

# ATELIERS DIGITAUX ELIGIBLES AU DISPOSITIF FNE



POSSIBILITÉ DE FINANCEMENT À 100 %  
SUR LE FNE FORMATION

## VERS DES EVENEMENTS RESPONSABLES

2 JOURNÉES  
1 ET 8 FÉVRIER 2022

INSCRIPTIONS JUSQU'AU 31 DÉCEMBRE !  
LIMITÉ À 10 PERSONNES !

<https://www.provencecotedazurevents.com/4event/>

en partenariat avec le Cabinet Authentis et le Groupe Altea



# VERS DES EVENEMENTS RESPONSABLES

---

## Dates des modules :

- Module 1 : mardi 1er février 2022 de 9h à 13h puis de 14h à 17h
- Module 2 : mardi 8 février 2022 de 9h à 13h puis de 14h à 17h
- Module 3 : lundi 22 février 2022 de 11h à 13h

## Objectifs Généraux :

- Connaître les spécificités du secteur événementiel et les initiatives remarquables
- Définir un plan de transformation stratégique pour s'engager dans une démarche éco-responsable
- Savoir développer un écosystème éco-responsable
- Connaître et être capable de proposer des solutions permettant de concevoir un événement éco-responsable, et agir sur les sources de pollution et les ressources
- Communiquer et valoriser ses initiatives, son événement, sa destination et son écosystème

## Prérequis

- Être dans une réflexion ou dans une démarche éco-responsable

## Participants

- Direction générale du développement durable, direction générale des achats
- Direction générale
- Toute personne travaillant dans le secteur événementiel ayant le projet de construire une stratégie de transformation écologique et solidaire

## Intervenant et expert

Les ateliers seront animés par André Gondolo, Directeur associé d'Altea Experts, bureau d'études tourisme et développement durable. Ils se tiendront en partenariat avec le cabinet de formation Authentis.



*André Gondolo*

CO-FONDATEUR ET  
ADMINISTRATEUR  
CONSULTANT  
GROUPE ALTEA

# VERS DES EVENEMENTS RESPONSABLES

---

## Programme pédagogique

### Module 1 - mardi 1er février 2022

#### 1ère PARTIE - EVENEMENT & RSE

- Quelques exemples inspirants
- Rappel des enjeux : climat, énergie, biodiversité...
- Qu'est ce qu'une destination responsable ? quel rôle dans l'attractivité territoriale ?
- Se resituer dans un écosystème général de destination
- Le GDS index
- Qu'est-ce qu'un évènementiel responsable : objectifs, définition, intérêts, limites,
- Quelques points clefs à comprendre : bilan carbone, impact ressources, ...
- L'écosystème économique « organisation évènement » et les interactions RSE

#### 2ème PARTIE - PREPARER UNE STRATEGIE & QUELLE DEMARCHE et/ou QUALIFICATION

- Définir ses objectifs (se situer sur une grille d'objectifs)
- Enoncer les éléments opérationnels
- Focus Evènements dématérialisés hybrides apports et limites en matière RSE
- Focus Convaincre les décideurs qui comment
- S'engager dans une démarche pourquoi ?
- Exemples inspirants
- Radioscopie des démarches existantes : (Iso 20121, Iso 14001, C.Q.F.C.E. , Green-Globe, Evènement éco-engagé ?, SafeV ?,...) (voir liste complète / ce qu'on garde ?)
- Qualification des fournisseurs
- Quelles qualifications pour quel contexte ?

### Module 2 - mardi 8 février 2022

#### 3ème PARTIE - PASSER AU PRATIQUE : CONCEVOIR SON ECO EVENEMENT

- Agir sur l'impact carbone/énergie/climat
- Penser autrement sa politique de déchets
- Agir sur les pollutions et sur les ressources

#### 4ème PARTIE - PASSER AU PRATIQUE : CONCEVOIR SON ECO EVENEMENT ET COMMUNIQUER

- Agir vers les fournisseurs
- Vers les intervenants équipes
- Vers l'accessibilité des différents publics
- Se faire accompagner ou non ?

#### COMMUNIQUER SON ACTION

- Valoriser la destination
- Valoriser son évènement
- Valoriser les professionnels engagés

### Module 3 - mardi 22 février 2022

Échanges interactifs sur votre plan d'action à la sortie de la formation

**FIN DES ATELIERS**

# VERS DES EVENEMENTS RESPONSABLES

---

## Méthode pédagogique

Alternance d'apports théoriques, d'exemples inspirants et de méthodologie pour pouvoir concevoir son événement de manière responsable.

Une approche pour chaque point évoqué basé sur le principe **BEPA** :

- Expliquer les **B**ases pour comprendre
- Montrer par l'**E**xemple ce qui se fait ailleurs (étude de cas pratiques)
- Proposer des applications **P**ratiques pour chaque structure
- Proposer un temps ludique (histoire, quizz, jeu,...) pour assimiler certaines connaissances en s'**A**musant.

## Prix par participant

Membre PCE : 1500 € HT

Prix par participant non membre PCE : 2000 € HT

## Financement

Plan de développement des compétence selon les modalités de votre OPCO / Fonds FNE pour les personnel en activité partielle / Fonds de l'entreprise

## Informations et contact

Héliéna BREGAND

Responsable 4EVENT

[h.bregand@provencecotedazurevents.com](mailto:h.bregand@provencecotedazurevents.com)

0033 (0)6 01 70 17 75