DOSSIER DE PRESSE
2020

4EVENT

PLATEFORME 360° EN INNOVATION EVENEMENTIELLE

CIRTE

CHAIRE INTERNATIONALE DE RECHERCHES SUR LE MANAGEMENT DES RISQUES DANS LE SECTEUR DU TOURISME ET DE L'EVENEMENTIEL

Provence
Côte d'Azur
Events

Marseille vieux port © Fotolia-OTC

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

ÉDITOS

Renaud MUSELIER
Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Président de Régions de France

En Provence-Alpes-Côte d'Azur, le tourisme représente 13% du PIB et 140 000 emplois directs. C'est une part vitale de notre économie régionale.

La crise sanitaire mondiale que nous avons traversée a provoqué une perte de 7 milliards d'euros pour ce secteur et a impacté 99% des professionnels du tourisme de Provence-Alpes-Côte d'Azur. C'est pour les accompagner dans un rebond économique essentiel que la Région Sud fédérant le pack régional du tourisme a alloué 90 millions d'euros à l'économie touristique dans le cadre de son Plan de relance.

2e région française pour le tourisme d'affaires et de congrès, l'accueil des grands événements représente 6% du tourisme, soit plus de 1,8 million de séjours et 10 millions de nuitées. C'est pourquoi en région Sud, nous avons à cœur de recevoir dans les meilleures conditions les professionnels qui choisissent notre territoire pour leurs salons et réunions annuelles.

A travers notre Opération d'Intérêt Régional « Tourisme et Industries Créatives », nous soutenons Provence Côte d'Azur Events, partenaire dynamique incontournable des grands événements de la région, dans leur récente et pertinente initiative de plateforme et de chaire. C'est en travaillant ensemble que nous parviendrons à mettre cette crise derrière nous et à aider le secteur du tourisme à se remettre debout.

Cette année, en adaptant nos dispositifs régionaux tels que « Attract Congresses and Events » pour stimuler l'accueil des publics professionnels nationaux ou régionaux, et en soutenant l'emploi au sein de nos entreprises touristiques régionales, nous réamorcerons et développerons le secteur de l'événementiel.

Aujourd'hui, le salon Heavent Meeting Cannes illustre parfaitement cette volonté commune de rebond qui anime tous les partenaires. Destination de référence mondiale, la région Sud a tout à gagner en favorisant les innovations portées par les acteurs du tourisme.

Pierre-Louis ROUCARIES
Président de Provence Côte d'Azur Events

La pandémie de COVID-19 a montré à quel point l'activité du tourisme et de l'événementiel était sensible et dépendante aux catastrophes et aux crises. Pour autant, la filière événementielle dans son ensemble s'est montrée réactive et proactive dans ses démarches.

Elle a œuvré pour gérer les risques, trouver des solutions créatives, et aider les entreprises et les destinations à devenir plus résilientes. Sur ce point, la crise sanitaire a montré la nécessité pour tous les professionnels de bénéficier d'outils concrets et opérationnels pour mieux anticiper et gérer les risques, mais aussi de croiser les approches au niveau national et international pour trouver des solutions et apporter des réponses adaptées.

On a également pu constater que la pandémie de COVID-19 a contribué à accélérer des tendances déjà à l'œuvre avant, notamment la nécessité de réinventer l'événement. Cela passera à la fois par une hybridation des formats entre physique et digital et par la recherche d'une nouvelle valeur ajoutée, d'un nouveau sens à l'événementiel.

Pôle de compétences rassemblant plus de 225 professionnels du tourisme d'affaires en Provence-Alpes-Côte d'Azur, Provence Côte d'Azur Events (PCE), en collaboration avec l'Institut Supérieur du Tourisme de Cannes et l'Incubateur PACA-Est, a choisi de créer une plateforme 360° en innovation événementielle, 4EVENT.

Grâce au soutien de la Région Sud et à l'accompagnement au titre de l'Opération d'Intérêt Régional Tourisme et Industries Créatives, 4EVENT pourra voir le jour dès janvier 2021.

Cette plateforme d'innovation vise à répondre aux besoins exprimés par tous les acteurs de l'événementiel et à les accompagner dans le processus de transformation que nous connaissons actuellement avec

4 pôles de services :

- *Formation initiale et continue avec 4EVENT Careers & learning*
- *Accompagnement à l'innovation avec 4EVENT Incubation*
- *Management des risques avec 4EVENT Research*
- *Études prospectives et neworking avec 4EVENT Resources*

Implantée à Cannes, sur une terre emblématique de la créativité événementielle, 4EVENT s'adressera à tous les professionnels de l'événementiel et des territoires au niveau national et impliquera des partenaires régionaux et nationaux.

En créant cette plateforme en collaboration avec l'Institut Supérieur du Tourisme de Cannes et l'Incubateur PACA-Est, Provence Côte d'Azur Events s'implique pour maintenir le leadership et l'attractivité des destinations de notre territoire et valoriser le potentiel d'innovation des professionnels de l'événementiel.

Christophe MARTIN
Directeur de l'Institut Supérieur du Tourisme de Cannes

Les crises des cinq dernières années, qu'elles soient naturelles, le fait d'actes terroristes ou sanitaires, nous rappellent cruellement que le tourisme, qu'il soit d'affaires ou de loisirs n'est pas épargné par les effets économiques qu'elles génèrent. Force est de constater que la littérature académique s'est peu intéressée au secteur du tourisme. Pourtant la matière est riche et montre qu'une gestion proactive et holistique des risques est essentielle pour garantir le réachat de la destination. La gestion des risques dans le tourisme et l'événementiel s'inscrit donc naturellement dans le cadre du repositionnement de l'OIR Tourisme et Industries créatives suite à la crise du COVID-19.

Dès mars 2020, l'Institut Supérieur du Tourisme de Cannes et Provence Côte d'Azur Events ont décidé de renforcer les travaux de la chaire Gestion des Risques et Tourisme et de créer une Chaire Internationale de Recherches sur le management des risques dans le secteur du Tourisme et de l'Événementiel (CIRTE).

Cette chaire apporte un haut niveau d'expertise internationale à la plateforme d'innovation événementielle 360°, 4EVENT, dont l'objectif est de permettre aux territoires et aux destinations de viser l'excellence en matière d'accueil des événements, d'accélérer le développement des professionnels de l'événementiel, et d'adopter des stratégies efficaces de management des risques.

Dans une perspective d'ingénierie de la résilience, la chaire internationale de recherches sur le management des risques dans le secteur du tourisme et de l'événementiel aura pour vocation d'assurer une veille internationale de la littérature scientifique sur le sujet, de mettre en commun les résultats des études menées par l'équipe internationale qui la compose et de transférer des connaissances concrètement mobilisables pour les acteurs du tourisme.

La relation forte qui unit ses membres fondateurs et le niveau d'expertise de son équipe internationale contribueront à donner un avantage significatif à un secteur stratégique pour l'économie nationale.

Nice © OTM_Alain

Tourisme d'affaires et de congrès (MICE) : UNE FILIÈRE EN MUTATION

Salons, congrès, événements (corporate, sportif, institutionnel), les annulations et reports en cascade entraînés par la pandémie COVID-19 ont déjà coûté 15 milliards d'euros à la filière événementielle en France pour le seul premier semestre 2020 selon les estimations d'UNIMEV *(Union française des métiers de l'événement).*

RELANCER L'ACTIVITÉ

Le fait de préserver des entreprises déjà fragilisées et sauvegarder les emplois passe par une relance rapide de l'activité. Cela ne signifie pas pour autant un retour à la situation d'avant la crise COVID-19. Le virus continue à circuler en France comme dans tous les autres pays de la planète. Les contraintes sanitaires s'imposeront encore de longs mois avec la nécessité de mettre en place des mesures visant à assurer la sécurité des participants. Pour accompagner la reprise, UNIMEV et les autres organisations représentatives de la filière ont élaboré « un Procotole sanitaire de la filière événementielle » agréé par les autorités et actualisé en continu en fonction des recommandations du Gouvernement.

Mais la fermeture des frontières liée à la pandémie limite toujours la circulation des personnes dans de nombreux pays et l'épée de Damoclès d'une reprise de l'épidémie porte la menace de nouvelles mesures de confinement même au sein de l'espace Schengen. Quant au trafic aérien sévèrement touché par la crise, il ne devrait pas retrouver avant 2024 son niveau de trafic d'avant la pandémie COVID-19 selon IATA (Association internationale du transport aérien).

TIRER LES LEÇONS DE LA CRISE

Ces facteurs pèsent sur la reprise d'activité de la filière, mais la crise liée à la pandémie COVID-19 a surtout mis en évidence l'exigence de « réinventer l'événement » en accélérant des tendances qui étaient déjà à l'œuvre depuis plusieurs années comme le souligne Pierre-Louis Roucaries, président de Provence Côte d'Azur Events.

La montée en puissance du digital se confirme avec la multiplication des solutions mises en place pendant le confinement comme les webinars et conférences en ligne. Le digital, outil au service des professionnels de l'événementiel, ce n'est pas nouveau. Il est déjà déployé aux différentes étapes de l'organisation d'un événement, avant (en back office avec les plateformes de réservation, les solutions d'aide à la planification événementielle, la gestion de la billetterie...), pendant (avec les outils participatifs et interactifs pour améliorer l'expérience des participants, la collecte de données pour personnaliser les parcours), après (pour prolonger l'événement avec les réseaux sociaux et la gestion des communautés). Mais si l'impossibilité de se rassembler pendant le confinement a poussé les solutions digitales, tous les événements ne sont pas transférables en ligne. Google a ainsi préféré reporter à 2021 sa plus grosse conférence annuelle (Google I/O) plutôt que de l'organiser sous forme digitale. L'avenir semble davantage au « phygital », avec des événements en ligne à réinventer pour ne plus être de simples copiés/collés d'événements en présentiel, sans pour autant renoncer aux rencontres physiques qui prennent en compte l'être humain dans sa globalité, en jouant sur ses cinq sens, pour stimuler intelligence collective et interactions.

Les formats des événements et la sélection des sites d'accueil seront aussi à repenser. L'étude publiée en 2019 par Ernst&Young sur les événements d'entreprise et d'institutions mettait déjà en évidence de nouvelles tendances : plutôt des événements courts (une journée ou moins), la recherche de lieux atypiques (autres que ceux dédiés traditionnellement au tourisme d'affaires avec la vogue des tiers lieux modulaires), l'importance du partage et de la convivialité. Les principaux motifs de participation à un événement d'entreprise ou d'institution étant d'informer, de co-construire des projets et développer son réseau.

Les métiers de l'événementiel sont aussi appelés à évoluer avec l'apparition de nouveaux acteurs comme les « venue finders » spécialisés dans la recherche de sites de réception, les designers d'événements ou encore les gestionnaires de data. Ce qui fait émerger de nouveaux besoins en formation par rapport aux formats classiques qui ne répondent plus aux attentes.

Fabienne GUILBERT
directrice associée de l'agence Brainsonic Event.

« Au vu des demandes entrantes que nous recevons, cette crise va être un accélérateur pour la digitalisation des events, et même, peut-être, provoquer une modification du mix budgétaire marketing entre événements physiques et digitaux »

SOUTENIR LA REPRISE

Dispositif ACE Relance post-Covid

L'apparition de l'épidémie de Covid-19 et le confinement général ont impacté fortement notre secteur dès le mois de mars 2020. Dans ce contexte, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur s'est mobilisée aux côtés de ses partenaires pour soutenir la reprise du secteur des rencontres professionnelles, pour convaincre les organisateurs d'événements économiques de choisir nos territoires, au bénéfice des entreprises de la région et pour pérenniser leurs activités et sauvegarder les emplois.

Dans le cadre du plan de relance de l'économie touristique voté le 19 juin 2020, la Région a lancé un dispositif complémentaire de l'appel à projet « Attract Congresses and Events ». Ce nouveau dispositif vise à continuer de favoriser les importantes retombées économiques et touristiques des événements professionnels sur notre territoire.

Sont éligibles les congrès avec un minimum de 400 nuitées, les salons professionnels avec un minimum de 500 participants et exploitant une surface au minimum de 1500 m² bruts. Les bénéficiaires sont les structures privées organisatrices et productrices d'événements économiques.

PCE est associé au recensement des projets et à leur analyse aux côtés de l'équipe du Service Attractivité et Tourisme de la Région.

Par l'innovation : dans ce contexte post pandémie COVID-19, elle devient en effet le nouveau standard de la filière événementielle. D'où l'initiative de Provence Côte d'Azur Events et de l'Institut Supérieur du Tourisme de Cannes de proposer un lieu de réflexions stratégiques pour favoriser l'émergence de nouvelles pratiques et de solutions innovantes répondant aux besoins des acteurs de l'événementiel et aux territoires.

Cannes © Palais des Festivals de Cannes - Fabre

4EVENT, une plateforme 360° en innovation événementielle

La plateforme vise à favoriser l'émergence de nouvelles pratiques et démarches innovantes pour répondre aux besoins des acteurs de l'événementiel (professionnel, culturel et sportif) et des territoires. Hébergée à Cannes, elle aura une vocation nationale et sera opérationnelle début 2021.

ORIGINE DU PROJET

La crise que traverse la filière événementielle suite à la pandémie COVID-19, avec des activités à l'arrêt ou à repenser sous de nouveaux formats, contraint les professionnels à accélérer pour apporter des réponses pertinentes aux mutations que traverse le secteur depuis plusieurs années. C'est pour les accompagner dans cette démarche que Provence Côte d'Azur Events, en partenariat avec l'Institut Supérieur du Tourisme de Cannes, s'est engagé dans la création d'une plateforme en innovation événementielle.

Elle se présente comme un outil qui permettra de gérer cette crise avec la réactivité nécessaire et dans une perspective globale afin de garantir une reprise d'activité dans les meilleures conditions.

Un benchmark et une étude de faisabilité ont été, au préalable, réalisés conjointement avec Rising SUD (agence de développement de la région), dans le cadre d'un accompagnement au titre de l'OIR (Opération d'intérêt régional) Tourisme et Industries créatives.

Compte tenu de l'importance du volet formation, le partenariat avec l'Institut Supérieur du Tourisme de Cannes, motivé par une expertise reconnue et des possibilités de mutualisation des réseaux et compétences, s'imposait.

POURQUOI CANNES ?

- Cannes vit toute l'année au rythme des nombreuses manifestations professionnelles internationales. C'est une des villes les plus importantes de salons professionnels au niveau international et la deuxième ville de salons professionnels après Paris.
- Cannes bénéficie d'une notoriété mondiale grâce au mythique Festival de Cannes et à son écrin naturel.
- Un environnement idéal structurant grâce au projet « Cannes on Air – ville créative » et au technopôle créatif de la « Bastide rouge ». Une proximité avec Sophia Antipolis, référence mondiale en matière d'innovation et intelligence artificielle.

L'EVENEMENTIEL DEVELOPPE :

- La notoriété
- L'innovation
- Le tourisme
- Les infrastructures
- L'économie et l'emploi

LES ENJEUX :

- Se différencier
- Enrichir l'expérience client
- Optimiser la saisonnalité
- Gérer les crises
- Maximiser la valeur perçue
- Mesurer le retour sur investissement

LES SOLUTIONS :

- Les innovations technologiques telles que IA, réalité augmentée, digitalisation, gamification, etc.
- Les innovations structurelles telle que les nouveaux modèles d'événe de marketing, d'expérientiel, et de des données.

C'est 32 milliards de retombées économiques en 2018

Savoir évoluer et se réinventer

L'association de la DATA, du Design et de l'Expérienciel

2ème destination de salons B2B après Paris

280 000 professionnels accrédités en 2017

50 événements internationaux par an

3 millions de visiteurs par an

A qui s'adresse la plateforme 4EVENT ?

- **AUX PROFESSIONNELS DE L'ÉVÉNEMENTIEL** 4EVENT s'adresse à l'ensemble des professionnels du secteur (groupes d'événementiel, agences organisatrices d'événements, créateurs d'événements etc.), aux gestionnaires de site d'accueil événementiel pour qui la plateforme se présente comme une porte d'entrée vers un écosystème de projets innovants et de partage des bonnes pratiques ; et la montée en compétence des salariés via la formation continue et des étudiants via la formation initiale.
- **AUX START-UP** qui portent des projets dans le secteur du tourisme d'affaires et à qui elle pourra proposer un accompagnement sur mesure.
- **AUX TERRITOIRES ET AUX AGENCES DE DÉVELOPPEMENT** pour qui la plateforme sera un lieu de partage des bonnes pratiques et de montée en compétences. L'événementiel fait en effet aujourd'hui partie intégrante des stratégies de marketing territorial avec une réelle volonté, publique et privée, d'attirer ou de créer de nouveaux événements professionnels, culturels ou sportifs, car les retombées économiques, directes et indirectes, contribuent au développement de ces territoires.
- **ÉTUDIANTS** qui pourront accéder à une formation initiale spécialisée et à un écosystème d'entreprises innovantes.

DESTINATION NANCY

« On manque tous cruellement d'intelligence collective, de prospection et de prospective pour sourcer de nouveaux modèles à adapter ou à reconstruire. C'est là où réside l'attente d'une plateforme d'innovation pour répondre à ces besoins ».

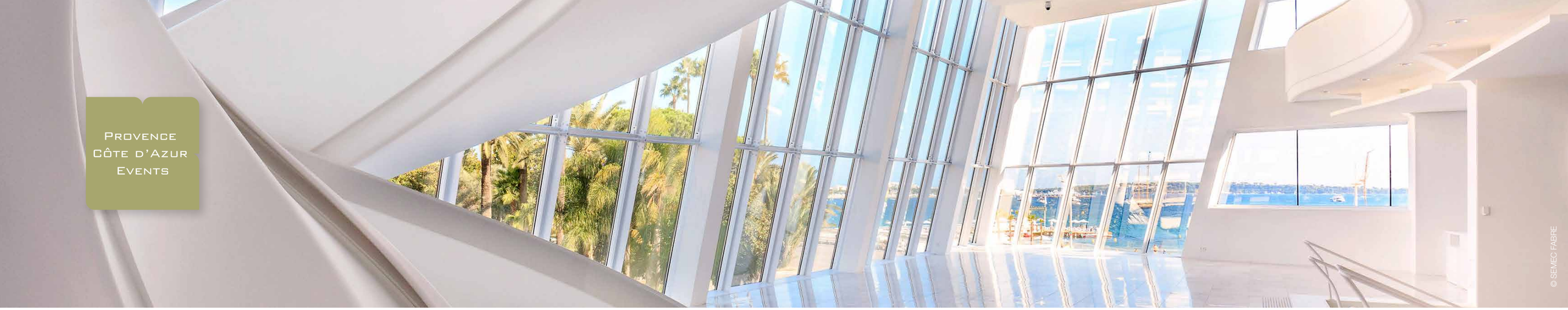
GL EVENTS

« Il nous semble en effet très important de tisser un lien fort entre les filières d'excellence d'un territoire et les infrastructures événementielles. Nous essayons de faire en sorte que chaque site devienne le rendez-vous naturel d'un écosystème donné ».

Les chiffres révélés fin 2019 par Ernst & Young concernant l'enquête sur les événements d'entreprise et d'institutions organisés en France en 2018 sont à cet égard significatifs :

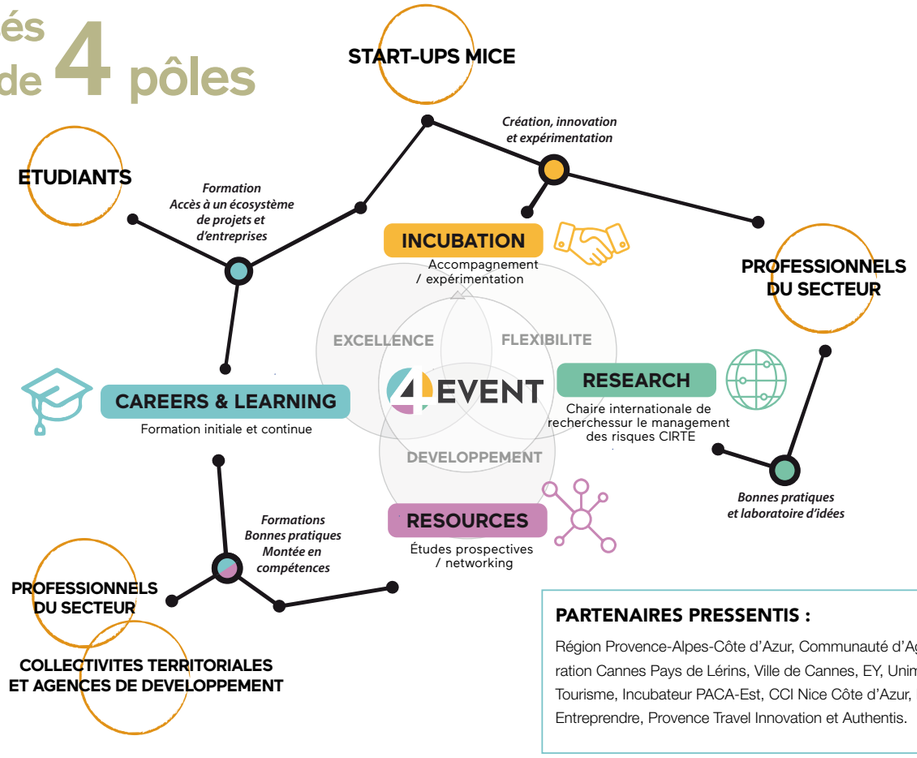
- 380 000 événements pour 32 Mds € de retombées économiques et 335 000 emplois maintenus ou créés.
- Autre donnée pertinente, si la concurrence est vive entre les différents territoires pour attirer les événements, c'est aussi un marché majoritairement de proximité avec en moyenne 60% des participants à ces événements qui résident sur le territoire.

Source : https://www.unimev.fr/wp-content/uploads/2019/11/2019_EY_Unimev_Synthese_infographique_etude_partenariale_events_ets_instits.pdf)



© SEMEO FABRE

Des services à 365° organisés autour de 4 pôles



PARTENAIRES PRESSENTIS :

Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Communauté d'Agglomération Cannes Pays de Lérins, Ville de Cannes, EY, Unimev, ADN Tourisme, Incubateur PACA-Est, CCI Nice Côte d'Azur, Réseau Entreprendre, Provence Travel Innovation et Authentis.

FORMATION INITIALE ET CONTINUE

avec 4EVENT Careers & learning : l'objectif est de mettre à disposition des professionnels une offre de formation différenciée répondant à des besoins spécifiques.

INCUBATION ET ACCOMPAGNEMENT

d'entreprises innovantes avec 4EVENT Incubation : la plateforme vise ici les projets innovants portés par des startups qui pourront être accompagnées, grâce au coaching, aux différentes étapes de leur projet : création, expérimentation et validation, financement.

RECHERCHE

avec 4EVENT Research et la Chaire internationale de recherches sur le management des risques dans le secteur du tourisme et de l'événementiel (CIRTE) : ingénierie pédagogique, mise au point d'outils opérationnels et pratiques à l'usage des professionnels, publications académiques à partir des données fournies par les partenaires techniques.

ÉTUDES PROSPECTIVES ET NETWORKING

avec 4EVENT Resources : études réalisées dans le cadre de prestations fournies aux entreprises, création de groupes de travail thématiques (attractivité, développement durable etc.), développement de réseaux, mise à disposition d'espaces, organisation de conférences et séminaires.

La CIRTE

(Chaire Internationale de Recherches sur le management des risques dans le secteur du Tourisme et de l'Évènementiel)

apportera son expertise

Que les causes soient naturelles, sanitaires ou liées au terrorisme, les catastrophes, et les crises qu'elles génèrent, pèsent sur l'activité du tourisme et de l'événementiel. En connaissant mieux les risques et les possibilités de les gérer, les acteurs peuvent se montrer plus flexibles et plus rapides dans les réponses à apporter. Un atout car une meilleure gestion des risques peut devenir levier de croissance et d'attractivité pour le territoire.

C'est pourquoi, suite aux inondations qui ont frappé la destination Côte d'Azur en 2015, l'Institut Supérieur du Tourisme de Cannes et Provence Côte d'Azur Events en 2015, ont créé la Chaire Gestion des Risques et Tourisme qui, outre une vocation académique, vise à apporter des réponses aux professionnels.

La pandémie en cours a mis en évidence le besoin de renforcer les travaux de cette chaire et de croiser les approches au niveau national et international. D'où la création d'une nouvelle chaire, adossée à l'Institut Supérieur du Tourisme, la CIRTE (Chaire Internationale de Recherches sur le Management des Risques dans le secteur du Tourisme et de l'Évènementiel).

Cette initiative s'inscrit dans le cadre du repositionnement de l'OIR Tourisme et Industries créatives suite à la crise du COVID-19. Elle contribuera à donner une crédibilité aux initiatives des acteurs du tourisme bénéficiant des travaux de la chaire.

Les recherches menées par la chaire internationale permettront de généraliser les retours d'expérience et de mettre en évidence les bonnes pratiques, de publier des guides techniques et opérationnels à destination des professionnels de l'ensemble de la filière. La chaire pourra proposer des formations sur mesure répondant aux besoins exprimés par les partenaires techniques et financiers.

La CIRTE réunit une équipe de chercheurs internationaux autour de Christophe Martin, titulaire de la chaire et directeur de l'Institut Supérieur du Tourisme.

Cette équipe se compose des chercheurs des Universités suivantes : Auckland University of Technology (Nouvelle Zélande), Centre de Recherches sur les Risques et Crises Mines-ParisTech Université PSL (France), Institut Supérieur de Tourisme de Milan-Rome-Palerme (Italie) et Amity University (Inde).

Dès son lancement, la CIRTE pourra s'appuyer sur des données fournies par :

- UNIMEV, l'unique organisation professionnelle représentative de l'ensemble des acteurs de la rencontre professionnelle. Rassemblant plus de 400 adhérents de la filière et 90 % de l'activité du secteur en valeur, UNIMEV est le partenaire le plus représentatif et légitime au plan national.
- ADN Tourisme, Fédération nationale des organismes institutionnels du tourisme, regroupe trois fédérations historiques des acteurs institutionnels du tourisme, Offices de Tourisme de France, Tourisme & Territoires et Destination Régions. La fédération représente, au niveau national, les forces conjuguées de près de 1 300 structures.

© Jacob Wackerhausen

© Provence Côte d'Azur Events

PARTENAIRES FONDATEURS

INSTITUT SUPÉRIEUR DE TOURISME DE CANNES
LA RÉFÉRENCE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR DU TOURISME

L'Institut Supérieur du Tourisme de Cannes (ISTC), Institut Supérieur Technique Privé, travaille sous convention avec les acteurs de la filière événementielle pour promouvoir des formations initiales dans le secteur de l'événementiel et de l'hôtellerie, et répondre à des demandes de stages à des niveaux Bac+2, Bac+3 et Master.

Pôle d'excellence et d'innovation, l'ISTC du Tourisme participe activement au développement des filières d'avenir avec ses partenaires privilégiés : Provence Côte d'Azur Events, le Campus des Métiers et des Qualifications Tourisme Hôtellerie, pôle d'excellence régional de l'enseignement supérieur, d'entreprises et de laboratoires de recherche, la Fédération Française des Techniciens et Scientifiques du Tourisme.

L'ISTC est également implanté sur le marché international avec :

• un BA Honours et un Master délivré par l'Université de Coventry en « Management du Tourisme et de l'Hôtellerie Internationale »

• Des partenariats académiques avec des universités internationales pour assurer la poursuite d'études et la construction de stratégies internationales (ingénierie pédagogique, accord de recherches, échanges universitaires...) :

- Amity Institute of Travel and Tourism implanté à New Dehli, Shanghai et New York

- Auckland University of Technology, laboratoire de recherches sur le management des risques

- Université Européenne du Tourisme implantée à Milan, Rome, Palerme et Cefalù.

Co-fondateur de la chaire, l'ISTC a pu bénéficier des connaissances produites par la chaire et les transmettre aux élèves de l'Institut Supérieur du Tourisme. En intégrant les résultats de ses recherches au cours dispensés aux élèves de 3ème année, la chaire aura permis une première sensibilisation aux risques majeurs des futurs cadres du secteur.

MIPCOM2016 © REEDMIDEM

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS
ACTEUR MAJEUR DE LA FILIÈRE ÉVÉNEMENTIELLE EN RÉGION

Depuis plus de 12 ans, Provence Côte d'Azur Events (PCE) fédère des professionnels de la filière événementielle de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur : centres des congrès, lieux événementiels, hôtels, agences réceptives, prestataires d'activités, traiteurs, transporteurs et prestataires techniques. Le but de PCE est de réunir les acteurs de la région et de mener des actions collectives et mutualisées pour gagner des parts de marché, attirer des événements professionnels, créer et maintenir l'emploi dans la région.

Ce pôle de compétences accompagne ses 225 adhérents en 2020 dans leurs parcours de croissance : financement, formation, outils digitaux, démarche qualité, promotion, développement commercial au niveau national et à l'international. Aujourd'hui, Le réseau de PCE représente 1,3 milliard d'euros de chiffre d'affaires annuel de plus de 9 700 salariés.

En tant que co-fondateur de la chaire gestion des risques et tourisme en 2015, PCE et ses adhérents ont déjà pu bénéficier d'un état de l'art international sur la « Gestion des risques et tourisme », en 2018-2019, PCE et la chaire ont mené une enquête qualitative sur la gestion des inondations dès 2015. Cette coopération a permis à la chaire de recueillir des données et de pouvoir les traiter.

PCE contribue ainsi aux travaux de la chaire à plusieurs niveaux :

• Mise à disposition de son réseau de 225 professionnels adhérents pour la collecte de données.

• Aide à l'organisation de groupes de travail.

• Financement de la production des résultats.

• Contribution au financement et à l'organisation d'une conférence internationale.

Chiffres clés PCE

225
professionnels adhérents

9700
salariés

1.3 Mrd €
de chiffre d'affaires

WWW.PROVENCECOTEDAZUREVENTS.COM

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

The Convention Bureau

Contact 4EVENT : Héliéna BREGAND, chargée de mission PCE
Email : h.bregand@provencecotedazurevents.com
Tel : 33 (0)6 01 70 17 75

Contact CIRTE : Christophe MARTIN, Directeur IST Cannes
Email : christophe.martin@sainte-marie-cannes.org
Tel : 33 (0)6 38 29 73 77

3/5 Rue Beauvau, 13001 Marseille - Tél : +33 (0)4 91 87 72 20
info@provencecotedazurevents.com

Août 2020 - Design artcom-agence.com / Imprimerie Zimmermann - Crédits photos : Provence Côte d'Azur Events & Adhérents - fotolia - istockphoto
photos couverture : LA TERRASSE - RAWPIXEL - EOPLEIMAGES - CHATEAU-SAINT-GEORGES - IPOPB