



# ATELIERS DIGITAUX

# TRANSFORMATION DIGITALE DE L'ÉVÉNEMENTIEL

4 MODULES VENDREDI 29 JANVIER  
MARDI 2 FÉVRIER  
VENDREDI 5 FÉVRIER  
MARDI 9 FÉVRIER

---

en partenariat avec le Cabinet Authentis et R2LAB



# TRANSFORMATION DIGITALE DE L'ÉVÉNEMENTIEL

## Dates des modules :

- Module 1 : vendredi 29 janvier 2021 de 9h à 13h
- Module 2 : mardi 2 février 2021 de 9h à 13h
- Module 3 : vendredi 5 février 2021 de 9h à 13h
- Module 4 : mardi 9 février 2021 de 9h à 13h

## Objectifs Généraux :

- Découvrir l'impact de la digitalisation dans l'organisation des événements
- Être capable de transformer son offre et de trouver de nouveaux leviers de croissance

## Objectifs Pédagogiques et compétences

- Identifier les dernières tendances de la digitalisation des événements
- Construire un plan de transformation digitale
- Connaître les outils pour digitaliser son offre
- Savoir construire un événement digital
- Acquérir des méthodes pour mettre en marche sa nouvelle offre
- Développer l'attractivité de son offre

## Prérequis

Être dans une réflexion ou dans un projet pour digitaliser son offre d'événement

## Participants

Toute personne travaillant dans le secteur événementiel ayant le projet de digitaliser son offre

## Intervenants et experts



*Rodolphe Lenoir*

FONDATEUR  
R2LAB



*Brice Duthion*

CONSULTANT ET EXPERT  
INDÉPENDANT EN TOURISME,  
CULTURE ET DÉVELOPPEMENT  
TERRITORIAL



*Carole Poillerat*

FONDATRICE ET PRÉSIDENTE  
COMSENSE



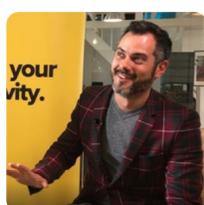
*Anthony Fauré*

DIRECTEUR MARKETING ET  
INNOVATION D'UNIMEV  
RÉDACTEUR EN CHEF DE  
L'INNOVATOIRE



*Bruno Graziani*

SCÉNOGRAPHE  
PLASTICIEN



*Johan Mazeyrat*

HEAD OF EVENT BUSINESS UNIT &  
PARTNER SPARKUP



*Stéphane Bailli*

RESPONSABLE COMMERCIAL  
GROUPE NOVELTY



*Sébastien Auvray*

RESPONSABLE TERRITOIRE  
GRAND SUD EST  
ORANGE EVENTS



*Benoît Fonters*

CEO & FOUNDER  
LIKELY



*Nicolas Chabert*

PRESIDENT  
AGENCE E+P



*Olivier Rodriguez*

SENIOR ACCOUNT EXECUTIVE  
EVENTTIA



*Christophe Leyvraz*

HEAD OF CLIENT EXPERIENCE  
SWISSTECH CONVENTION  
CENTER / EPFL

## Programme pédagogique

### Module 1 - 1ère demi-journée - Appréhender le changement

- Projection en 2030 - les différents formats : distanciel, hybride, conférences virtuelles...
- Les projections post-Covid
- La nécessité de la transformation digitale dans l'événementiel
- Comment accompagner la transformation digitale
- Les outils de planification du changement
- Les opportunités de la digitalisation : production, mise en avant des destinations
- Les opportunités spécifiques par acteurs : agences, lieux, communes
- Bénéficier des aides de la Région Sud pour l'accompagnement au changement

*Atelier 1 : définir ma stratégie de changement*

### Module 2 - 2ème demi-journée - Créer son écosystème et développer les bons outils

- Qu'est ce qu'un écosystème ?
- Les bases du digital : installation et technique
- La gestion de la donnée et le respect de la réglementation en matière de protection des données personnelles (Data et RGPD)
- La production audio-visuelle
- Les applications et solutions techniques adaptées
- Les innovations : startup pitches

*Atelier 2 : construire mon écosystème digital*

### Module 3 - 3ème demi-journée - Construire l'événement

- Construire un événement digital et digitaliser son offre
- Définir son modèle économique : pricing, commission
- Développer et organiser le contenu de son événement : présentations, pitches, scénarisation

*Atelier 3 : construire mon événement digital / hybride et l'utiliser pour la croissance*

### Module 4 - 4ème demi-journée - Mettre en marché son événement et définir son plan d'action

- Vendre un événement hybride : les canaux et les techniques
- Le digital : un outil pour vendre le présentiel

*Atelier 4 : vendre et promouvoir l'outil digital*

- Se projeter vers le futur

*Atelier 5 : votre plan d'action à la sortie de la formation*

**FIN DES ATELIERS**