioritaire surtout en période post Covid

- La France est un pays proche, facile d'accès et très proche culturellement
- **Le marché belge** est très important à la fois sur la partie corporate (séminaire et incentives) mais surtout sur le partie congrès avec une forte présence d'associations internationales
- **Le marché allemand**, le MICE est en reprise avec des formats d'incentives, séminaires et lancements automobiles adaptés à l'offre française. Secteurs prioritaires : finance, commerce & service, industrie pharmaceutique et automobile.
- **Le marché britannique**, le MICE rebondit plus tardivement avec une forte prise de conscience autour de la consommation responsable et durable avec des secteurs toujours en croissance : fintech, health tech, e-gaming

Positionner notre région auprès des organisateurs comme une destination innovante et nature avec une offre en lien avec le développement durable

SALON INTERNATIONAL IMEX

23 au 25 Mai 2023
FRANCFORT

**Avec le soutien logistique et financier
du Comité du tourisme Côte d'Azur
France et les destinations Aix Marseille
et Nice Côte d'Azur, un espace régional
fédéré par LINKEUS, dans le Pavillon
France avec 12 professionnels privés**

Tarif prévisionnel :

Entre 4 100 et 4 300 € HT par exposant



SALON INTERNATIONAL IBTM

28 au 30 novembre 2023
BARCELONE

**Avec le soutien logistique et financier du
Comité du tourisme Côte d'Azur France et
les destinations Aix Marseille et Nice Côte
d'Azur, un espace régional fédéré par
LINKEUS dans le Pavillon France
avec 12 professionnels privés**

**Tarif prévisionnel :
Entre 4 100 et 4 300 € HT
par exposant**



DINER DE NETWORKING Allemagne

Date à définir
BERLIN OU HAMBOURG

En partenariat avec Atout France et le
Comité du tourisme Côte d'Azur France,
un diner de networking est proposé dans
un restaurant gastronomique.
6 partenaires et 8 à 10 décideurs de
conventions et d'incentives allemands

Tarif prévisionnel :
Entre 1 000 et 1 200 € HT



SALON MEETING SHOW

28 au 29 juin 2023
LONDRES

Salon professionnel annuel qui se déroule à ExCel accueillant 750 exposants britanniques et internationaux, et plus de 5 000 visiteurs et acheteurs (agences événementielles, clients corporate, associations internationales)

4 places proposées aux membres LINKEUS sur l'espace d'Atout France
Formule : table et agenda partagés entre 2 exposants

Tarifs prévisionnels :
Entre 2 900 et 3 200 € HT par exposant
(en attente des tarifs de 2023)



EDUCTOUR MULTIMARCHES EUROPE

Automne 2023
3 jours

Accueil d'une dizaine d'acheteurs
européens sur le territoire en partenariat
avec Atout France et le Comité du
tourisme Côte d'Azur France et une
destination d'accueil

Tarif prévisionnel sera communiqué
ultérieurement



DEMARCHAGE COMMERCIAL SUR LE MARCHE BRITANIQUE



ACTION CELLULE GRANDS EVENEMENTS
Action : Démarchage commercial auprès du Corporate et des principales Agences du marché avec une destination (CVB) partenaire. Un Objectif de 5 à 8 rdvs sur 2 jours à Londres. Action de prospection forte avec une qualification sous traitée via Atout France ou autre partenaire expert sur le marché.

ACTIONS SUR LE MARCHE BELGE



CELLULE GRANDS EVENEMENTS
**Action « 1 » Soirée exceptionnelle forgée
autour des valeurs de la culture, patrimoine et
histoire qui représentent notre destination.
Rencontres avec une 20aine de décideurs de
congrès et des PCO. Avec une piste via Pack
VIP pendant le festival culturel Tomorrowland
très populaire en Belgique**



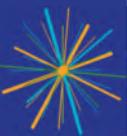
ACTIONS SUR LE MARCHÉ BELGE



CELLULE GRANDS EVENEMENTS

Action « 2 » Démarchage commercial auprès des Associations en partenariat avec le Bureau des congrès métropolitain d'Aix Marseille.

Un Objectif de 8 rdvs qualifiés Congrès et PCO sur 2 jours à Bruxelles. Action de prospection forte avec un recrutement et une qualification réalisés en direct par la Cellule sur la Base ICCA + Base Cellule LINKEUS



MARCHE AMERICAIN

- **Marché lointain mais qui reste prioritaire dans notre PAC 2023 car les organisateurs d'événements sont très réactifs et prévoient beaucoup de projets vers le marché européen resté longtemps en veille avec le COVID-19**
- **Bonne notoriété de la Côte d'Azur et de la Provence auprès des acheteurs américains**
- **Forte présence des destinations françaises concurrentes comme Paris, Lyon et Bordeaux**

ACTIONS SUR LE MARCHÉ US Côte Est & Centre

Action « 1 » CELLULE GRANDS EVENEMENTS

**Salon SMU à New York avec un
préprogramme et 30 Rdvs qualifiés pour
des projets à court ou moyen terme en
Europe.**

**Présence renforcée sur les segments
Congrès et Corporate peu d'incentives.
Un démarchage en post SMU via Atout
France sur des bassins très actifs et
porteurs tels que Chicago ou Minneapolis.
Action en partage avec une destination
partenaire de la Cellule Grands Evénements**



ACTIONS SUR LE MARCHÉ US Côte Est & Centre

Action « 2 » CELLULE GRANDS EVENEMENTS

we believe in the
power of
connecting
people.



M&I au Texas en partenariat avec le Bureau métropolitain des Congrès Aix Marseille pour 3 jours de Rdvs avec 40 entretiens soit une action de prospection de grande ampleur avec des contacts qualifiés sur le marché US; permet de compléter de manière pertinente notre action sur New York et tester la version américaine du M&I forum qui cible essentiellement le segment Corporate

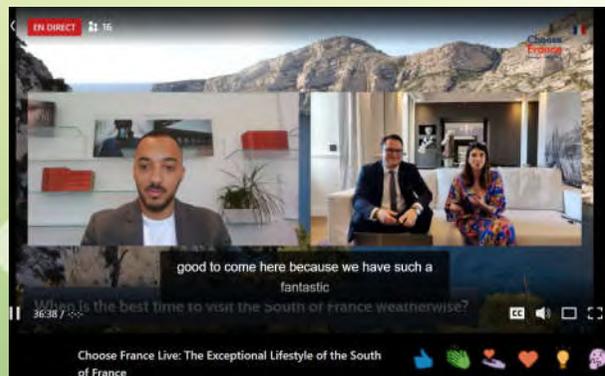
ACTION MULTIMARCHE

CELLULE GRANDS EVENEMENTS

Nouveau : OPERATION d'INFLUENCEURS
sur le dispositif global à destination des
marchés Européens en collaboration avec le
CRT Provence Alpes Côte d'Azur, Atout
France et l'Agence « World of Mice »
pendant 6 mois.

Principe : recruter une influenceuse active
sur le marché du MICE et les réseaux sociaux
(Twitter, LinkedIn, facebook Pro, Instagram)
pour une campagne d'influence en faveur
des destinations partenaires de la Cellule
avec :

Posts, Vidéos, LinkedIn live
sur ses communautés ultra ciblées



ACTION MULTIMARCHE

CELLULE GRANDS EVENEMENTS

FAM Trip sur les marchés du MICE avec une destination partenaire de la Cellule hôte de l'opération,

Accueil en local d'acheteurs recrutés sur les segments du Congrès, Corporate et Agences principales européennes pour une découverte privilégiée de notre territoire,

Opérations déjà réalisées :

- **Fam Trip AIM à la destination de Cannes en 2019**
- **Fam Trip US Post IBTM à Nice avec ATF et la destination Nice Côte d'Azur en 2022**





LINKEUS - 3 rue Beauvau 13001 Marseille

Tel : 04 91 87 72 20

Email : i.chelmoun@linkeus.fr

www.linkeus.fr