



PROVENCE
CÔTE D'AZUR
EVENTS

Plan d'actions prévisionnel 2019

Provence Côte d'Azur Events

Présentation de Provence Côte d'Azur Events

Plus qu'un Convention Bureau régional mais
un PÔLE de compétences
qui accompagne ses adhérents dans
leurs parcours de croissance : financement, formation,
outils digitaux, démarche qualité,
développement commercial au niveau national et à l'international

171 adhérents en 2017
8500 salariés
1,3 milliard € de chiffre d'affaires

**76% des membres PCE ont bénéficié d'un service
du pôle en 2017**

Stratégie du pôle

- Se positionner comme pôle de compétences auprès des membres et les accompagner dans leur parcours de croissance
- Fidéliser et rassembler les membres pour gagner en efficacité en menant des actions collectives mutualisées ciblées et en mesurer les retombées
- Prospecter, démarcher des décideurs pour organiser leurs événements dans notre région (via la cellule commerciale de PCE)
- Aider les membres à élever au niveau optimal la qualité des services grâce à des actions de formation, d'innovation, démarche qualité, RSE...
- Accompagner les membres dans leur développement à l'international grâce à des actions ciblées

Actions d'accompagnement

Marque qualité tourisme proposée aux palais des congrès
avec un référentiel dédié
avec le soutien de la CCIR Provence Alpes Côte d'Azur et la FROTSI

Innovation : Ateliers PCE

« La dimension numérique dans les rencontres professionnelles »
pendant le salon VEM à Cannes en 2017 et à Saint Raphaël en 2018
entre 60 et 80 participants

Application numérique : 5 destinations engagées membres depuis avril 2017
2ème phase proposée à tous les adhérents PCE pour l'année 2018.



PROVENCE
CÔTE D'AZUR
EVENTS

Actions d'accompagnement

Formation initiale : Bachelor 100% évènementiel labélisé PCE avec l'Escaet Aix en Provence. Rentrée septembre 2019.

Formations professionnelles PCE via partenaires comme Authentis en 2018.

Bourse d'emploi :

Plus de 80 offres d'emploi et de stage ont été envoyées via les newsletters mensuels du pôle et postées sur le site web PCE.

Chaire sur la sécurité et gestion des risques :

Partenariat avec l'Institut Supérieur de tourisme Sainte Marie de Chavagnes de Cannes



PROVENCE
CÔTE D'AZUR
EVENTS

Actions de communication

Veille : 11 enews adhérents et partenaires
et 2 enews spécifiques pour les prospects en 2017

Relations presse : Dossier de presse en avril 2017 et mars 2018
Conférence de presse pendant Heavent Meetings
Cannes (7 journalistes en voyage de presse/
soutien du CRT Côte d'Azur France)

1082 fans/384 followers

Campagnes d'emailing payantes PCE : 7 établissements en 2017



Cellule Grands Evénements PCE

Objectifs :

- **Capter et prospecter des candidatures internationales** (2020 - 2024) **de plus de 1000 personnes** sur 3/4 jours au minimum.
- **Positionner en short list nos destinations** partenaires de la cellule sur des événements majeurs dès la première année (ambition 5 et 8 dossiers).
- **Mieux accueillir les grands événements économiques** aux meilleurs standards internationaux à travers un Pack accueil efficace (conventionnement avec process précis : avec les aéroports, les gares et les services de l'Etat)

Cellule Grands Evénements PCE

Objectifs :

- **Mobiliser les écosystèmes économiques et politiques** autour du portage des candidatures : en activant les ambassadeurs locaux et les élus.
- **Valorisation du programme « Attract Congresses & Events »** (ACE) : Promotion du dispositif d'aide, soutien à l'instruction des demandes de financement/lettres de soutien auprès de la Région et suivi auprès des destinations et des organisateurs.
- **Incubation d'événements structurants dans la Région** en lien avec les filières d'excellence (OIR et pôles de compétitivité)

Actions de prospection commerciale 2017

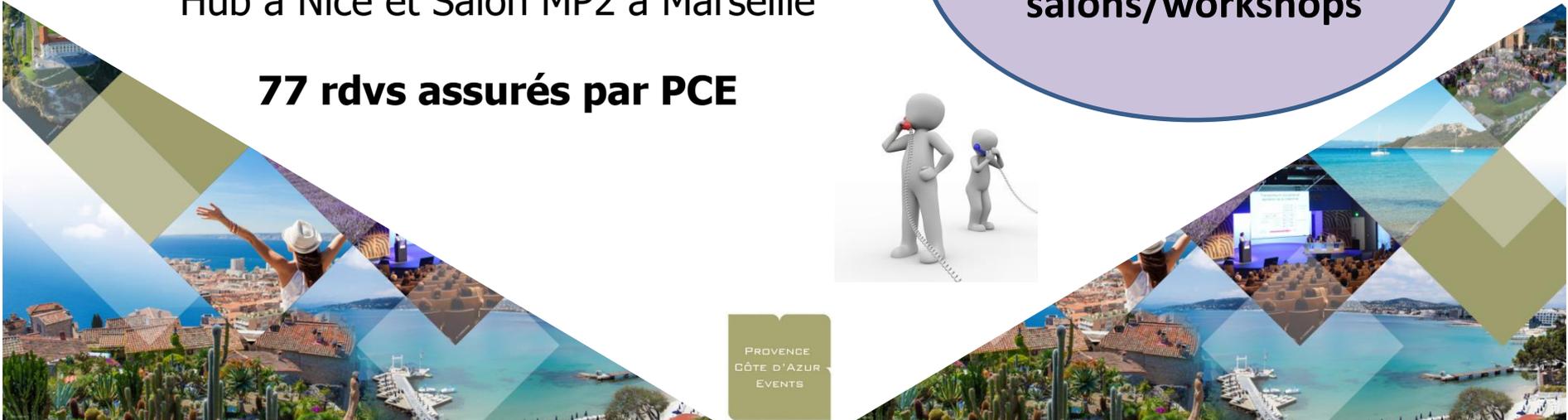


3 actions PCE au nom propre :

Workshop Partance à Paris, France Meeting Hub à Nice et Salon MP2 à Marseille

26 événements signés suite aux salons/workshops

77 rdvs assurés par PCE



Exemples d'événements concrétisés



- **Assemblée Générale Amnesty International** au Palais des Congrès d'Arles avec 500 pax en juin 2019 (Démarchage PCE)
- **Convention Euro Pharmat** à Marseille Chanot avec 1200 pax sur 3 jours du 8 au 10 octobre 2019 (Eductour PCE)
- **Journées de la Société Française de Sénologie et Pathologie Mammaire** à l'Acropolis de Nice avec 1200 pax du 10 au 12 nov. 2021 (Eductour PCE). Elles sont prévues aussi à Avignon du 7 au 9 novembre 2018.
- **Congrès ITER Business Forum** au Palais des Congrès d'Antibes Juan les Pins avec 800 pax du 26 au 28 mars 2019 (Eductour PCE). Il a eu lieu à Avignon du 28 au 30 mars 2017.

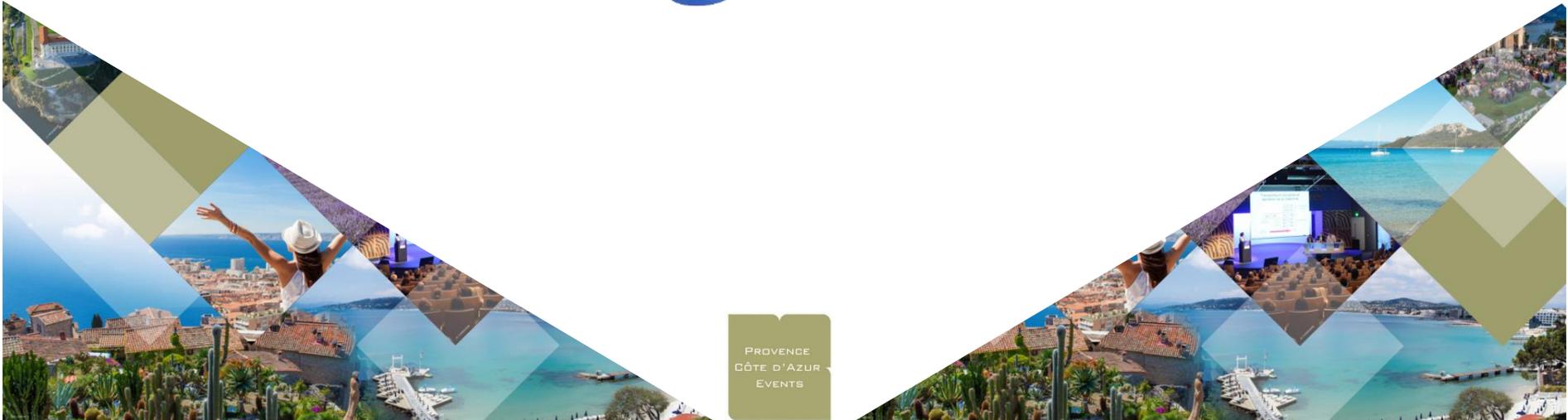
Exemples d'événements concrétisés



- **Convention Factorielles** au Novotel Cannes Montfleury avec 150 pax les 14 et 15 juin 2018 (salon SBE)
- **Symposium PFIZER** au Pierre & Vacances Pont Royal avec 200 pax en septembre 2018 (Eductour PCE)
- **Congrès et championnat de la Fédération Française des Artistes Prestidigitateurs** au Centre Expo Congrès de Mandelieu la Napoule avec 1000 pax en octobre 2019 (Déjeuner associations + Eductour PCE)
- **Congrès national ACSES** au Centre des congrès du Palais des Papes à Avignon avec 200 pax du 6 au 8 juin 2018 (Eductour PCE à Marseille)



PROCHAINES ACTIONS 2018



PROVENCE
CÔTE D'AZUR
EVENTS

OPERATIONS NATIONALES 2018



EDUCTOUR PCE Saint Raphaël - 28 et 29 septembre
12 décideurs et 12 destinations attendues



SALON MP2 à Marseille - 8 et 9 novembre

Nouveau

5 places proposées aux membres PCE qui le souhaitent
sur une formule d'une journée de 14 rdvs
avec un déjeuner et la soirée

VENDU

OPERATIONS NATIONALES 2018

WORKSHOP HIVER PARIS DU 6 DECEMBRE

23 partenaires prévus pour 120/130 acheteurs présents
Dans un lieu au cœur de Paris

DEJEUNER ASSOCIATION PARIS DU 6 DECEMBRE

9 destinations et 15 à 17 décideurs attendus

OPERATION AGENCE PARIS DU 7 DECEMBRE

5 à 6 destinations dans les locaux de deux agences

DEMARCHAGES PCE PARIS/LYON :

3 sessions

Cible : organisateurs de congrès/ conventions
d'entreprises

Format : 2 jours avec 6 à 7 rdv
accompagné d'une destination

OPERATIONS INTERNATIONALES 2018



WORKSHOP LONDRES - 16 octobre
Organisé en partenariat avec le CRT Côte d'Azur
France et Atout France

9 partenaires et une 30aine d'acheteurs
présents

VENDU



OPERATIONS INTERNATIONALES 2018

SALON IBTM BARCELONE - 27 au 29 novembre

Organisé avec le soutien du CRT Côte d'Azur France
Entre 16 et 18 partenaires dont 2 destinations
Marseille et Nice.

Bilan 2017 : Très bonne édition (ergonomie du stand,
organisation, potentiel des acheteurs),
100 % des exposants satisfaits.

520 RDV effectués honorés par les buyers avec des
demandes concrètes environ 72.

VENDU



STRATEGIE D' ACTIONS 2019



OPERATIONS NATIONALES



PROVENCE
CÔTE D'AZUR
EVENTS



PROVENCE
CÔTE D'AZUR
EVENTS

MICE PLACE MEDITERRANEE 4 & 5 février 2019 À l'InterContinental Marseille

Cibles : Corporate, agences
Prévision : 20 adhérents

Bilan 2018 : 25 exposants PCE, 450 RDV programmés et 16 briefs (pour 18 exposants ayant répondu au questionnaire)
Lieu apprécié et RDV inversés également

Commercialisation mi septembre 2018



PROVENCE
CÔTE D'AZUR
EVENTS



SEMINAIRE BUSINESS EVENTS 7 & 8 février 2019 Lyon

Cible : Corporate, agence

Espace régional « Provence Alpes Côte d'Azur »
de 24 m² avec 10 adhérents PCE

Bilan 2018 : positif pour PCE avec 12 adhérents, plus de 100 acheteurs scannés, 324 rdvs assurés, 36 demandes de devis. Revoir la largeur des stands pour un meilleur confort des exposants.

Commercialisation fin octobre 2018



PROVENCE
CÔTE D'AZUR
EVENTS



HEAVENT MEETINGS CANNES

26 au 28 mars 2019

Palais des Festivals et des Congrès de Cannes

Espace régional « Provence Alpes Côte d'Azur »
155 m² (42 adhérents en 2018 - stands individuels et en partage,
stands destinations)

Bilan 2018 : positif avec le networking la veille du salon avec les acheteurs
450 rdvs programmés sur la zone PCE
Retour de 27 exposants PCE : 642 rdv effectifs et 54 demandes de devis

Commercialisation début octobre 2018



WORKSHOP PCE LYON

Printemps ou été 2019

Cible : sociétés et agences
Partenaire : Séminaires Business France

Soirée workshop dans un lieu attractif, accessible, en plein cœur de Lyon
12 places proposées - 50 acheteurs attendus

Bilan 2018 : positif, 16 exposants, 53 acheteurs présents, 209 rdvs,
une moyenne de 13 rdvs par exposant

Commercialisation en février 2019



PROVENCE
CÔTE D'AZUR
EVENTS

WORKSHOP PCE ETE Paris

Juillet 2019

Cible : sociétés, agences

Site : Lieu attractif, accessible, en plein cœur de Paris
16 places proposées - 80 acheteurs attendus

Bilan 2018 : Bonne édition, avec 18 partenaires et 116 acheteurs présents
Sur 13 réponses au questionnaire de satisfaction : 215 rdv, 40 demandes de devis

Commercialisation en avril 2019



PROVENCE
CÔTE D'AZUR
EVENTS



DEJEUNER ASSOCIATION ETE Paris Juillet 2019

Cible : associations, fédérations et grandes sociétés

Site : Lieu attractif, accessible, en plein cœur de Paris
10 destinations face à 15 décideurs

Bilan 2018 : bonne édition le 3 juillet au Jardin des Bauches,
avec 9 représentants
de destinations, 16 décideurs de 14 entités

Réservé aux destinations



PROVENCE
CÔTE D'AZUR
EVENTS



EDUCTOURS PCE

2 éditions en 2019

Cible : organisateurs de congrès/ conventions
Format : 2 jours/ 1 nuit avec workshop RDV en B to B
Prestataires membres PCE privilégiés

Editions 2018 : 9 et 10 février à Monaco
les 28 & 29 septembre à Saint Raphaël

Bilan de la 1^{ère} édition 2018 :

15 clients présents face à 12 destinations, plus d'une dizaine de demandes de devis

Réservés aux destinations – appel à candidature en sept. 2018



PROVENCE
CÔTE D'AZUR
EVENTS



SALON

Market Place for Meeting Planner (MP2)

Automne 2019 – Marseille

Cible : sociétés, agences
Format : tables de rdv pour les acheteurs (rdvs inversés),
100 acheteurs attendus pour 2017



5 places proposées

Tarifs seront communiqués en avril 2019

Bilan 2017 : PCE a représenté le réseau au Palais du Pharo et a effectué 24 rdvs.
5 membres accompagnés en 2018



WORKSHOP PCE PARIS

Décembre 2019

Cible : sociétés, agences

Site : Lieu attractif, accessible, en plein cœur de Paris
25 places proposées – 120/130 acheteurs attendus

Edition 2018 en montage courant septembre

Bilan 2017 : Bonne édition au Showroom 01 (ancien atelier de l'artiste JC DE CASTELBAJAC), 31 adhérents, 108 acheteurs présents.

Commercialisation en octobre 2019



DEJEUNER « ASSOCIATION » PCE PARIS - décembre 2019

Cible : fédérations et grandes sociétés savantes
Site : Lieu attractif, accessible, en plein cœur de Paris
10/12 représentants de destinations face à 15 décideurs

Edition 2018 : en montage en septembre.

Bilan 2017 : positif, au Studio Harcourt Paris, 12 représentants de destinations
et 22 décideurs présents de 18 entités.

Commercialisation en octobre 2019

Réservé aux destinations



PROVENCE
CÔTE D'AZUR
EVENTS





OPERATION « AGENCE » PARIS

Décembre 2019

Cible : agences événementielles ou PCO

Site : dans les locaux des agences avec un minimum de 5/6 chefs de projets réunis et 5/6 destinations.

Format : Petit déjeuner ou déjeuner en partenariat avec Lenôtre

Bilan 2017 : positif avec 7 représentants de nos destinations dans les locaux de MCI France et Arep Exigences

Réservé aux destinations



When people smile together...
...Magic happens!
FRANCE

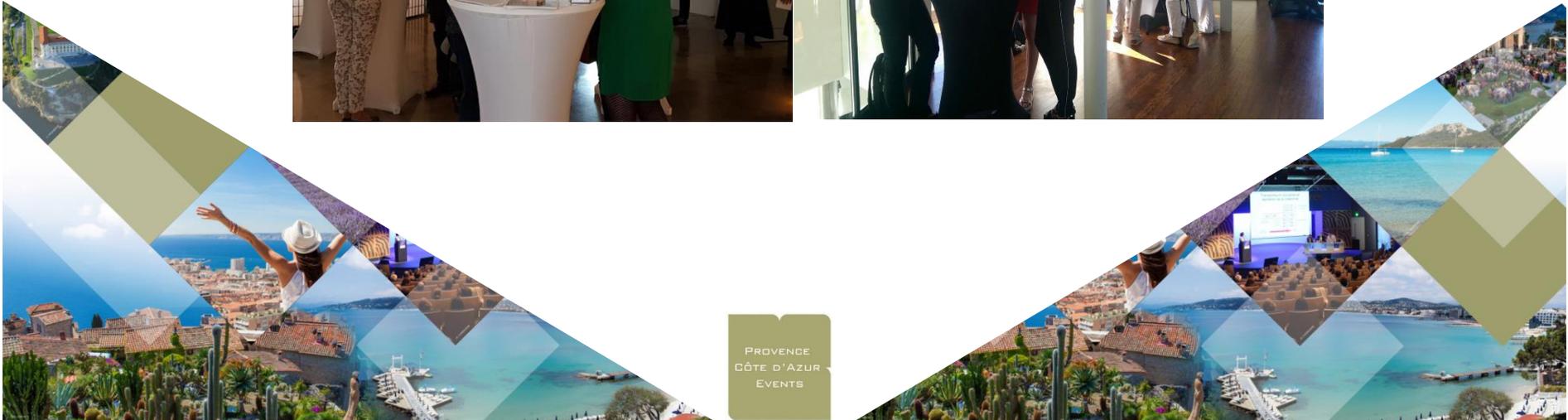
PROVENCE
CÔTE D'AZUR
EVENTS



OPERATIONS INTERNATIONALES



PROVENCE
CÔTE D'AZUR
EVENTS



PROVENCE
CÔTE D'AZUR
EVENTS

WORKSHOP PCE ALLEMAGNE PRINTEMPS 2019 - BERLIN

Cible : Entreprises et agences

Lieu : Site événementiel et animations

Format : RDV en B to B

8 partenaires « Provence Alpes Côte d'Azur » et entre 15 et 25 acheteurs

Rappel des opérations :

Démarchage 3 villes en 2017 (Hambourg, Hanovre, Berlin)

Workshop PCE en avril 2018 à Stuttgart

Commercialisation en janvier 2019



PROVENCE
CÔTE D'AZUR
EVENTS



EDUCTOUR MICE

SALON RENDEZ VOUS EN FRANCE MARS 2019 MARSEILLE

Concept : en amont des RDV en France, accueil de 10 à 15 acheteurs TO multi-nationalités ayant un intérêt pour le tourisme d'affaires

Arrivées le jeudi 14 mars / 3 jours complets du programme :
vendredi/samedi/dimanche

Objectifs : faire découvrir l'offre MICE
Appel à candidature villes



Rendez
vous en
France
LE SALON

rendezvousenfrance.com



PROVENCE
CÔTE D'AZUR
EVENTS



WORKSHOP MEETINGS & INCENTIVE SUMMIT MADRID 21 MARS 2019

Nouveau

Concept : Une journée de 9h30 à 18h00 où meetings & incentives planners rencontrent les meilleurs buyers Espagnols, avec des moments de networking, des activités, conférences...

12 RDV à prendre avec les hosted buyers via une application
200 buyers (DMC, agences incentives, événementielles, associations, organisateurs de congrès, Corporate planners)

Commercialisation en novembre 2018



MIS[®]
meeting & incentive summit



PROVENCE
CÔTE D'AZUR
EVENTS



OPERATION SCANDINAVIE AVRIL OU FIN SEPTEMBRE 2019

Nouveau

Partenariat avec Atout France et le CRT Côte d'Azur France

Concept : Programme de 3 jours/2 nuits incluant workshop, découverte de la destination, activités et soirées de networking

15 partenaires / 20 à 25 acheteurs scandinaves (Danemark / Norvège / Finlande)

inscription pour déjeuner, workshop & soirée networking du 1^{er} jour.

Appel à candidature pour les programmes découvertes



SALON IMEX FRANCFORT MAI 2019

Concept : espace mutualisé Provence Alpes Côte d'Azur

Base : PCE, CRT Côte d'Azur France, 2 villes, 12 privés

Bilan 2018 : Positif, plus de 280 rdvs effectués sur l'espace régional,
41 demandes de devis recensées

Commercialisation en février 2019



PROVENCE
CÔTE D'AZUR
EVENTS



WORKSHOP PCE « CORPORATE HOSPITALITY » ROYAUME UNI

JUIN 2019

Pendant le ROYAL ASCOT

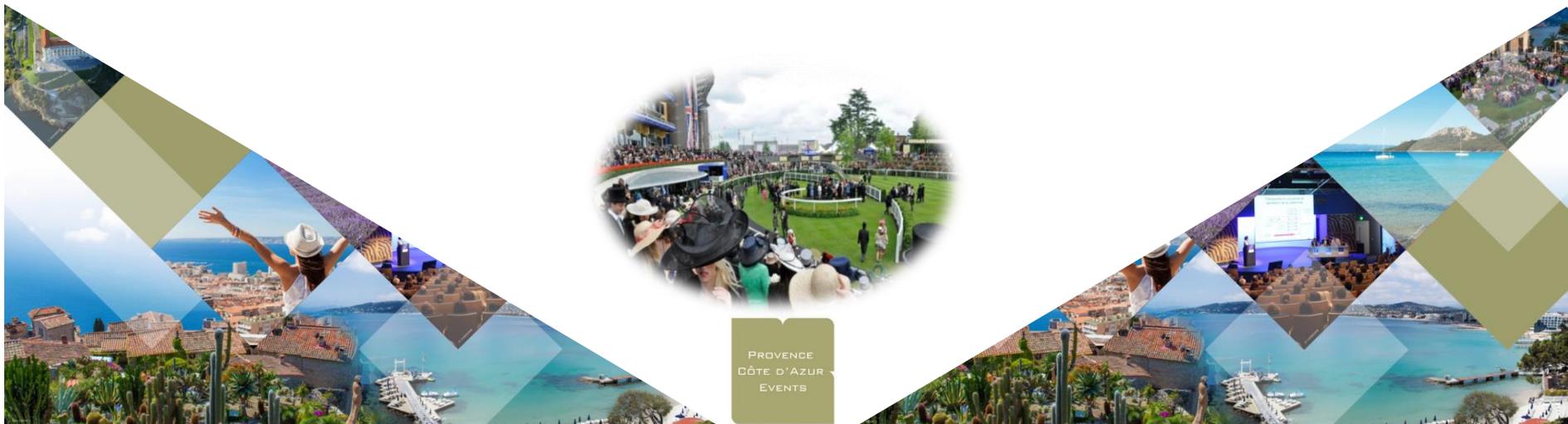
Cible : Entreprises et agences

Lieu : Célèbre Hippodrome situé à Ascot dans le Berkshire

Format : Networking avec des acheteurs lors d'un événement très prisé et apprécié

8 partenaires « Provence Alpes Côte d'Azur » et 20 acheteurs

Commercialisation en février 2019



SALON IBTM - BARCELONE FIN NOVEMBRE 2019

Concept : espace mutualisé Provence Alpes Côte d'Azur

Base : PCE, CRT Côte d'Azur France, 2 villes, 16 privés

Bilan 2017 : Très bonne édition (ergonomie du stand, organisation, potentiel des acheteurs), 100 % des exposants satisfaits
520 RDV effectués honorés par les buyers avec environ 72 demandes concrètes

Commercialisation en juin 2019



DEMARCHAGE EUROPE 2019

Deux ou trois démarchages « marchés » ciblés
sur 2 jours/3 entités pour chaque session

Marchés : Allemagne, Belgique, Pays Bas
Et autres pays en fonction de vos retours

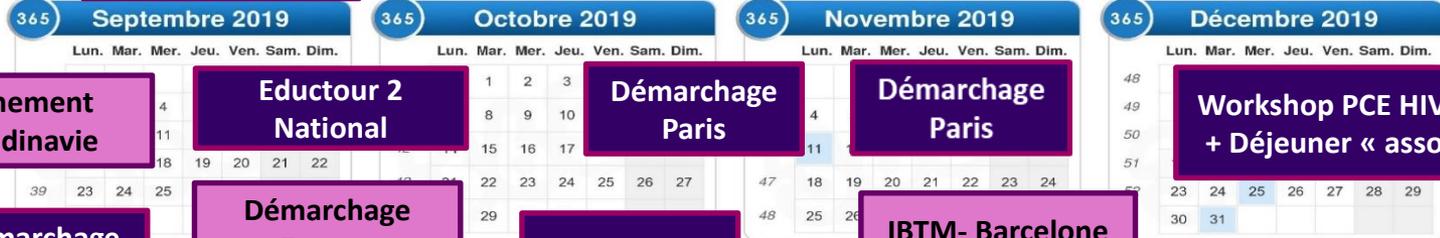
Bilan 2017: 3 démarchages réalisés en Allemagne,
en Grande Bretagne et en Suisse.



PROVENCE
CÔTE D'AZUR
EVENTS



CALENDRIER DES ACTIONS 2019



UN POLE AU SERVICE DES ENTREPRISES

Un facilitateur...

Provence Côte d'Azur Events, votre interlocuteur pour vous informer des dispositifs existants en matière de démarche qualité, démarche RSE, aides au financement, formation, outils et pratiques innovantes dédiés à la filière événementielle.



CAMPAGNES EMAILING CIBLEES

Base de données PCE : plus de 5 000 entités référencées

Envoyez nous votre message (visuel),

la cible que vous souhaitez atteindre et vous recevrez quelques jours plus tard un fichier Excel avec l'ensemble des coordonnées des prospects ayant ouvert le mail.

7 bénéficiaires membres PCE en 2017 et 6 en 2018

**Tarifs : 150 € HT frais de dossier
1,50 € HT par email ouvert**



RAPPEL

Pour participer aux actions de PCE en 2019, il faut être à jour
du paiement de sa cotisation annuelle

Envoi des cotisations début janvier 2019

Adhésion 2019 : 490 €HT (588 € TTC)



Provence Côte d'Azur Events

**3/5 rue Beauvau
13001 Marseille**

Tel : 04 91 87 72 20

Email : info@provencecotedazurevents.com

Site Internet : www.provencecotedazurevents.com

