



LE CRT, PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS ET risingSUD BOOSTENT L'ÉVÉNEMENTIEL EN CIRCUIT COURT

Terre de tourisme, Provence-Alpes-Côte d'Azur est aussi une terre de tourisme d'affaires et d'événements. Avec plus de 25 centres des congrès, de nombreux parcs d'exposition, une offre hôtelière importante et variée et des lieux d'événements d'exception, notre région se prête merveilleusement bien au tourisme d'affaires, levier incontestable de développement. Provence-Alpes-Côte d'Azur est la deuxième région française pour le tourisme d'affaires, derrière la région Paris-Ile-de-France.

Renaud Muselier, Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur : « Dans un contexte de relance, il est crucial de stimuler cette filière indispensable à notre économie régionale, en invitant les entreprises locales à organiser leurs événements en Provence-Alpes-Côte d'Azur. C'est pourquoi François de Canson, Vice-Président de la Région - en charge du développement économique, de l'attractivité, du tourisme et de la prévention des risques majeurs - a réuni l'ensemble des agences de la Région concernées par cette filière pour proposer une solution MICE, en circuit court ! »

Ainsi, le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur (CRT), Provence Côte d'Azur Events et risingSUD, l'agence de développement économique de la Région Sud, se sont associés pour organiser, mardi 23 novembre à l'Hôtel de Caumont d'Aix-en-Provence, et mercredi 24 novembre au Musée National Marc Chagall de Nice, la première édition de « Votre événement en circuit court ».

Ce mardi, une quinzaine de prestataires événementiels azuréens (traiteurs, agences, hôtels, palais des congrès, membres de Provence Côte d'Azur Events ou du Club Pro du CRT) ont été mis en relation avec plus d'une trentaine de grandes entreprises basées en Provence, lors d'un workshop accompagné d'un cocktail dinatoire. L'événement s'est déroulé à l'Hôtel de Caumont d'Aix-en-Provence, en marge de

COMMUNIQUE DE PRESSE

l'exposition « Trésors de Venise - La collection Cini », dont la visite, libre ou guidée, était proposée aux participants. Mercredi, ce sera au tour d'une dizaine de prestataires d'événements provençaux de rencontrer une vingtaine de grandes entreprises basées sur la Côte d'Azur. La soirée se déroulera cette fois au Musée national Marc Chagall de Nice, en marge de l'exposition « Marc Chagall, le passeur de lumière », que les participants seront invités à découvrir lors d'une visite guidée.

Ces deux événements sont l'occasion de rappeler les nombreux avantages, pour les entreprises, à organiser leurs séminaires localement, en « circuit court » :

- Une offre d'espaces, d'hébergements et d'activités variée, reconnue et de qualité
- Un dépaysement assuré (mais toujours sous le soleil !) : un provençal appréciera un break sur le littoral azuréen, un azuréen une parenthèse dans l'arrière-pays provençal.
- Une durée de déplacement et des coûts moindres : pourquoi perdre du temps et de l'argent à organiser un séminaire ou une réunion d'entreprise à Paris ou à l'autre bout de la France, quand notre région dispose de nombreux atouts à portée de main ?
- Une empreinte carbone maîtrisée
- Une participation à la stratégie de désaisonnalisation portée par le CRT : le tourisme d'affaires est complémentaire au tourisme de loisirs. Il se pratique en toutes saisons, contribuant ainsi à une meilleure répartition des flux dans le temps, et donc à la préservation du cadre de vie des habitants.
- Un soutien apporté à l'économie de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Bienvenue en Provence-Alpes-Côte d'Azur !

Le tourisme d'affaires en chiffres :

- 380 000 événements d'entreprise accueillis en France en 2018, soit 32 milliards d'euros de retombées économiques
- En 2018, le dynamisme du secteur a permis la création de 335 100 emplois

À PROPOS DU COMITE REGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Le Comité Régional de Tourisme assure une démarche de promotion et de communication à destination des clients internationaux et français afin de soutenir l'économie touristique de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en lien avec les professionnels du tourisme. Rendre visibles nos destinations à l'international, promouvoir des destinations compétitives et créer du lien avec nos clients, sont les 3 objectifs qui orientent l'action du CRT, tant en direction du grand public, des organisateurs de voyages que des médias. La stratégie développée autour des 3 marques Monde Provence, Alpes et Côte d'Azur, constitue la pierre angulaire des dispositifs marketing mis en œuvre par le CRT depuis plusieurs années. Orientée client, basée sur une gouvernance spécifique à chaque marque et la mutualisation de moyens, elle monte résolument en puissance.

COMMUNIQUE DE PRESSE

À PROPOS DE PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS (PCE)

Avec le soutien de la Région Sud, Provence Côte d'Azur Events (PCE) Bureau des congrès régional fédère les professionnels de la filière événementielle depuis plus de 13 ans. Son but est de réunir les professionnels de la région et de mener des actions collectives pour gagner des parts de marché, attirer des événements professionnels, créer et maintenir l'emploi dans la région. D'Avignon à Menton, le pôle compte plus de 200 membres : centres de congrès, lieux événementiels, hôtels, agences réceptives, prestataires d'activités, traiteurs, transporteurs et prestataires techniques, soit 90 % de PME, représentant 1,4 milliard d'euros de chiffre d'affaires annuel et plus de 9 800 salariés. PCE dispose d'un service commercial qui mène des actions de prospection et de promotion, d'une Cellule Grands Evénements en charge de capter les congrès et conventions d'entreprises à l'international et renforcer les candidatures de nos destinations régionales, d'une plateforme d'innovation événementielle 4EVENT qui propose des services d'accompagnement aux entreprises dont la formation continue et initiale, l'incubation et l'accélération de projets d'entreprises.

À PROPOS DE risingSUD

risingSUD est l'agence de développement économique de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Elle a été fondée en 2014 par la Région, l'Etat, la Chambre de Commerce et d'Industrie Régionale, la Banque des Territoires et Bpifrance et compte, depuis janvier 2021, plus de 70 membres issus de l'écosystème économique régional. « Bras armé » de la Région sur les 8 filières d'excellence portées par les Opérations d'Intérêt Régional, elle mobilise son expertise et place l'innovation au cœur de son action au service du développement et de la transformation des filières. L'agence a pour ambition d'accélérer les entreprises et faire grandir les territoires, au travers de 4 grandes missions : accélérer la croissance des entreprises, développer les entreprises à l'international, déployer les projets structurants et attirer les investisseurs et les talents.
www.risingsud.fr

CONTACTS PRESSE

CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur

Audrey Salor a.salor@provence-alpes-cotedazur.com 07.86.59.42.84

Provence Côte d'Azur Events

Malika Bouldi m.bouldi@provincencotedazurevents.com 06.83.24.02.24

risingSUD

Chrystelle Lagouanelle clagouanelle@risingsud.fr 06.35.57.15.43