

ATELIERS DIGITAUX ELIGIBLES AU DISPOSITIF FNE



POSSIBILITÉ DE FINANCEMENT À 100 %
SUR LE FNE FORMATION

REDONNER DU SENS A L'EVENEMENTIEL

DURABILITÉ, HÉRITAGE, STRATÉGIES D'IMPACT

4 DEMI-JOURNEES

4, 11, 18 OCTOBRE ET 2 NOVEMBRE

INSCRIPTIONS JUSQU'AU 15 SEPTEMBRE !
LIMITÉ À 16 PERSONNES !

<https://www.provencecotedazurevents.com/4event/>

en partenariat avec le Cabinet Authentis et #MEET4IMPACT



REDONNER DU SENS À L'ÉVÉNEMENTIEL

Dates des modules :

- Module 1 : lundi 4 octobre 2021 de 14h à 18h
- Module 2 : lundi 11 octobre 2021 de 14h à 18h
- Module 3 : lundi 18 octobre 2021 de 14h à 18h
- Module 4 : mardi 2 novembre 2021 de 14h à 18h

Objectifs Généraux :

- Comprendre les principes directeurs de la RSE et de création de valeur
- Être capable de monter une stratégie d'impact social et environnemental dans l'événementiel
- Adapter son offre pour mieux répondre aux attentes des organisateurs de demain

Prérequis

- Être dans une réflexion RSE sur son offre et la nécessité de construire une stratégie d'impact autour de son activité
- Participer à quelques ateliers en amenant un client dont les attentes peuvent s'appliquer à d'autres destinations
- Parler très correctement Anglais

Participants

- Direction générale du développement durable, direction générale des achats
- Responsable de développement
- Personne en charge des réponses appel d'offres internationaux
- Responsable affaires : toute personne travaillant dans le secteur événementiel ayant le projet de construire une stratégie d'impact et de réfléchir à de nouveaux parcours clients

Intervenants et experts

Les ateliers seront animés par #MEET4IMPACT, un projet collectif et collaboratif qui a été conçu dans la vision de transformer l'industrie des événements d'affaires en générant un mouvement de création d'impact sociétal positif auprès de ses acteurs et leurs événements. Ils se tiendront en partenariat avec le cabinet de formation Authentis.



Geneviève LECLERC

CO-FONDATRICE ET CEO
CMP
#MEET4IMPACT

Geneviève, possède plus de 25 ans d'expérience dans les secteurs de l'événementiel d'affaires et du tourisme. Elle travaille en tant que facilitatrice, conférencière et formatrice, passionnée par l'application de la pensée du design et des pratiques de gestion de l'impact pour accompagner les organisations à travers l'innovation. Son travail plus récent se concentre sur l'obtention d'un plus grand impact social à travers les événements d'affaires et l'industrie du tourisme en formant des équipes de nombreuses destinations à l'élaboration et à la mise en œuvre de cadres pour gérer une économie des visiteurs avec plus d'impacts.

Au fil des années, Geneviève a développé un vaste réseau avec des associations internationales et des organisations de gestion de destinations locales et étrangères.

Geneviève possède une connaissance approfondie des besoins, des valeurs, des opérations et des contraintes des acteurs des secteurs du tourisme communautaire et d'affaires partout dans le monde. C'est ce qui lui a donné la vision de # MEET4IMPACT

REDONNER DU SENS À L'ÉVÉNEMENTIEL



Sébastien TURBOT

#MEET4IMPACT

Sébastien Turbot est PDG et stratège en chef d'eko6, une firme de consultation canadienne qui guide les gouvernements, les villes, les entreprises et la société civile dans la création de plateformes engageantes qui transforment les idées en actions. Sébastien est l'ancien directeur exécutif et conservateur de la Fondation NewCities et de WISE (World Innovation Summit For Education).

Chez #MEET4IMPACT, Sébastien est présent en tant que membre du conseil d'administration et consultant expert, notamment en termes de stratégies d'impact, de stratégies d'engagement public et de conception d'écosystèmes multipartites.

Le travail de Sébastien se concentre sur la conception d'écosystèmes d'apprentissage créatifs et dynamiques qui aident les communautés à développer les connaissances, les compétences et les talents dont elles ont besoin pour répondre aux besoins et aux complexités en constante évolution des sociétés et des futurs d'aujourd'hui. Il mène des projets mondiaux dans des domaines clés tels que les villes intelligentes, la technologie urbaine, la création d'espace, le bien-être urbain, la mobilité urbaine, l'intelligence artificielle, la proptech et la finance urbaine. En plus de créer des plateformes collaboratives axées sur la conversation et le contenu, Sébastien est souvent sollicité en tant que commissaire de conférence et animateur d'atelier. Il combine contenu, production et communication pour offrir une expérience live puissante...



Fathma KHALID

#MEET4IMPACT

Fathma, consultante en mesure d'impact social, travaille avec des organisations de tout acabit afin de mesurer et communiquer l'impact social qu'elles créent. Elle possède une solide expérience avec des méthodes diverses telles que le rendement social sur l'investissement (SROI), les cadres logiques et la théorie du changement. Fathma priorise la compréhension des indicateurs clés nécessaires pour déterminer le succès et les intégrer dans une trame narrative convaincante.

En tant qu'analyste senior en impact social pour l'organisation One Young World, poste qu'elle a occupé pendant 3 ans, Fathma était la principale responsable de la production du rapport d'impact social annuel. Elle a aussi développé un cadre de communication des activités de l'organisation.

Depuis, Fathma a fondé sa propre entreprise, Social Impact Reporting, une société de conseil basée au Royaume-Uni qui fournit des services en mesure d'impact, et elle est l'une des principales architectes du « BE Impactful Framework » de #Meet4Impact.

REDONNER DU SENS À L'ÉVÉNEMENTIEL

Programme pédagogique

Module 1 - 1ère demi-journée - Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) : concepts et enjeux

L'objectif de ce premier module est de poser le cadre pour que les participants soient à un même niveau de connaissance et de compréhension.

PARTIE 1

- Définition, principes clés, enjeux : développement durable, RSE, impact
- Les points clés liés à la réglementation française, européenne, internationale ?
- Notions de base autour des Objectifs de développement durable des Nations Unis
- L'évolution du développement durable et de la RSE :
 - L'approche risques/opportunités.
 - Création de Valeur
- L'amplification des impacts positifs et la gestion de risque liés aux impacts négatifs

PARTIE 2

- L'implantation des principes directeurs en tourisme d'affaires, quels enjeux ?
- Présentation d'études de cas : intégration des principes de RSE dans les offices de tourisme et centres de congrès

Atelier interactif sur les thèmes proposés

Module 2 - 2ème demi-journée - Optimiser l'impact local par la collaboration et la valorisation des acteurs socio-éco dans le territoire d'accueil

L'objectif de ce deuxième module est de catalyser une collaboration forte entre les parties prenantes d'un écosystème socio-professionnels pour pouvoir d'une part répondre aux besoins du client et d'autre part valoriser l'écosystème local à travers des projets concrets de legs (« legacy ») autour d'évènements d'affaires.

PARTIE 1

- La prise en compte des parties prenantes en RSE
- L'engagement de l'écosystème dans la valorisation des évènements et des réunions d'affaires
- L'amplification des impacts positifs des évènements et des réunions d'affaires par des projets de legs

PARTIE 2

- Présentation d'études de cas internationales: projets de legs (« legacy ») d'évènements d'affaires construits en collaboration avec les écosystèmes locaux.

Atelier interactif sur les thèmes présentés

Module 3 - 3ème demi-journée - Maintenir une identité de marque et générer un impact fort à travers les événements hybrides et digitaux sur le territoire

L'objectif de ce troisième module est d'explorer comment une organisation de gestion de destination et ses partenaires peuvent mettre en place une stratégie pour valoriser l'impact local des événements hybrides et digitaux dont elle est l'hôte.

PARTIE 1

- Définir les enjeux prioritaires autour des évènements hybrides et digitaux – délocalisation géographique, décloisonnement et répartition dans le temps, diversité des audiences, etc.
- Formuler sa stratégie RSE et de rayonnement de la marque pour les évènements hybrides et digitaux : vision, ambition et axes d'engagement
- Partenariat avec les clients et maximisation de la valeur pour l'écosystème local
- Déployer sa stratégie : être structuré dans l'action.

PARTIE 2

- Présentation d'études de cas – collaborations entre organisateur et destination pour la production d'évènements digitaux.

Atelier interactif sur les thèmes présentés

REDONNER DU SENS À L'ÉVÉNEMENTIEL

Module 4 - 4ème demi-journée - Optimiser sa stratégie d'impact sur le développement durable par la création d'un tableau de bord et de reporting

L'objectif du quatrième module est d'apprendre comment bâtir un tableau de bord pour faire du monitoring et du reporting en RSE/développement durable.

PARTIE 1

- Intégrer les notions des 3 autres modules
- Comprendre les notions essentielles autour de la création d'un tableau de bord en RSE : objectifs, actions, indicateurs, cibles
- Explorer les Objectifs de développement durable des Nations Unies comme cadre de reporting

PARTIE 2

- Présentation d'exemples de stratégies, rapports et tableaux de bord en RSE

PARTIE 3

- Atelier interactif sur les thèmes présentés : Identifier ses orientations prioritaires et définir ses indicateurs et ses cibles spécifiques en adéquation avec les stratégies en place

Atelier interactif : Identifier ses orientations prioritaires et définir ses indicateurs et ses cibles spécifiques en adéquation avec les stratégies en place

FIN DES ATELIERS

Méthode pédagogique

Alternance d'apports théoriques, d'exemples inspirants et de méthodologie pour pouvoir concevoir son événement de manière responsable.

Une approche pour chaque point évoqué basé sur le principe **BEPA** :

- Expliquer les **B**ases pour comprendre
- Montrer par l'**E**xemple ce qui se fait ailleurs (étude de cas pratiques)
- Proposer des applications **P**ratiques pour chaque structure
- Proposer un temps ludique (histoire, quizz, jeu,...) pour assimiler certaines connaissances en s'**A**musant.

Prix par participant

membre PCE : 1 800 € HT

Prix par participant non membre PCE : 2 400 € HT

Financement

Plan de développement des compétences selon les modalités de votre OPCO / Fonds FNE pour les personnels en activité partielle / Fonds de l'entreprise

Informations et contact

Héliéna BREGAND

Responsable 4EVENT

h.bregand@provencecotedazurevents.com

0033 (0)6 01 70 17 75